



---

## Granadilla: perspectivas de mercado

---

---

# 01 | Granadilla

## Ficha Técnica

**Nombre científico:** Passiflora ligularis Juss

**Familia:** Passifloráceae

**Fruta originaria** de América del Sur

**Zona de cultivo:** Desde el norte Argentina hasta México

**Perú**

**Principales zonas de cultivo:** Pasco (51%), Junín (17%), Lima (7%), Cajamarca (6%)

**Estacionalidad:** Todo el año

**Día Nacional de la Granadilla:** 26 de Abril



Si bien las exportaciones han decrecido en promedio en los últimos 5 años, hubo una recuperación significativa el 2023, en todos los segmentos

# 02 | Granadilla - Perú

## Mercado de exportación

Segmento	Valor FOB US\$					% particip. 2023	% var. 2019-2023	% var. 2023 vs 2022
	2019	2020	2021	2022	2023			
FRESCA	348,286	162,534	110,318	137,294	179,115	71%	-12%	30%
ESENCIA	82,604	68,582	138,740	57,033	66,341	26%	-4%	16%
PULPA	9,238	11,102	9,912	3,814	6,578	3%	-7%	72%
HELADO					0			
HOJA	5,535		275					
MERMELADA	16							
<b>Total general</b>	<b>445,679</b>	<b>242,218</b>	<b>259,245</b>	<b>198,141</b>	<b>252,035</b>	<b>100%</b>	<b>-11%</b>	<b>27%</b>

Segmento	Volumen en Kilos					% particip. 2023	% var. 2019-2023	% var. 2023 vs 2022
	2019	2020	2021	2022	2023			
FRESCA	125,886	56,310	62,743	47,221	55,428	22%	-15%	17%
ESENCIA	7,500	5,980	13,385	4,860	5,773	2%	-5%	19%
PULPA	3,657	3,758	3,554	630	1,865	1%	-13%	196%
HELADO					3			
HOJA	6,150		344					
MERMELADA	7							
<b>Total general</b>	<b>143,201</b>	<b>66,047</b>	<b>80,026</b>	<b>52,711</b>	<b>63,069</b>	<b>25%</b>	<b>-15%</b>	<b>20%</b>

Segmento	Precio promedio (US\$/Kg.)					% var. 2019-2023	% var. 2023 vs 2022
	2019	2020	2021	2022	2023		
FRESCA	2.8	2.9	1.8	2.9	3.2	3%	11%
ESENCIA	11.0	11.5	10.4	11.7	11.5	1%	-2%
PULPA	2.5	3.0	2.8	6.1	3.5	7%	-42%
HELADO							
HOJA	0.9		0.8				
MERMELADA	2.2						
<b>Total general</b>	<b>3.1</b>	<b>3.7</b>	<b>3.2</b>	<b>3.8</b>	<b>4.0</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>



# 03

## Granadilla - Perú

### Segmento – País de destino



Segmento	Valor FOB US\$					% var.		% Participación en valor				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2023 vs 2022	2019	2020	2021	2022	2023
<b>FRESCA</b>	<b>348,286</b>	<b>162,534</b>	<b>110,318</b>	<b>137,294</b>	<b>179,115</b>	<b>-12%</b>	<b>30%</b>	<b>78.1%</b>	<b>67.1%</b>	<b>42.6%</b>	<b>69.3%</b>	<b>71.1%</b>
ITALIA	49,171	30,491	45,150	52,075	82,035	11%	58%	14.1%	18.8%	40.9%	37.9%	45.8%
ESPAÑA	68,477	16,740	18,049	28,019	47,904	-7%	71%	19.7%	10.3%	16.4%	20.4%	26.7%
ALEMANIA	5,650	4,335	6,017	12,938	22,439	32%	73%	1.6%	2.7%	5.5%	9.4%	12.5%
CANADÁ	115,912	48,848	1,400	13,677	16,664	-32%	22%	33.3%	30.1%	1.3%	10.0%	9.3%
PAÍSES BAJOS	64,610	29,920	9,759	20,570	5,576	-39%	-73%	18.6%	18.4%	8.8%	15.0%	3.1%
FRANCIA	26,396	11,031	7,042	4,468	2,164	-39%	-52%	7.6%	6.8%	6.4%	3.3%	1.2%
SUIZA	812	4,574	3,354	1,921	1,918	19%	-0.1%	0.2%	2.8%	3.0%	1.4%	1.1%
ARUBA	11,834	2,105	3,318	3,403	228	-55%	-93%	3.4%	1.3%	3.0%	2.5%	0.1%
ESTADOS UNIDOS	1,859	728	3,922	222	187	-37%	-16%	0.5%	0.4%	3.6%	0.2%	0.1%
BOLIVIA	-	-	12,304	-	-	-	-	-	-	11.2%	-	-
REINO UNIDO	-	11,561	3	-	-	-	-	-	7.1%	-	-	-
BRASIL	1,358	2,200	-	-	-	-	-	0.4%	1.4%	-	-	-
ARGENTINA	331	-	-	-	-	-	-	0.1%	-	-	-	-
BÉLGICA	36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
DINAMARCA	1,840	-	-	-	-	-	-	0.5%	-	-	-	-
CHILE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

