



Mercadeo y tendencias de la Cadena Productiva de Palta en el mercado nacional y del exterior

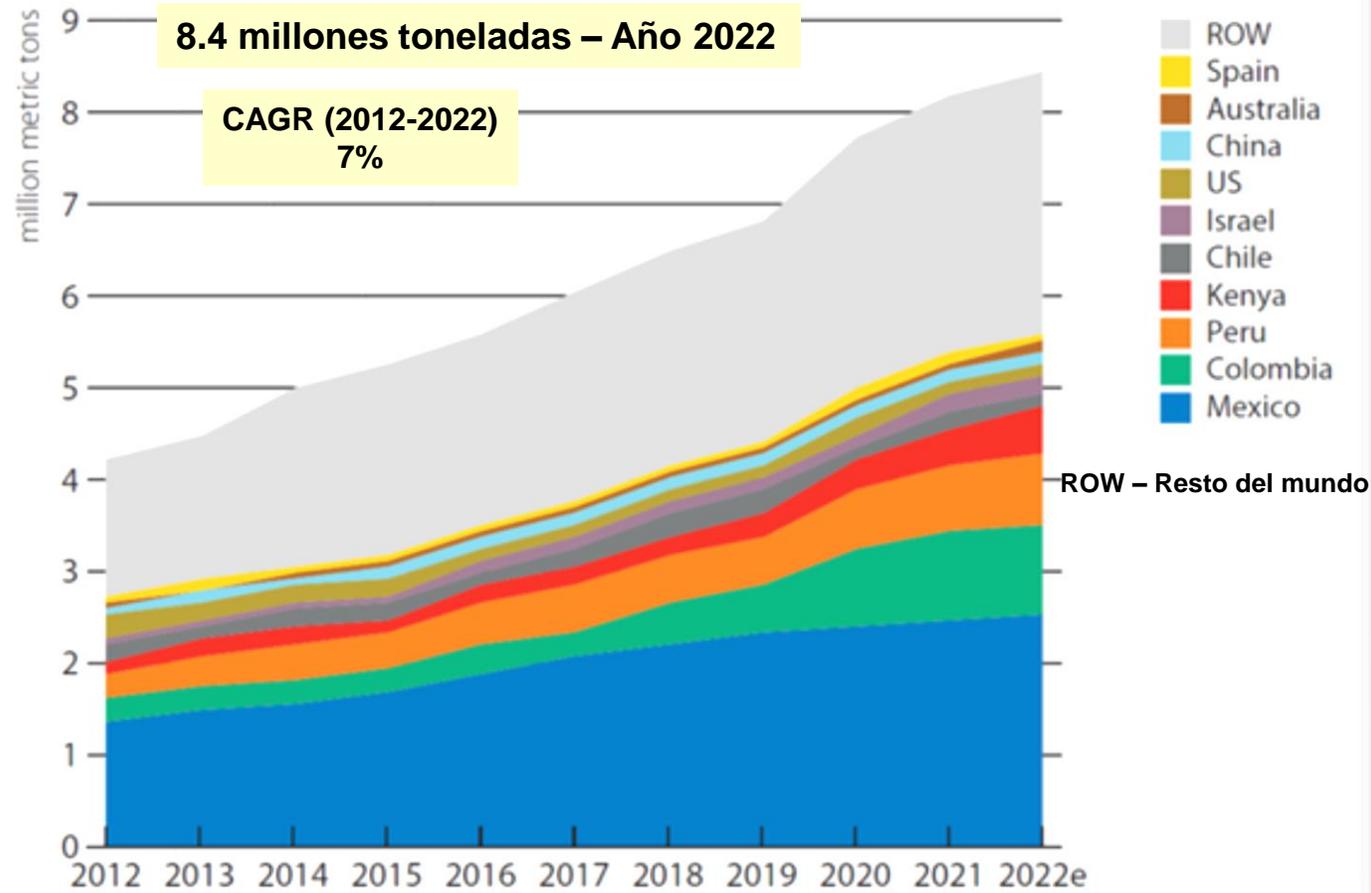
Junio 2024

- El mercado mundial de la palta (Hass) ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años.
- Crecimiento del mercado: Rápido aumento de la demanda, los beneficios para la salud de la fruta y las iniciativas gubernamentales para promover la fruta
- Concientización entre los consumidores sobre los beneficios nutricionales. Palta: se ha convertido en el ingrediente favorito de muchos platos (guacamole, ensaladas y sándwiches) en varios restaurantes.
- El aumento de los ingresos es una de las principales causas de los cambios en las preferencias y los patrones de consumo de alimentos de los consumidores.
- La pandemia ha impulsado la demanda mundial de la palta Hass, la variedad más popular, aumento del consumo durante la pandemia como parte de su dieta saludable.



Producción mundial

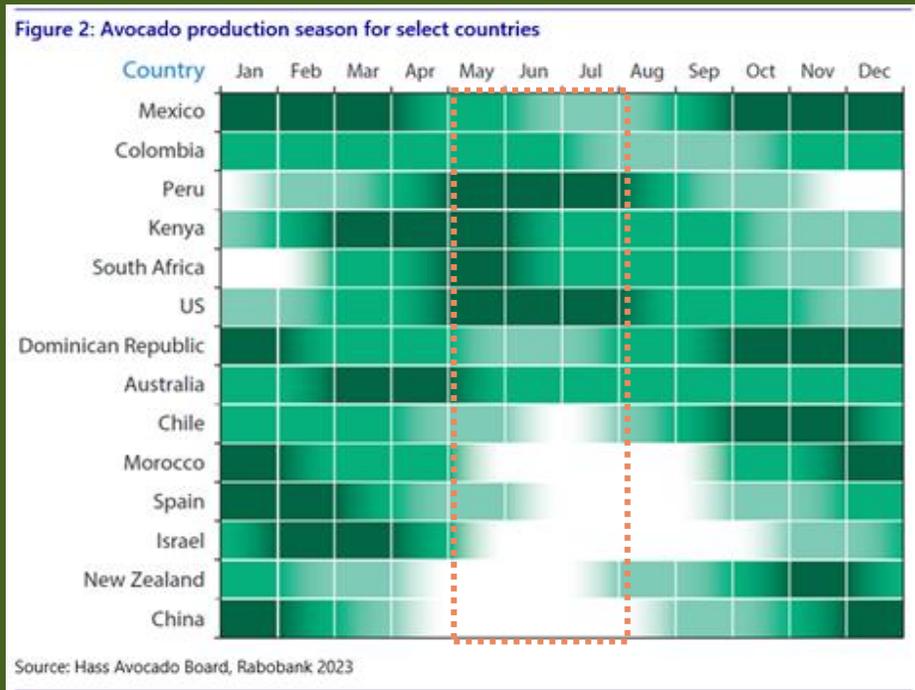
Figure 1: Global avocado production advanced at a rapid pace



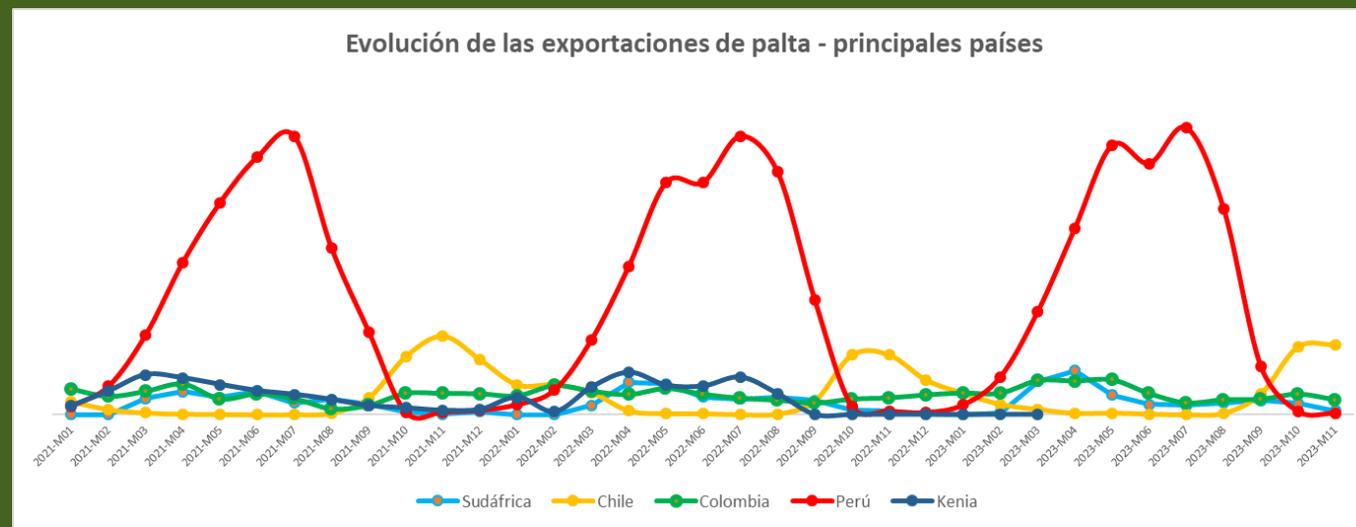
Source: FAO, USDA, Rabobank 2023

	% particip. 2022	CAGR (2012-2022)
México 	30%	6%
Colombia 	12%	15%
Perú 	9%	12%
Kenia 	6%	11%