# 04

## Granadilla- Perú

### Segmento – País de destino



Segmento	Valor FOB US\$					% var.		% Participación en valor				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2023 vs 2022	2019	2020	2021	2022	2023
<b>ESENCIA</b>	<b>82,604</b>	<b>68,582</b>	<b>138,740</b>	<b>57,033</b>	<b>66,341</b>	<b>-4%</b>	<b>16%</b>	<b>18.53%</b>	<b>28.31%</b>	<b>53.52%</b>	<b>28.78%</b>	<b>26.32%</b>
GUATEMALA	82,604	61,312	125,239	57,033	66,312	-4%	16%	100.00%	89.40%	90.27%	100.00%	99.96%
CHILE	-	-	15	-	29	-	-	-	-	0.01%	-	0.04%
ZONA FRANCA PERÚ	-	7,270	13,486	-	-	-	-	-	10.60%	9.72%	-	-
<b>PULPA</b>	<b>9,238</b>	<b>11,102</b>	<b>9,912</b>	<b>3,814</b>	<b>6,578</b>	<b>-7%</b>	<b>72%</b>	<b>2.07%</b>	<b>4.58%</b>	<b>3.82%</b>	<b>1.92%</b>	<b>2.61%</b>
ESTADOS UNIDOS 	3,015	2,607	6,907	594	4,295	7%	623%	32.64%	23.48%	69.68%	15.58%	65.29%
JAPÓN	5,364	8,193	50	-	1,144	-27%	-	58.06%	73.79%	0.50%	-	17.39%
SUIZA	-	-	-	-	1,052	-	-	-	-	-	-	15.99%
ESPAÑA	858	302	1,698	353	83	-37%	-76%	9.29%	2.72%	17.13%	9.25%	1.26%
PANAMÁ	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	0.04%
CANADÁ	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	0.02%
CHILE	-	-	1,257	2,867	1	-	-	-	-	12.68%	75.17%	0.02%
COREA DEL SUR	1	-	-	-	-	-	-	0.01%	-	-	-	-

# 05

## Granadilla- Perú

### Fresco – Principales empresas exportadoras



Segmento/ Empresa	Valor FOB US\$					% var. 2019-2023	% var. 2023 vs 2022	% Participación en valor				
	2019	2020	2021	2022	2023			2019	2020	2021	2022	2023
<b>FRESCA</b>	<b>348,286</b>	<b>162,534</b>	<b>110,318</b>	<b>137,294</b>	<b>179,115</b>	<b>-12%</b>	<b>30%</b>	<b>78.15%</b>	<b>67.10%</b>	<b>42.55%</b>	<b>69.29%</b>	<b>71.07%</b>
ORGANIC PERUVIAN FOODS S.A.C	5,956	1,069	6,600	7,953	38,145	45%	380%	1.71%	0.66%	5.98%	5.79%	21.30%
NOVAL COMPANY S.A.C.	24,674	13,693	16,688	14,522	22,645	-2%	56%	7.08%	8.42%	15.13%	10.58%	12.64%
PERUVIAN FRUIT TRADE E.I.R.L.	-	-	-	-	22,149	-	-	-	-	-	-	12.37%
AGROMANIA SAC	24,035	8,766	11,822	14,233	12,599	-12%	-11%	6.90%	5.39%	10.72%	10.37%	7.03%
NITHO'S COMPANY S.A.C.	-	-	-	8,224	10,886	-	32%	-	-	-	5.99%	6.08%
INVERSIONES Y SERVICIOS GENERALES NORTERICO E.I.R.L.	-	-	-	7,316	10,024	-	37%	-	-	-	5.33%	5.60%
INCA INVEST PERU S.A.C.	-	-	-	-	9,821	-	-	-	-	-	-	5.48%
REANPEZA E.I.R.L.	-	-	-	4,086	8,555	-	-	-	-	-	2.98%	4.78%
BLOSSOM INTERNATIONAL PERU E.I.R.L.	-	-	-	-	6,982	-	-	-	-	-	-	3.90%
JCH ORGANIC SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	-	-	-	-	5,964	-	-	-	-	-	-	3.33%

**NITHO**

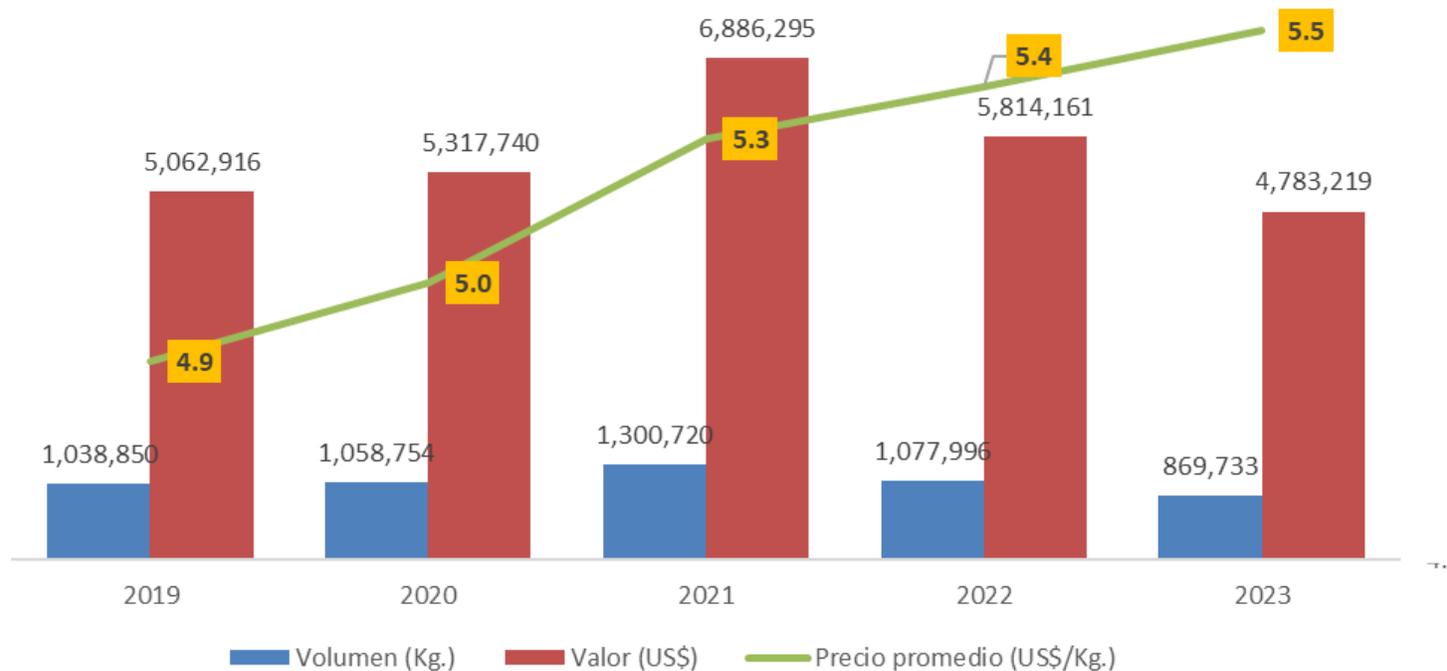


# 06

## Granadilla - Colombia

### Mercado de exportación

Colombia: Evolución de las exportaciones de granadilla fresca



	% var. 2019-2023	% var. 2023 vs 2022
<b>Volumen</b>	<b>-3%</b>	<b>-19%</b>
<b>Valor</b>	<b>-1%</b>	<b>-18%</b>