Estacionalidad de la palta

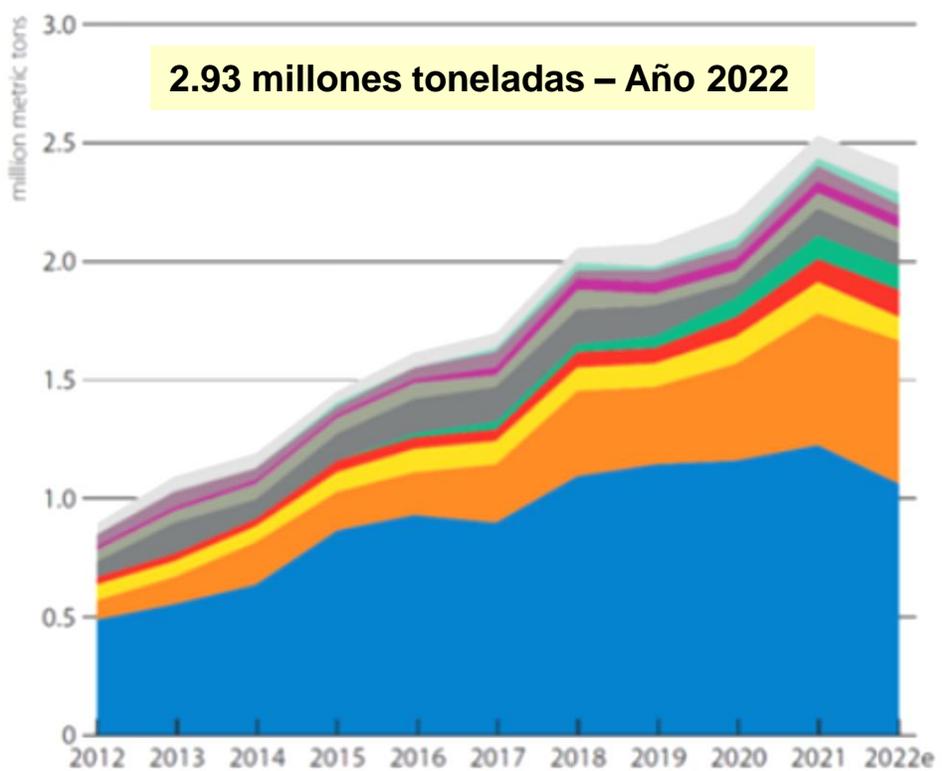


- México producción todo el año, mínimo estacional en junio y julio, meses de mayor producción EE.UU. (California) y Perú
- Perú, Colombia, Chile, España, Sudáfrica, Kenia proveedores del mercado de la Unión Europea.



Exportaciones mundiales

Figure 3: Global avocado exports showed strong growth over the past decade



CAGR 2012-2022
+8%

2022/2021
-5%

2022 vs 2021

1
México



España



Chile



Israel



2
Perú



Kenia



Sudáfrica

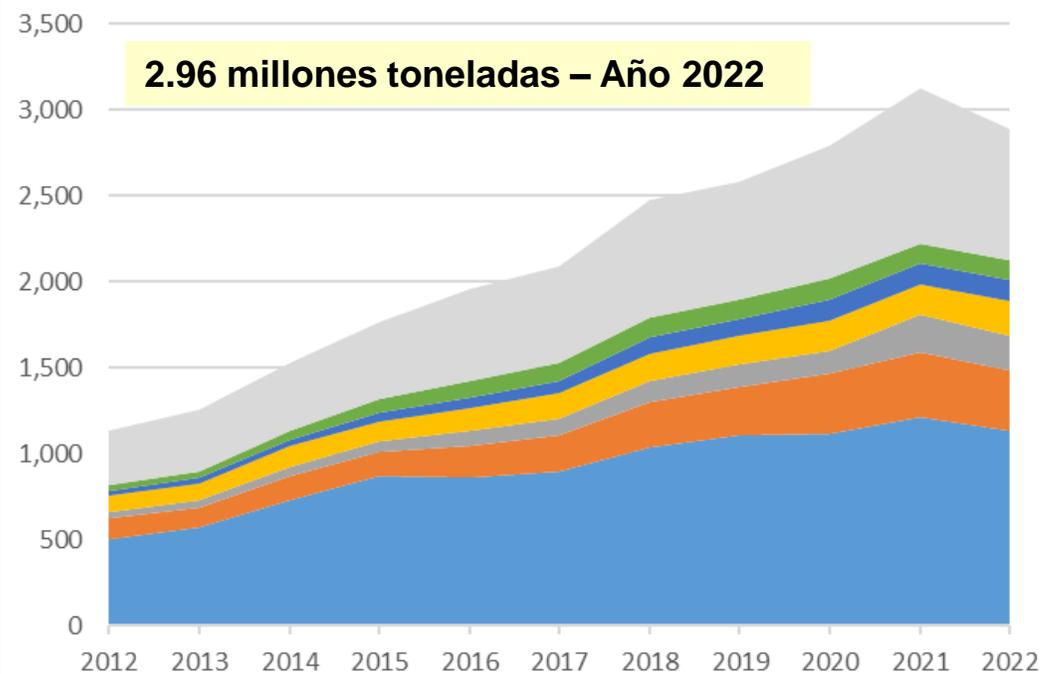


Colombia



Importaciones mundiales

Figura 4. Evolución de las importaciones mundiales de palta



CAGR 2012-2022
+5%

2022/2021
-7%

- Otros
- Reino Unido
- Alemania
- Francia
- España
- Países Bajos
- EE.UU.

Fuente: Trademap

% var 2012-2022

EE.UU.