Mayor diversificación en las exportaciones- nuevos mercados

Segmento/Destino	Valor FOB US\$					% var.		% Participación en valor				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023	2023 vs 2022	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Total general</b>	<b>5,062,916</b>	<b>5,317,740</b>	<b>6,886,295</b>	<b>5,814,161</b>	<b>4,783,219</b>	<b>-1%</b>	<b>-18%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>
PAÍSES BAJOS	1,533,279	1,237,655	1,485,397	1,342,236	1,145,124	-6%	-15%	30.28%	23.27%	21.57%	23.09%	23.94%
CANADÁ	904,956	971,900	1,159,559	1,233,257	974,767	1%	-21%	17.87%	18.28%	16.84%	21.21%	20.38%
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	377,843	359,861	839,883	787,480	763,725	15%	-3%	7.46%	6.77%	12.20%	13.54%	15.97%
ESPAÑA	392,030	556,083	615,503	665,668	406,506	1%	-39%	7.74%	10.46%	8.94%	11.45%	8.50%
FRANCIA				298,000	304,456	-	2%	0.00%	0.00%	0.00%	5.13%	6.37%
FEDERACIÓN RUSA	117,698	165,579	330,733	231,831	248,715	16%	7%	2.32%	3.11%	4.80%	3.99%	5.20%
BRASIL				144,517	216,291	-	50%	0.00%	0.00%	0.00%	2.49%	4.52%
REINO UNIDO				55,276	160,005	-	189%	0.00%	0.00%	0.00%	0.95%	3.35%
SUIZA		15,700		124,895	63,620	-	-49%	0.00%	0.30%	0.00%	2.15%	1.33%
KUWAIT				33,568	53,817	-	60%	0.00%	0.00%	0.00%	0.58%	1.13%
ITALIA				127,317	53,581	-	-58%	0.00%	0.00%	0.00%	2.19%	1.12%
PANAMÁ	38,509	29,059	37,677	25,066	52,104	6%	108%	0.76%	0.55%	0.55%	0.43%	1.09%
BÉLGICA	178,365	173,459	215,373	100,638	52,049	-22%	-48%	3.52%	3.26%	3.13%	1.73%	1.09%
ARUBA				23,393	51,196	-	119%	0.00%	0.00%	0.00%	0.40%	1.07%
ALEMANIA				26,652	49,450	-	86%	0.00%	0.00%	0.00%	0.46%	1.03%
QATAR	1,472	8,149	46,613	22,060	43,551	97%	97%	0.03%	0.15%	0.68%	0.38%	0.91%
MALASIA	21,572	46,483	53,205	59,163	35,471	10%	-40%	0.43%	0.87%	0.77%	1.02%	0.74%
TURQUÍA			270		27,960	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.58%
SINGAPUR				16,733	24,811	-	48%	0.00%	0.00%	0.00%	0.29%	0.52%
CURAZAO				21,131	19,754	-	-7%	0.00%	0.00%	0.00%	0.36%	0.41%
ÁRABIA SAUDITA				3,038	8,438	-	178%	0.00%	0.00%	0.00%	0.05%	0.18%
HONG KONG		4,674		3,366	8,300	-	147%	0.00%	0.09%	0.00%	0.06%	0.17%
PORTUGAL				15,698	7,790	-	-50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.27%	0.16%
ESTADOS UNIDOS					3,624	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%
BAHRÉIN	3,139	5,037	4,244	5,369	3,485	2%	-35%	0.06%	0.09%	0.06%	0.09%	0.07%
FINLANDIA					1,992	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%
LÍBANO			83	550	1,852	-	237%	0.00%	0.00%	0.00%	0.01%	0.04%
CAMBOYA			264		290	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.01%
AZERBAIYÁN					264	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.01%
Otros	1,494,053	1,744,101	2,097,492	447,259	229	-83%	-100%	29.51%	32.80%	30.46%	7.69%	0.00%



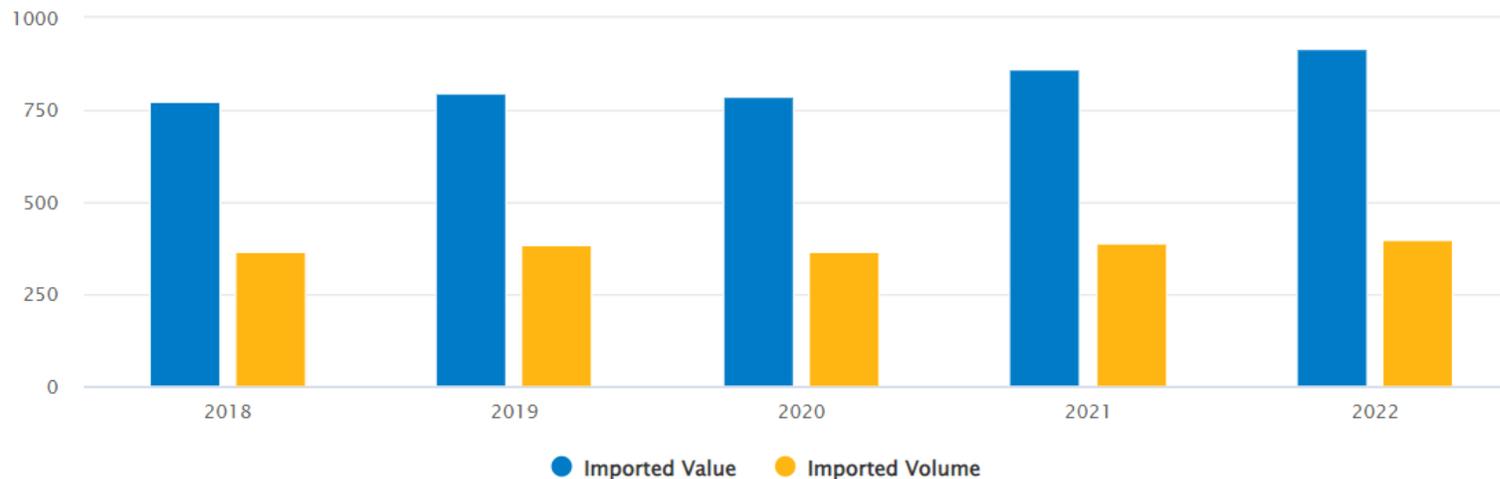
# 08

## Frutos exóticos

### Tendencias del mercado europeo

El valor de las importaciones europeas de frutas exóticas ha aumentado constantemente en los últimos 5 años. Los valores y las cantidades importadas solo disminuyeron entre 2019 y 2020, lo que puede explicarse por la pandemia de COVID-19. Las perspectivas de crecimiento a largo plazo son optimistas, influidas por factores como las variedades de fruta, los mercados de destino, los modos de transporte y las estrategias de promoción.

Europa: Importaciones de frutos frescos exóticos (Valor en Euros)