8%

Países Bajos



14%

España



20%

Francia



8%

Alemania



16%

Reino Unido



12%

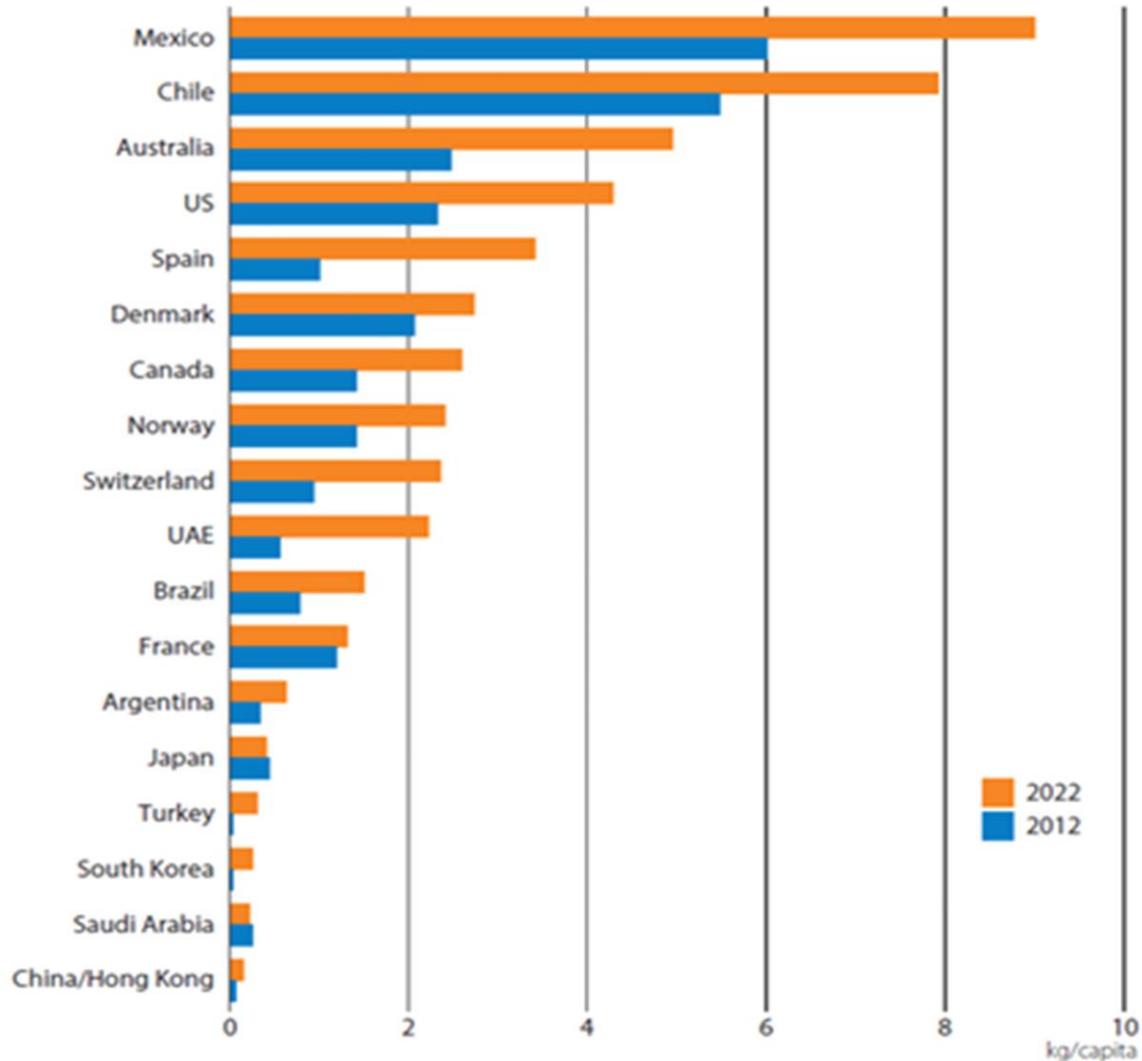
Chile



56%

Ranking de consumo de palta

Figure 4: 5 capita availability of avocados around the world is highly variable



*Note: Availability is calculated as: (production + imports - exports)/country population. It is not equal to consumption as waste and loss are not taken into account.
Source: Rabobank 2023

- Mercado de paltas frescas US\$ 18,000 millones en 2022.
- Estados Unidos y Canadá representaron aproximadamente el 27%.
- Europa, Asia, Oceanía y África y Oriente Medio representan el 22%, 11 %, 4 % y 4 % del valor del mercado mundial, respectivamente.
- Hay espacio para un crecimiento significativo en varios mercados alrededor del mundo, ya que el consumo per cápita es muy variable.
- México mayor consumidor de palta con alrededor de 9 kg por persona al año, seguido de Chile con casi 8 kg, Australia y Estados Unidos con más de 4 kg per cápita.
- En Europa, el consumo per cápita varía mucho.

Producción nacional de palta

Departamento	Producción total (toneladas)					% partic.	% var.	% var.
	2019	2020	2021	2022	2023	2023	2019-2023	2013/2022
Total producción	566,865	677,206	739,886	798,299	870,037		9%	9%
LA LIBERTAD	202,727	215,319	217,233	254,962	280,482	32%	7%	10%
LAMBAYEQUE	54,760	87,723	124,429	96,678	125,641	14%	18%	30%
ICA	71,591	80,560	81,700	94,366	103,656	12%	8%	10%
LIMA	80,192	90,254	92,096	93,871	97,561	11%	4%	4%
JUNIN	45,643	45,122	52,100	61,423	66,336	8%	8%	8%
AYACUCHO	16,640	29,498	30,961	47,040	46,928	5%	23%	-0.2%
ANCASH	20,180	33,363	37,129	38,291	31,259	4%	9%	-18%
HUANCAVELICA	3,440	11,372	16,417	24,633	25,700	3%	50%	4%
AREQUIPA	22,731	27,528	24,397	21,102	24,621	3%	2%	17%
APURIMAC	5,687	8,751	11,167	12,058	14,126	2%	20%	17%
CUSCO	6,993	7,537	8,523	9,531	9,950	1%	7%	4%
MOQUEGUA	7,629	7,748	8,315	9,153	7,449	1%	-0.5%	-19%
PASCO	2,879	4,493	6,187	6,089	6,747	1%	19%	11%
PIURA	5,806	6,204	5,973	5,346	5,567	1%	-1%	4%
HUANUCO	3,547	3,698	3,983	4,168	5,148	1%	8%	24%
CAJAMARCA	3,765	4,534	4,849	4,861	4,807	1%	5%	-1%
LORETO	3,555	3,565	3,581	3,620	3,653	0.4%	1%	1%
UCAYALI	1,968	3,053	3,456	3,361	2,830	0.3%	8%	-16%
PUNO	2,485	2,516	2,499	2,522	2,580	0.3%	1%	2%
TACNA	424	574	842	1,148	1,472	0.2%	28%	28%
LIMA								
METROPOLITANA	1,499	1,297	1,394	1,383	1,279	0.1%	-3%	-8%
AMAZONAS	1,416	1,254	1,276	1,331	1,022	0.1%	-6%	-23%
SAN MARTIN	698	633	745	751	671	0.1%	-1%	-11%
MADRE DE DIOS	608	611	634	611	552	0.1%	-2%	-10%

Palta Fuerte

Palta Hass



Producción nacional de palta

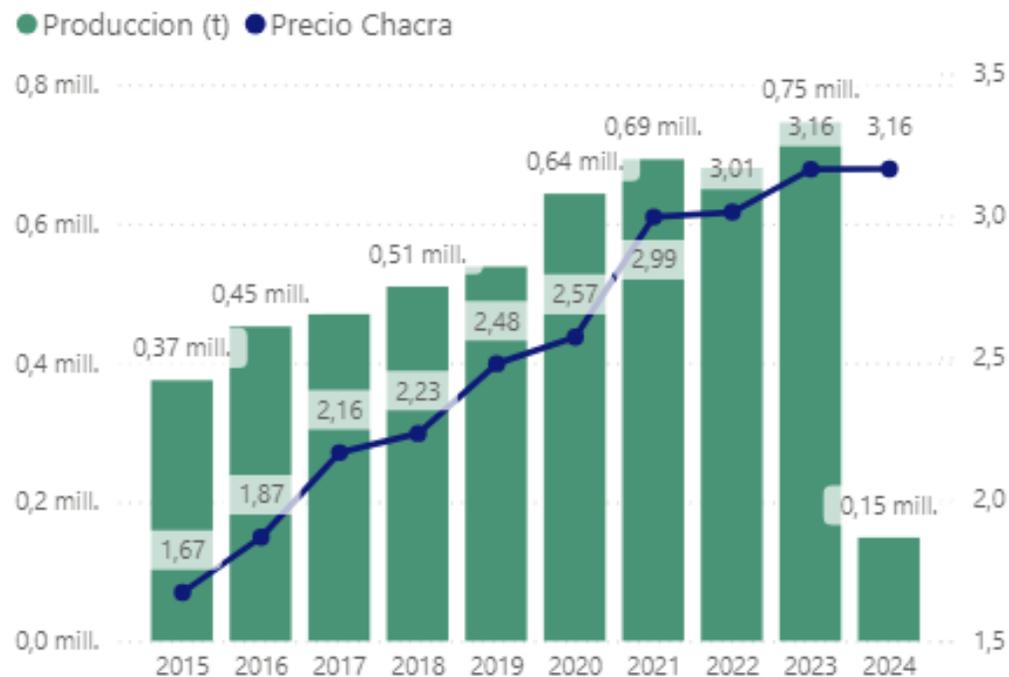
Departamento	Rendimiento (Tn/ha)					% var.	% var.
	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2013/2022
NACIONAL	11.8	13.1	13.3	13.2	13.8	3%	5%
LA LIBERTAD	13.8	14.6	14.6	16.1	16.6	4%	3%
LAMBAYEQUE	10.6	16.3	21.8	16.7	22.3	16%	34%
ICA	14.4	15.4	14.4	14.5	14.6	0%	1%
LIMA	12.2	12.9	13.1	12.5	12.2	0%	-3%
JUNIN	11.2	11.4	11.9	13.1	13.7	4%	5%
AYACUCHO	7.1	8.9	7.9	9.4	8.7	4%	-7%
CAJAMARCA	6.5	7.2	7.0	6.9	6.7	1%	-3%

Producción palta - Cajamarca

Departamento	Producción total (toneladas)					% partic.	% var.	% var.	Rendimiento (Tn/ha)					% var.	% var.
	2019	2020	2021	2022	2023	2023	2019-2023	2013/202	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2013/202
								2							2
CAJAMARCA	3,765	4,534	4,849	4,861	4,807		5%	-1%	6.5	7.2	7.0	6.9	6.7	1%	-3%
SAN PABLO	269	412	945	942	957	20%	29%	2%	2.5	3.1	6.3	6.1	6.2	19%	1.6%
CAJAMARCA	331	378	549	894	890	19%	22%	0%	5.0	5.7	5.2	8.4	8.4	11%	-0.4%
CAJABAMBA	1,340	1,820	1,424	972	753	16%	-11%	-23%	10.5	14.2	11.1	7.6	5.9	-11%	-22.5%
SAN MIGUEL	393	565	570	532	543	11%	7%	2%	6.4	6.6	7.0	6.7	6.9	1%	2.1%
SAN MARCOS	141	217	249	373	531	11%	30%	42%	4.9	6.0	6.9	8.7	9.3	14%	7.4%
SANTA CRUZ	418	481	419	456	510	11%	4%	12%	6.0	6.9	6.0	6.6	7.3	4%	11.8%
JAEN	237	229	205	207	195	4%	-4%	-6%	6.6	6.4	5.7	5.8	5.4	-4%	-5.9%
CONTUMAZA	246	226	199	199	193	4%	-5%	-3%	9.4	8.7	6.2	6.2	6.0	-9%	-2.8%
CHOTA	129	107	133	123	136	3%	1%	10%	6.8	7.1	7.0	6.5	7.1	1%	10.2%
CELENDIN	125	99	156	164	100	2%	-4%	-39%	4.8	2.6	4.1	4.3	2.6	-11%	-39.0%
CUTERVO	137	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	-	-	-	9.1	-	-	-	-	-	-

Producción nacional de palta

Producción Total (t)/Precio en chacra (Soles/kg)



Precio en chacra vs Precio mercado mayorista (Soles/kg)



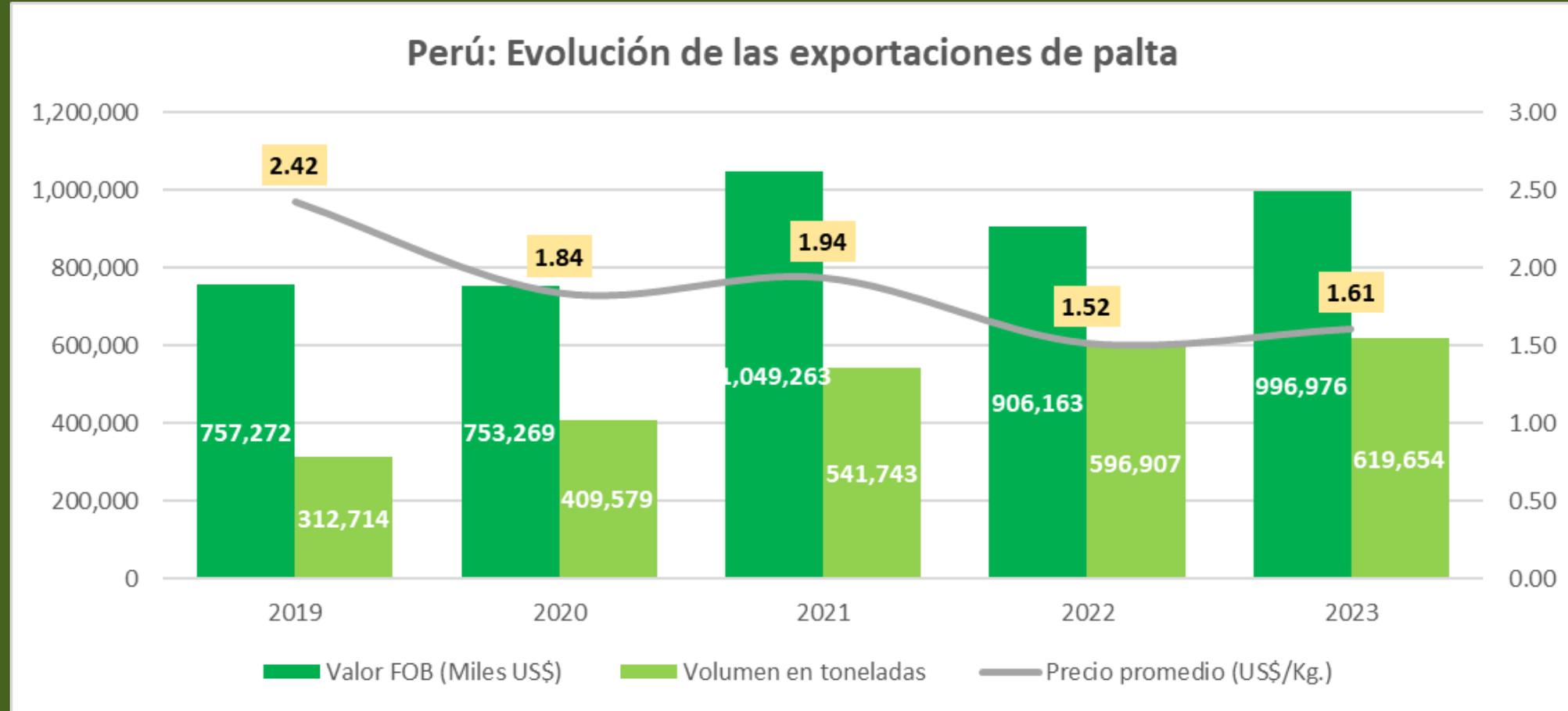
2023

● Precio Chacra 3,16
● Precio Mdo Interno 3,87

FUENTE: SISAGRI, SUNAT, CENAGRO, SISAP, DIRECCIONES REGIONALES AGRARIAS

ACTUALIZADO A MARZO 2024

Exportación nacional de palta



Exportación nacional de palta – principales destinos

Pais de destino	Valor FOB (Miles US\$)					% part. 2023	% var. 2019-2023	% var. 2023/2022
	2019	2020	2021	2022	2023			
Total general	757,272	753,269	1,049,263	906,163	996,976		5.7%	10.0%
PAÍSES BAJOS	252,159	252,106	339,940	265,257	306,652	31%	4.0%	15.6%
ESPAÑA	115,369	130,292	172,260	131,218	191,207	19%	10.6%	45.7%
ESTADOS UNIDOS	232,628	157,275	184,795	242,142	145,145	15%	-9.0%	-40.1%
CHILE	26,861	44,581	120,722	68,810	98,970	10%	29.8%	43.8%
REINO UNIDO	59,036	62,886	75,713	59,623	79,290	8%	6.1%	33.0%
CHINA	25,703	26,090	28,314	40,266	66,265	7%	20.9%	64.6%
JAPÓN	12,389	20,384	27,936	28,204	30,448	3%	19.7%	8.0%
HONG KONG	9,690	9,135	30,387	15,868	19,011	2%	14.4%	19.8%
FEDERACIÓN RUSA	8,575	22,860	23,529	13,707	16,809	2%	14.4%	22.6%
COREA DEL SUR	0	10,265	25,363	19,597	16,641	2%	1592.0%	-15.1%
ITALIA	48	1,262	3,894	4,281	9,585	1%	189.0%	123.9%
CANADÁ	5,127	4,677	4,828	5,757	3,695	0.4%	-6.3%	-35.8%
COSTA RICA	717	1,081	216	2,536	3,017	0.3%	33.3%	19.0%
COLOMBIA	0	0	68	1,141	2,073	0.2%	212.5%	81.7%
TAILANDIA	150	1,473	2,566	1,956	1,514	0.2%	58.7%	-22.6%
OTROS PAÍSES	8,821	8,902	8,732	5,801	6,653	0.7%	-5.5%	14.7%



Sub-productos derivados de la palta



- ❖ La producción de palta genera grandes cantidades de subproductos como **semillas, cáscara y pulpa desgrasada**, que representan aproximadamente el **30%** del peso del fruto, y que comúnmente son desechados y desperdiciados, lo que los convierte en una fuente de contaminación ambiental.
- ❖ Con el proceso de economía circular se ha visto el aprovechamiento de la pepa y cáscara de palta para tratarlos con tecnologías emergentes y obtener productos atractivos a industrias como la cosmética, la alimentaria y la farmacéutica.
- ❖ Incluso es viable la producción de biocombustible (obtención del bioetanol (combustible) a base de la semilla de palta).



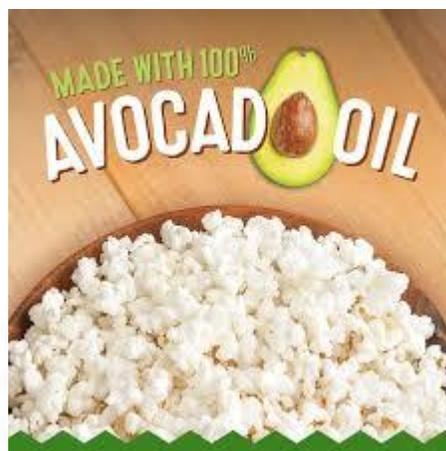
Aceite de Palta

- Aceite extraído en gran medida de la pulpa de la palta, aunque también se pueden utilizar cáscaras y semillas; las partes de la palta que se utilicen influirán en la calidad del aceite (premium, media o baja).
- Se utiliza en la industria de la belleza, en lociones, cosméticos, productos para el cabello, etc.



Aceite de Palta

- Tendencias creciente de consumo en los mercados desarrollados, opciones dietéticas basadas en plantas y alimentos saludables.
- Conceptos y demanda de nuevos productos (por ejemplo, hamburguesas bajas en carbohidratos y altas en grasas), dietas cetogénicas (aceites que no sean de semillas)



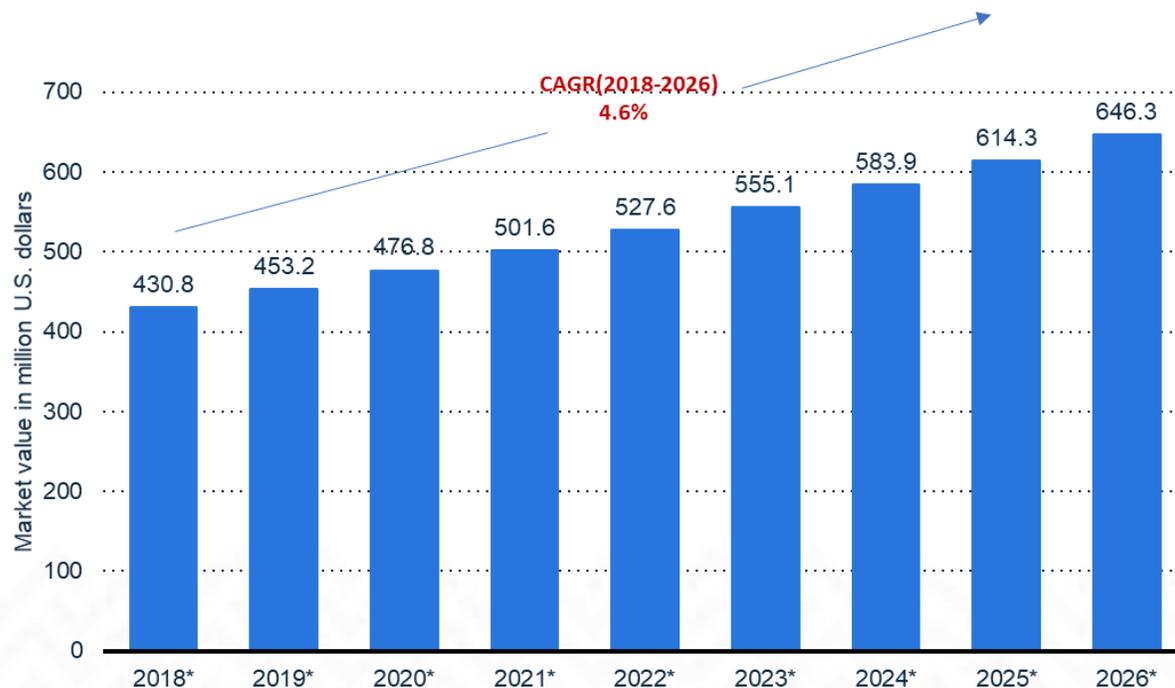
Aceite de Palta

- Muchos fabricantes de cosméticos están sustituyendo los aceites sintéticos por aceites naturales.
- La alimentación basada en plantas y el crecimiento del veganismo han aumentado el interés por lo natural, consumo de suplementos a base de plantas



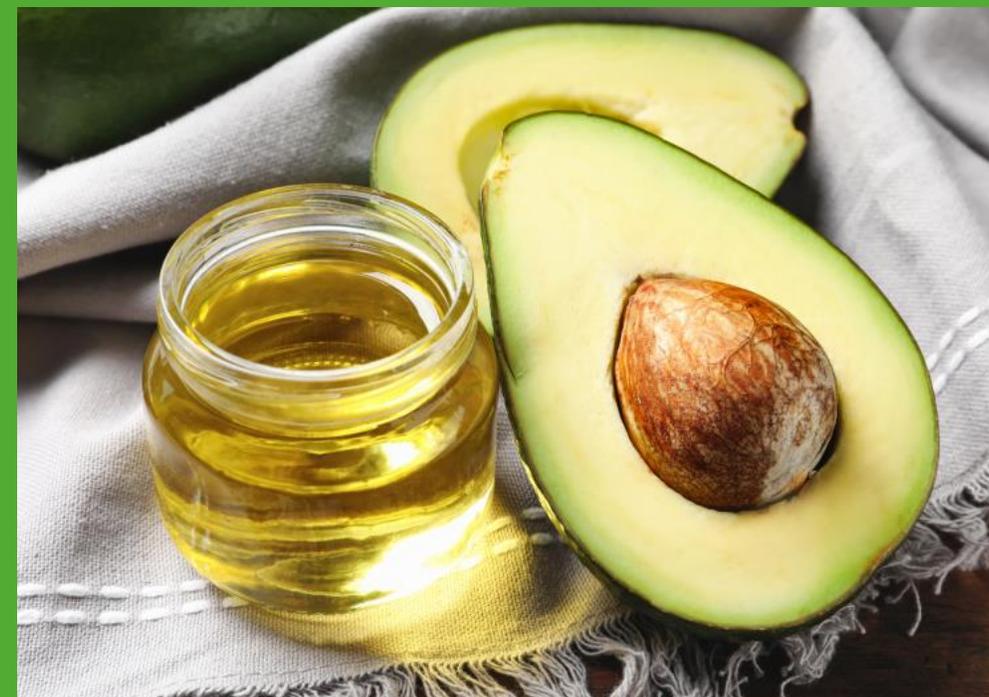
- Se estima que el mercado mundial de aceite de palta tenga un crecimiento promedio anual del orden del 4.6% en términos de valor (2018-2026)

Proyección mundial del mercado de aceite de palta - 2018 to 2026 (millones US\$)



*Fuente: Statista-

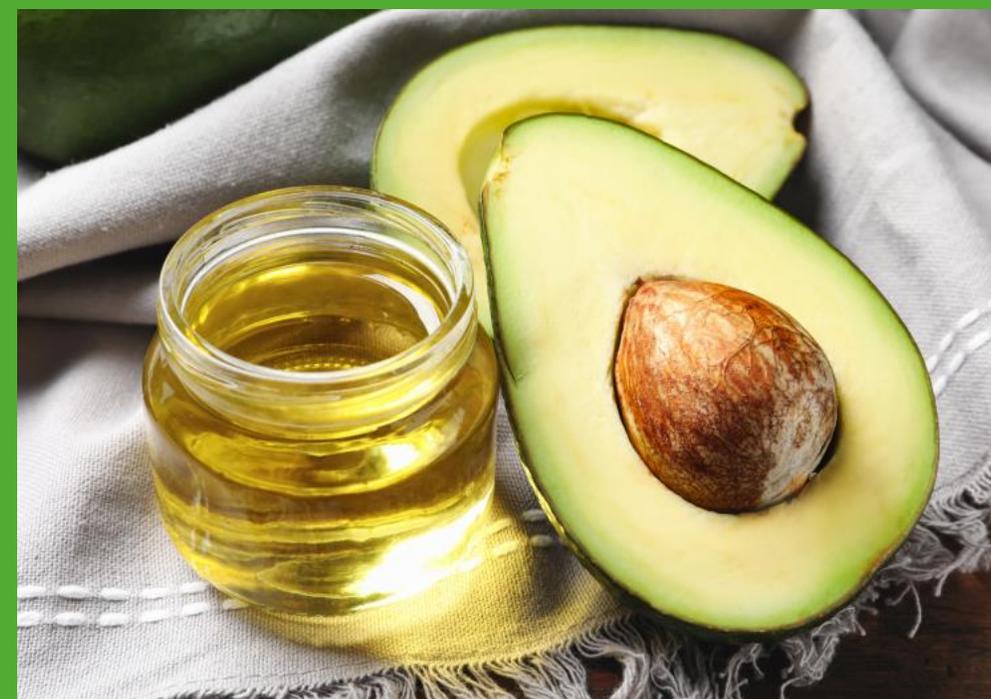
Aceite de Palta



- La demanda de aceite de palta en el mercado cosmético europeo está creciendo. Opción por productos de cuidado personal con ingredientes naturales evitando ingredientes sintéticos en cosméticos y productos de cuidado personal, como parabenos, aceites petroquímicos y ftalatos.
- Por sus propiedades únicas y amplia disponibilidad, el aceite de palta es la opción favorita de las empresas de cosméticos.



Aceite de Palta



- La demanda de aceite de palta en el mercado cosmético europeo está creciendo. Opción por productos de cuidado personal con ingredientes naturales evitando ingredientes sintéticos en cosméticos y productos de cuidado personal, como parabenos, aceites petroquímicos y ftalatos.
- Por sus propiedades únicas y amplia disponibilidad, el aceite de palta es la opción favorita de las empresas de cosméticos.



Aceite de Palta



Especificación del producto

Item	Especificaciones
Sabor	Sutiles c/ toques de aguacate
Vida útil	12 a 19 meses
Condiciones de almacenamiento	A temperatura ambiente, fuera de la luz solar directa y controlar la exposición al oxígeno
Aspecto	Verde pálido, espeso
Acidez	Esto es especialmente importante. Los requisitos los establecen los compradores de aceite virgen extra.

Fuente: COLEAD-Committee Linking Entrepreneurship-Agriculture-Development-Unión Europea

- La certificación orgánica generalmente es un beneficio para los productos listos para comer.



Aceite de Palta

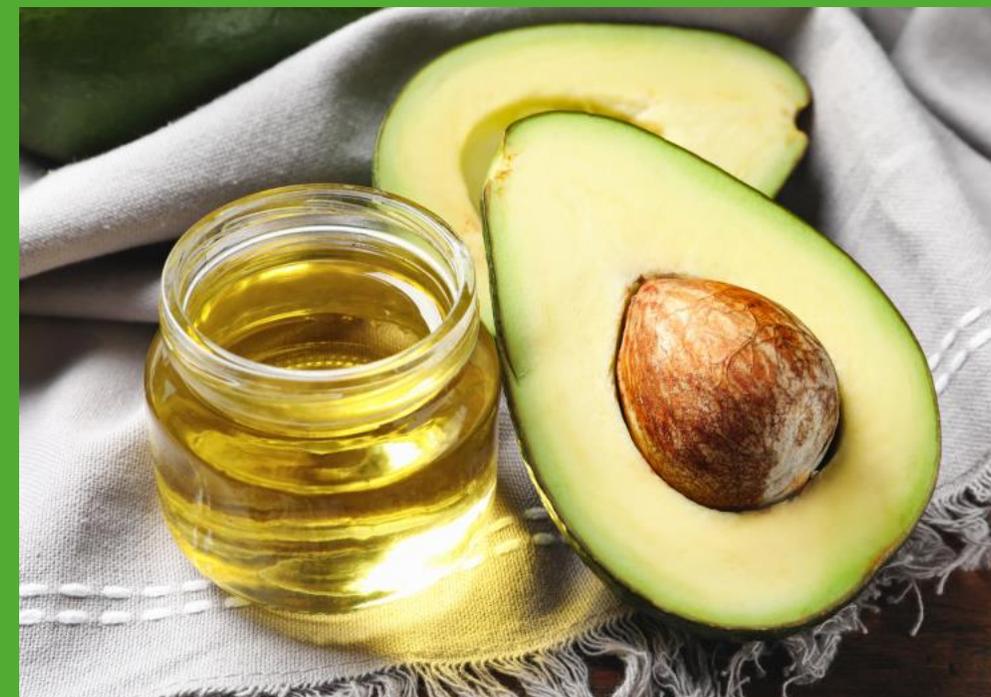


Certificación de gestión de calidad.

- Tener buenos estándares de gestión de calidad indica a los compradores que un proveedor es confiable y profesional.
- Algunos estándares útiles a considerar son:
 - ✓ Buenas Prácticas de Recolección Agrícola (GACP)
 - ✓ Buenas Prácticas de Manufactura (GMP)
 - ✓ ISO 22000, ISO 9001:2015 de la Organización Internacional de Normalización
 - ✓ (YO ASI)
 - ✓ Certificación del Sistema de Seguridad Alimentaria (FSSC 22000)
 - ✓ Análisis de Peligros y Críticos; Sistema de Puntos de Control (HACCP)
 - ✓ British Retail Consortium (BRC) para quienes comercian con compradores en el Reino Unido

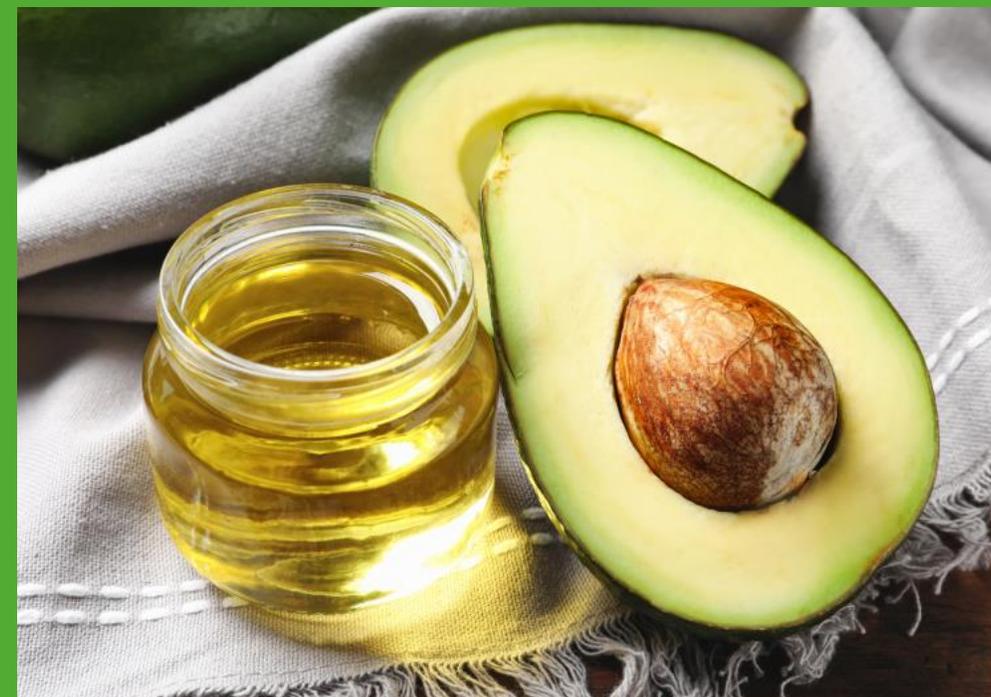
Fuente: COLEAD-Committee Linking Entrepreneurship-Agriculture-Development-Unión Europea

Aceite de Palta



Aceite de Palta

- México y Perú son grandes proveedores tanto de aguacate fresco como de aceite de palta.
- Perú, por otro lado, es un proveedor líder de paltas para la UE.
- Colombia y Chile también se están desarrollando como proveedores de aceite de palta, aunque en una escala más pequeña



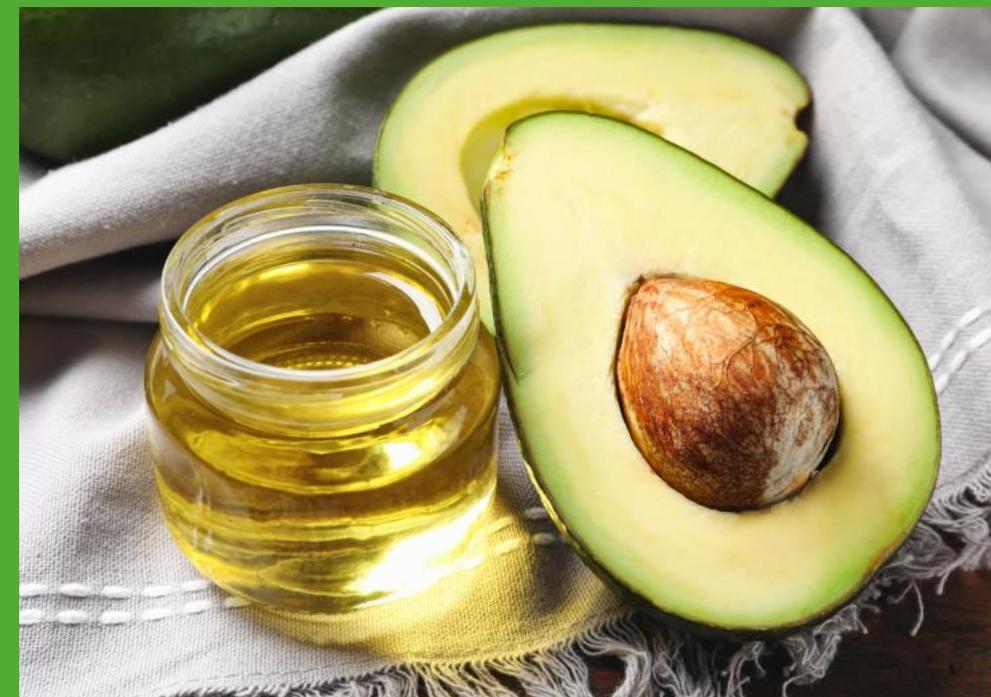
Aceite de Palta

- México y Perú son grandes proveedores tanto de aguacate fresco como de aceite de palta.
- Perú, por otro lado, es un proveedor líder de paltas para la UE.
- Colombia y Chile también se están desarrollando como proveedores de aceite de palta, aunque en una escala más pequeña



Aceite de Palta

- Los países de Europa occidental son los mayores importadores de grasas y aceites vegetales sólidos fijos y sus fracciones.
- Francia, Alemania e Italia tienen algunos de los mayores mercados consumidores de Europa.
- También existe una creciente demanda de aceite de palta orgánica certificada en Europa.
- Países como Países Bajos, Bélgica y Suecia reexportan materias primas a otros países europeos.



- La pulpa o puré de palta se utiliza principalmente como sustituto de la palta fresca en el guacamole envasado.
- Se utiliza para preparar alimentos envasados. Alimentos para bebés, guacamole, patatas fritas, jugos de verduras y batidos son ejemplos de productos que contienen pulpa de palta.
- Se usa cada vez más en el sector de HORECA (hoteles, restaurantes, empresas de catering,
- delicatessen, etc.) Utilizan la pulpa de palta en alimentos como sándwiches, tostadas o hamburguesas; preparar su propio guacamole y salsas; y para añadir sabor, color y visual, apelar a platos nuevos y populares, como los tazones de sushi



Pulpa de Palta

- La pulpa de palta es una alternativa muy práctica a las paltas frescas, ya que siempre está disponible y lista para comer, dura más cuando está “abierto”, se puede congelar por más tiempo y ofrece un almacenamiento más fácil.



Pulpa de Palta



Pulpa de Palta

- Actualmente, el mercado es relativamente pequeño. Algunas estimaciones sugieren que 480 millones de euros de pulpa de palta se vendieron a nivel mundial en el 2021, monto ligeramente superior a los 395 millones de euros de palta fresca importada a Alemania ese año.
- Sin embargo, las predicciones actuales sugieren que la demanda de pulpa de palta aumentará.
- Se estima que la categoría tendrá un crecimiento promedio anual para el año 2031 del 4%.



TENDENCIAS

- La forma de comer vegana es una importante tendencia alimentaria que ha creado un mayor interés en nuevas innovaciones de productos que pueden reemplazar ingredientes alimentarios populares que contienen productos animales, como mayonesa y otras salsas que contienen huevo.
- La palta está disponible en muchas tiendas, especialmente en los centros urbanos. Para conservar la palta, los fabricantes relevantes han estado introduciendo nuevos sabores como chile, ajo y otras hierbas y especias
- Tendencias alimentarias recientes, como el interés por la cocina del Medio Oriente y la alimentación basada en plantas han hecho que el hummus se vuelva más común. Últimamente, se ha añadido aguacate a estas salsas y productos para untar para crear nuevos sabores o incluso pan para untar especializado

Pulpa de Palta



Especificación del producto

Item	Especificaciones
Ingrediente	Palta (99,9%), Estabilizador – ácido ascórbico, ácido cítrico, sal
Variedad	Hass
Aspecto	Tonos de verde característicos, propios de la palta fresca.
Vida útil	18 a 24 meses
Conservantes	Cero. Se requiere un producto de etiqueta limpia, antioxidantes naturales (ácido ascórbico y cítrico) permitidos y recomendados
Condiciones almacenamiento	-18°C
Envases	De 1 kg, 2 kg, 5 kg y tamaños de envase especificados por el cliente, bolsas envasadas al vacío, a menudo preformada, normalmente 6 bolsas de 1 kilo por caja

Fuente: COLEAD-Committee Linking Entrepreneurship-Agriculture-Development-Unión Europea

Pulpa de Palta



Gestión de la seguridad y calidad de los alimentos

- La pulpa de palta es un producto final que no se somete a ninguna esterilización ni pasteurización.
- La seguridad es esencial para los importadores, los minoristas y el sector de servicios alimentarios.
- Algunas certificaciones respetadas y deseables son:
 - ✓ Estándares Internacionales Destacados (IFS)
 - ✓ Consorcio minorista británico (BRC)
 - ✓ FSSC 22000
 - ✓ Un estándar equivalente



Pulpa de Palta



Mercados proveedores

- Debido a la gran demanda de palta fresca y que su procesamiento requiere complejos métodos y tecnologías para prevenir el oscurecimiento, relativamente pocos países se han especializado en la producción de pulpa.
- **México es el mayor proveedor de pulpa de palta en el mundo junto con Sudáfrica y España.**

Pulpa de Palta



- Las paltas congeladas (IQF) son rodajas, cubos y mitades de aguacates maduros que se congelan rápidamente.
- Las paltas IQF se utilizan principalmente de la misma forma que la palta fresca o, con menos frecuencia, como ingrediente en productos alimenticios procesados.
- Las piezas de palta IQF son particularmente importantes para el sector de HORECA (restaurantes, hoteles, delicatessen (alimentos selectos), etc.)
- Una vez descongelados, los cubos, rodajas o incluso mitades IQF se utilizan como alimento fresco.
- Se utilizan como ingredientes en guacamole, ensaladas o batidos, en hamburguesas o para reemplazar panecillos de hamburguesa, o en muchos otros platos preparados
- Las piezas IQF también se pueden encontrar en tiendas minoristas o retail.

Palta Congelada



Palta Congelada

- Las tendencias en los mercados desarrollados sugieren que los productos de palta IQF seguirán siendo populares.
- Se estima una tendencia de crecimiento continuo en la demanda de palta IQF basado en lo siguiente:
 - ✓ Alimentación basada en plantas,
 - ✓ Conceptos alimentarios novedosos y saludables,
 - ✓ Hamburguesas bajas en carbohidratos y altas en grasas y Tex-Mex volviéndose convencional.

Lo que debes saber sobre la comida

TEX-MEX

EL NOMBRE TEX- MEX

Es el resultado de fusionar las palabras Texas y México, pero también es el nombre del antiguo tren Texas-Mexican Railway.

Tiene sus orígenes en la época de las primeras migraciones.

Es una de las comidas más populares del mundo.

El queso amarillo, las tortillas de harina y los frijoles son ingredientes típicos.

Los chilis, los nachos y las chimichangas son algunos de sus platillos característicos.



Palta Congelada

Especificación del producto

Item	Especificaciones
Ingrediente	Palta (99,9%), Estabilizador – ácido ascórbico, ácido cítrico, sal
Variedad	Hass
Aspecto	Tonos de verde característicos, propios de la palta fresca.
Vida útil	18 a 24 meses
Forma	Forma Rebanadas, dados (15 mm x 15 mm) o mitades
Proceso de congelación	IQF
Conservantes	Cero. Se requiere un producto de etiqueta limpia
Condiciones almacenamiento	-18°C
Envasado	En sacos de 1 kg, con seis sacos de 1 kg por caja y 84 cajas por palet.

Fuente: COLEAD-Committee Linking Entrepreneurship-Agriculture-Development-Unión Europea



- Las rodajas, dados y mitades de palta IQF se suelen adquirir con el objetivo de presentar platos en restaurantes, hoteles y otros establecimientos de servicios alimentarios como productos más saludables y “premium”.
- La calidad es muy importante y los compradores valoran mucho las certificaciones de seguridad alimentaria.
- Las empresas sin certificación pueden tener dificultades para comercializar su producto para exportar sin invertir en sistemas y certificación.
- **Certificaciones deseables:**
 - ✓ Estándares internacionales destacados (IFS)
 - ✓ Consorcio minorista británico (BRC)
 - ✓ FSSC 22000
 - ✓ Un estándar equivalente

Palta Congelada



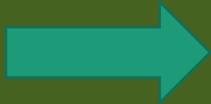
- Los principales proveedores de palta IQF son Perú, México y Sudáfrica.
- Perú también tiene un sector IQF grande y establecido. Actualmente cuenta con más de 30 empresas productoras de palta IQF.
- México cuenta con empresas grandes y establecidas que procesan aguacates IQF en México. Estas empresas tienen un ciclo de producción todo el año, lo que conlleva a varios beneficios: Producir a una escala lo suficientemente grande como para soportar los considerables costos de inversión y desarrollar y adquirir las habilidades especializadas necesarias para operar una planta IQF exitosa. Estado Unidos es su principal mercado.
- Los procesadores sudafricanos pueden obtener palta de diferentes regiones productoras, lo que les permite un ciclo de producción que dura todo el año. El mercado local también está bien desarrollado, con una gran demanda de Producto IQF en el sector de servicios de alimentación.

Palta Congelada



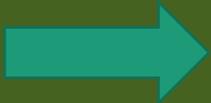
Limitantes 2023

- Eventos climáticos completos para algunos países productores:
 - Escasez de agua
 - Inundaciones y precipitaciones intensas – Ciclón Yaku, fenómeno del niño
 - Vientos fuertes y tormentas de granizo
 - Altas temperaturas y estrés térmico
 - Reducción de polinizadores, que se traduce en un menor cuajado de la fruta, un menor rendimiento y un potencial de mercado más débil para la industria.
- Inflación elevada tras la reactivación post-pandemia
- Guerra Ucrania – Rusia / Israel – Palestina
- Influencia COVID-19 en algunos mercados
- Incrementos en los costos de insumos, de transporte y demora logística



Limitantes 2023

La industria debe buscar nuevos formatos de comercialización y/o mercados para evitar perder valor y, a su vez, indagar en metodologías que ayuden a mejorar la competitividad ante una oferta cada vez más agresiva.

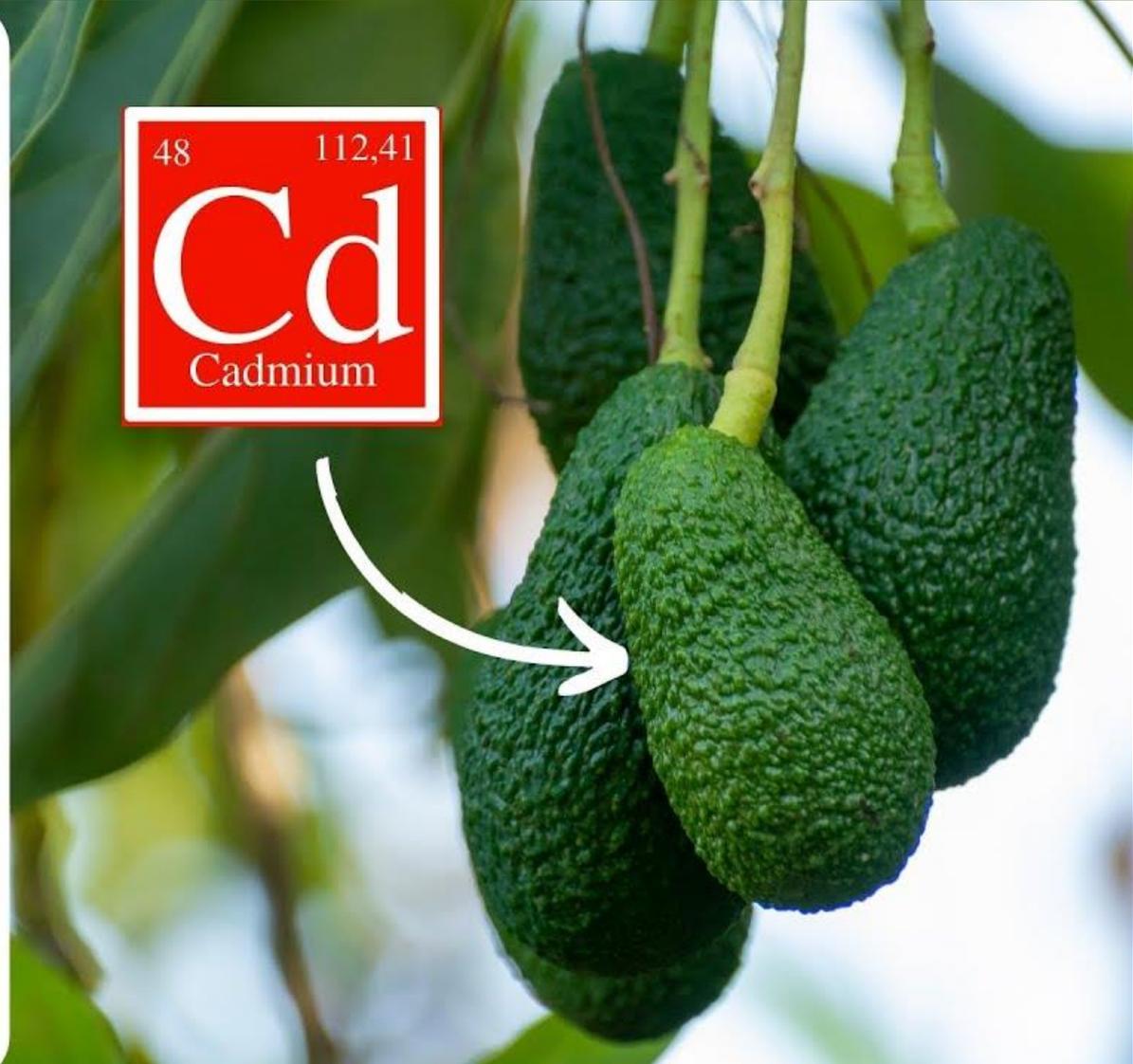
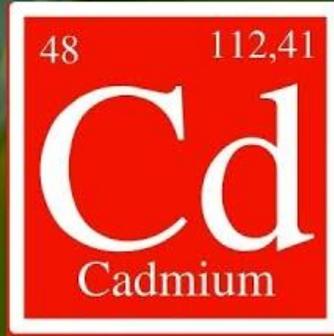


Según lo señalado por Hass Avocado Board, el principal desafío de la industria será la sobreproducción, con especial enfoque en Estados Unidos, ya que, actualmente sería el único país que puede consumir altos volúmenes.

Hacia un producto más sustentable

- La industria mundial de la palta ha estado aumentando sus esfuerzos para educar a los consumidores sobre los beneficios nutricionales del fruto.
- Problemas de sostenibilidad. El uso del agua es el principal problema de sostenibilidad discutido en el caso de las paltas.
- Necesidad de buscar formas de mejorar la eficiencia en los riegos y aumentar la capacidad para cumplir con las normas ambientales, las cuales cada vez son más rigurosas.
- Inversión en sistemas de riego avanzados para mejorar la eficiencia del agua. El uso de agua de riego difiere mucho en todo el mundo, de acuerdo con el clima y las condiciones de crecimiento en todo el mundo.
- La producción en países tropicales como Colombia y República Dominicana es principalmente de secano. Por lo tanto, el uso de agua de riego (también llamada huella hídrica azul) es relativamente bajo, en comparación con países como Israel, Chile y Sudáfrica, que necesitan riego para complementar la precipitación que se limita a meses específicos.

El Cadmio
un metal
pesado que
pone
en riesgo
la producción
de aguacate



Recomendaciones

Mesa Técnica – Fortalecimiento organizacional, capacidades técnicas – manejo agronómico

1



Aumento productividad – Investigación, capacitación y asistencia técnica

2



3

Tratamiento post-cosecha



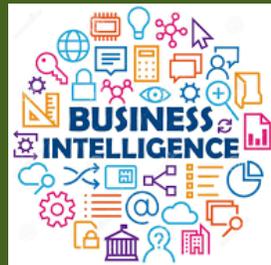
Capacitación Gestión Empresarial y Comercial

4



Capacitación herramientas de inteligencia de mercado

5



Mayor posicionamiento en el mercado – nichos de mercado

6



Sinergia institucional

7



Recomendaciones

8

Asociatividad



9

Mecanismos de
financiamiento



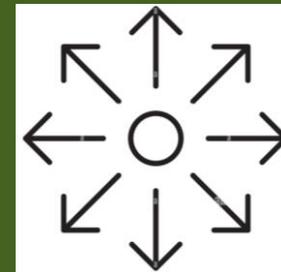
10

Certificaciones de calidad
requeridas en los
mercados de destino



11

Diversificación diferentes
sectores: Alimenticio,
industrial





Unidad de Inteligencia Comercial

www.sierraexportadora.gob.pe

<https://repositorio.sierraexportadora.gob.pe/>



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora



Gobierno del Perú



@sierraexportadora



@sierrayselvaexportadoraperu



@sierraexporta



Sierra y Selva Exportadora