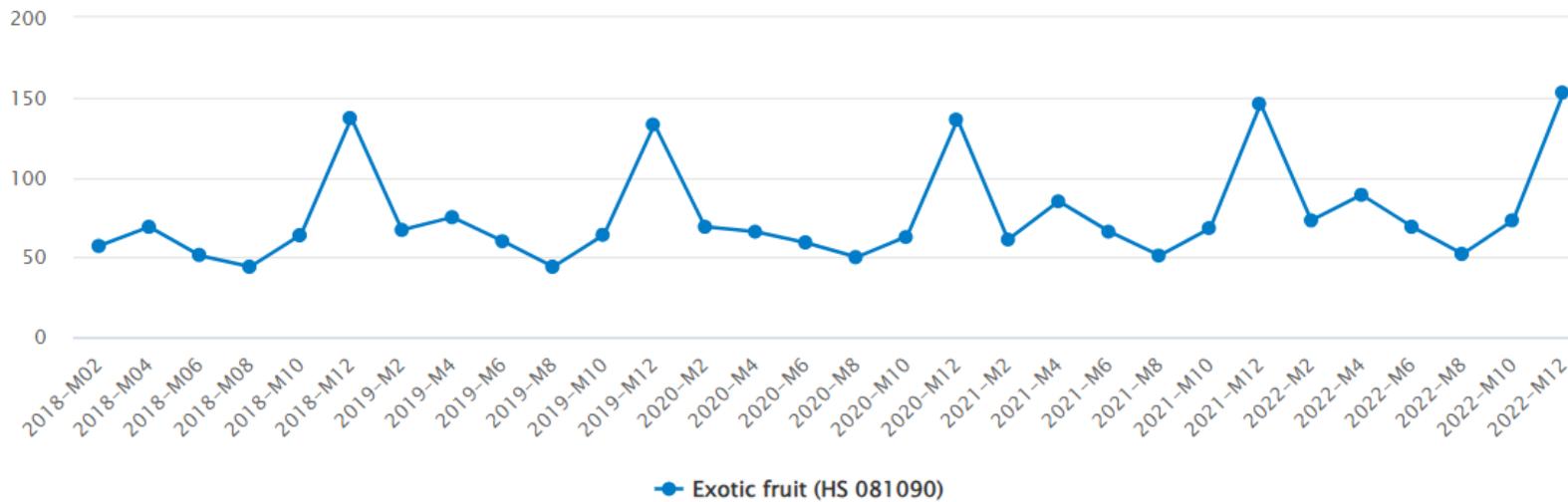
Source: ITC TradeMap

# 09

## Frutos exóticos

### Tendencias del mercado europeo

En Europa hay demanda de frutas exóticas durante todo el año; especialmente en fiestas especiales. En picos de importación en diciembre y abril/mayo, Navidad y Año Nuevo son momentos clave para que los consumidores gasten más en alimentos de lujo y exóticos, como la granadilla, por su aspecto atractivo.



Source: ITC TradeMap



# 10 | Requisitos frutos exóticos

## Mercado Europeo

Unión Europea (UE) ha fijado límites máximos de residuos (LMR) de plaguicidas en el interior y en productos alimenticios	A partir de Dic'19 entró en vigor el reglamento europeo para el comercio de plantas y productos vegetales	Hay estándares específicos para frutos exóticos
<b>residuos de plaguicidas y los contaminantes</b>	<b>Regulaciones fitosanitarias</b>	<b>Altos estándares de calidad</b>
Varía según producto	Para mantener las frutas exóticas frescas y con calidad	GLOBAL GAP, HACCP, BRCGS, IFS, GFSI
<b>Tamaño y uniformidad del producto</b>	<b>Envases protectores</b>	<b>Certificaciones</b>
GLOBAL GAP, SMETA, GRASP	Para nichos de mercado	Los importadores especializados en frutas exóticas cubren tanto los canales/ventas/mercados mayoristas como los minoristas
<b>Estándares sociales y sostenibilidad</b>	<b>Certificaciones orgánicas</b>	<b>Canales de comercialización</b>

	Passion fruit	Passion fruit
Size code	(grams)	Diameter (mm)
A	>139	>78
B	>128-139	>67-78
C	>122-128	>56-67
D	>106-122	≤ 56*
E	>83-106	
F	≥74-83	



# 11

## Granadillas Conclusiones

En el Perú las exportaciones de granadilla llegaron en el 2023 a 252,035 dólares, aún mercado pequeño pero en crecimiento

**Granadilla fresca representa más del 70% en valor y granadilla en pulpa congelada sólo el 3%.**

Italia, España y Alemania, países con mayor demanda en granadilla fresca, mientras que EE.UU. mayor importador de granadilla en pulpa



**Las exportaciones colombianas en granadilla fresca llegan a más de 4 millones de dólares en el 2023. Mercado con decrecimiento durante los últimos 5 años.**

Principales importadores Países Bajos, Canadá y Emiratos Árabes Unidos; sin embargo, Colombia ha diversificado, llegando a nuevos destinos en el mundo, como Rusia, Brasil, Reino Unido, Kuwait, Panamá, entre otros.

**El mercado europeo ofrece oportunidades tanto para la fruta exótica habitual en el comercio minorista convencional y productos especializados para segmentos étnicos y culinarios; sin embargo, es importante cumplir los requisitos fitosanitarios y de calidad exigidos para acceso al mercado.**

# 12

## Granadillas

### Conclusiones

Oportunidad de ingreso a nuevos mercado, como Brasil, con crecimiento en su demanda de granadillas. El Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento (MAPA) de Brasil desde el año 2017 emitió la instrucción normativa N° 21-2017 aprobando los requisitos fitosanitarios para la importación de granadilla producida en el Perú, informó el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

**Es necesario buscar acceso a nuevos mercados, por lo que a través del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA), se logre gestionar la entrada de la granadilla a mercados latinoamericanos como Argentina, Chile, Uruguay, Ecuador y otros países como Corea del Sur y Sudáfrica.**

Cumplir el requisito la certificación fitosanitaria que acredita que el producto ingresa libre de plagas a sus mercados. Por ejemplo, Bolivia solicita a la empresa exportadora un permiso fitosanitario de importación emitido por su autoridad sanitaria, el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (Senasag).



# Gracias



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego