



Tendencias del Mercado de Pitahaya y Oportunidades Comerciales



Unidad de Inteligencia Comercial
Abril 2022



Contenido:



- ✓ Resumen Ejecutivo
- ✓ Descripción del producto
- ✓ Panorama Mundial
 - Producción
 - Exportaciones
 - Demanda
 - Principales países productores/exportadores
- ✓ Panorama nacional
- ✓ Oportunidades
- ✓ Retos



Resumen Ejecutivo



Posee alto contenido de vitamina C y antioxidantes, protege el hígado y mejora la absorción de hierro. También es una fruta baja en calorías, rica en fibra y con una buena cantidad de vitaminas B y minerales.



Vietnam, China e Indonesia, contribuyen con casi el 90% de la producción mundial de pitahaya.



Vietnam es el mayor proveedor de pitahaya del mundo (50%), lidera a nivel de exportación en los diferentes mercados de Asia, Europa y Estados Unidos. En América, Ecuador, es el país con mayor crecimiento en las exportaciones en los últimos (66% en volumen y 76% en valor), con fuerte presencia en diversos mercados, en especial Estados Unidos.



Los mercados de Asia, parte de Europa y Estados Unidos, son los mayores consumidores de pitahaya, tendencia hacia productos saludables, tema cultural y exploración de nuevos sabores de frutas tropicales especiales, segmento de alta gama, potencial para seguir diversificando mercados.



El mercado peruano aún es un país 'joven' en la producción y exportación de pitahaya; sin embargo, hay oportunidad de crecimiento por las condiciones agronómicas para el cultivo de esta fruta en ecosistemas sub-tropicales, siendo altamente rentable.



Cultivo que se presenta como una alternativa productiva para los pequeños productores, reconversión productiva (café, maíz amarillo).



Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Descripción del Producto





Ficha Técnica

- **Significado:** Fruta escamosa (Haitiano)
- **Nombre científico:** Hylocereus Undatus
- **Nombre comercial:** Pitahaya, Pitaya, Pitajón, yauyero, Dragon Fruit (inglés)
- **Origen:** Sur de México, Guatemala y Costa Rica
- **Familia:** Cactaceae
- **Especies:** Tres del género **Hylocereus-cáscara roja** y una del género **Selenicereus – cáscara amarilla**
- **Pulpa:** Blanca, roja o magenta, todo en diversos grados, dependiendo de la variedad
- **Variedades:** Más de 20 tipos entre rojas y amarillas
- **Partida arancelaria:** 0810904000 -PITAHAYAS (CEREUS SPP.) FRESCAS



Especies de Pitahaya

Diferencias Especies

- Piel roja con aletas verdes
- Tipos: Pulpa blanca, roja,
- Sabor semidulce, parecido al kiwi



- Piel de color amarillo y pulpa blanca
- Sabor dulce y refrescante
- Más delicada que la de piel roja



Valor nutricional	Pitahaya roja	Pitahaya amarilla
Calorías	36 kilocalorías	50 kilocalorías
Carbohidratos	9.2 gramos	13.2 gramos
Agua	89.4 gramos	85.4 gramos
Proteínas	0.5 gramos	0.4 gramos
Fibra	0.3 gramos	0.5 gramos
Grasa	0.1 gramos	0.1 gramos
Acido Ascórbico	25 miligramos	4 miligramos
Minerales		
Calcio	6 miligramos	10 miligramos
Fósforo	19 miligramos	16 miligramos
Hierro	0.4 miligramos	0.3 miligramos
Vitaminas		
Tiamina	0.03 miligramos	0.2 miligramos
Riboflavina	0.04 miligramos	9 miligramos
Niacina	0.2 miligramos	

Variedades

DRAGON FRUIT VARIETIES			
			
ALICE Dragon Fruit	AMERICAN BEAUTY Dragon Fruit	BLOODY MARY Dragon Fruit	COSMIC CHARLIE Dragon Fruit
			
COSTA RICAN SUNSET Dragon Fruit	DARK STAR Dragon Fruit	DAVID BOWIE Dragon Fruit	DELIGHT Dragon Fruit
			
GUYUTE Dragon Fruit	HALLEY'S COMET Dragon Fruit	HARPUA Dragon Fruit	L.A. WOMAN Dragon Fruit

			
LAKE ATITLAN Dragon Fruit	MAKISUPA Dragon Fruit	NATURAL MYSTIC Dragon Fruit	NEITZEL Dragon Fruit
			
PHYSICAL GRAFFITI Dragon Fruit	PURPLE HAZE Dragon Fruit	RED JAINA Dragon Fruit	SEOUL KITCHEN Dragon Fruit
			
THOMPSON Dragon Fruit	VIETNAMESE JAINA Dragon Fruit	VOODOO CHILD Dragon Fruit	YELLOW DRAGON FRUIT Dragon Fruit
			
ZAMORANO Dragon Fruit			

<https://plantatuhuerto.com/tipos-de-pitaya/>

Propiedades y Beneficios



Retrasa el envejecimiento celular

Refuerza el sistema inmunológico estimulando la producción de glóbulos blancos, rojos y plaquetas

Posee efecto antiinflamatorio

Ayuda a regular el tránsito intestinal, y sus semillas tienen efecto laxante.

Regula el nivel de azúcar en sangre.

Estimula la producción de colágeno

Mejora la absorción del hierro (imprescindible para evitar o combatir anemia ferropénica)

Excelente para la formación de huesos y dientes

Al ser rica en agua y baja en carbohidratos su consumo es excelente para personas que realizan dietas de adelgazamiento



Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Panorama mundial





Países productores de pitahaya

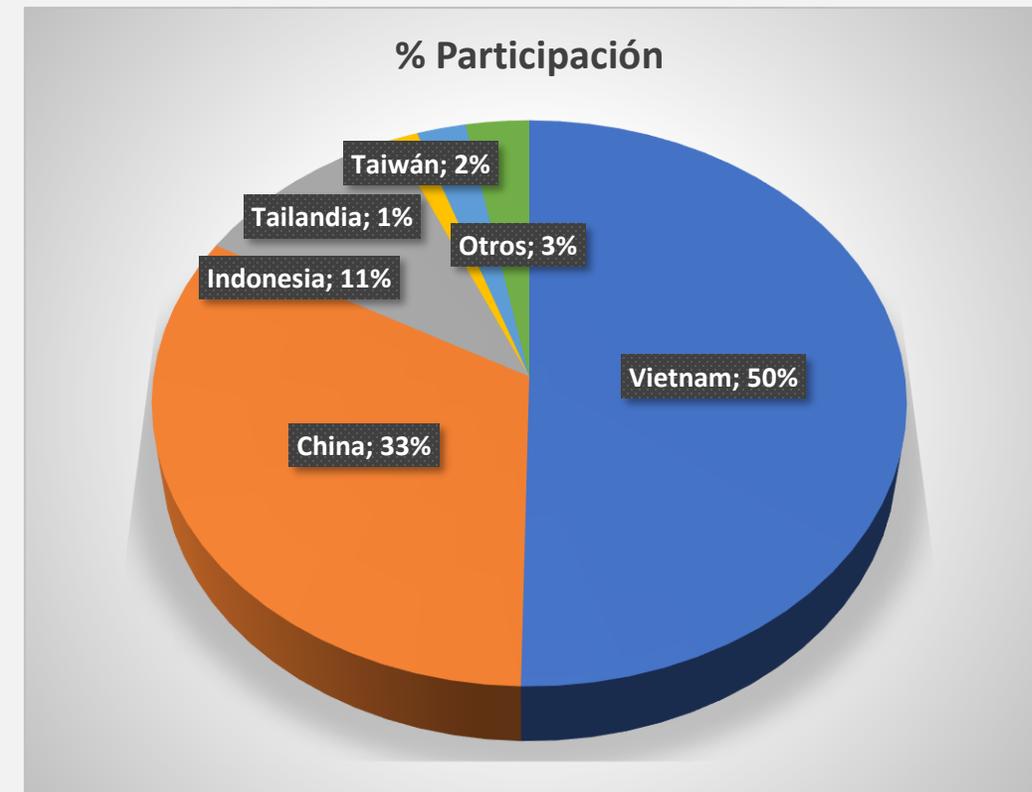


Producción

Principales países productores en el mundo (Área, producción y rendimiento, 2018–2019)

País	Area cosechada (Ha)	Rendimiento (Ton/Ha)	Producción (Ton)
Vietnam	55,419	22–35	1,074,242
China	40,000	17.5	700,000
Indonesia	8,491	23.6	221,832
Tailandia	3,482	7.5	26,000
Taiwán	2,491	19.7	49,108
Colombia	1,514	8.8	13,250
Ecuador	1,528	7.6	11,613
México	1,496	6.0	9,029
Malasia	680	11.5	7,820
Filipinas	485	10–15	6,063
Camboya	440	11	4,840
India	400	8.0–10.5	4,200
Estados Unidos	324	18	5,832
Australia	40	18.5	740
Perú	34.2	4.2	142
Sudáfrica	12	8.3	100
Total	116,836		2,134,810

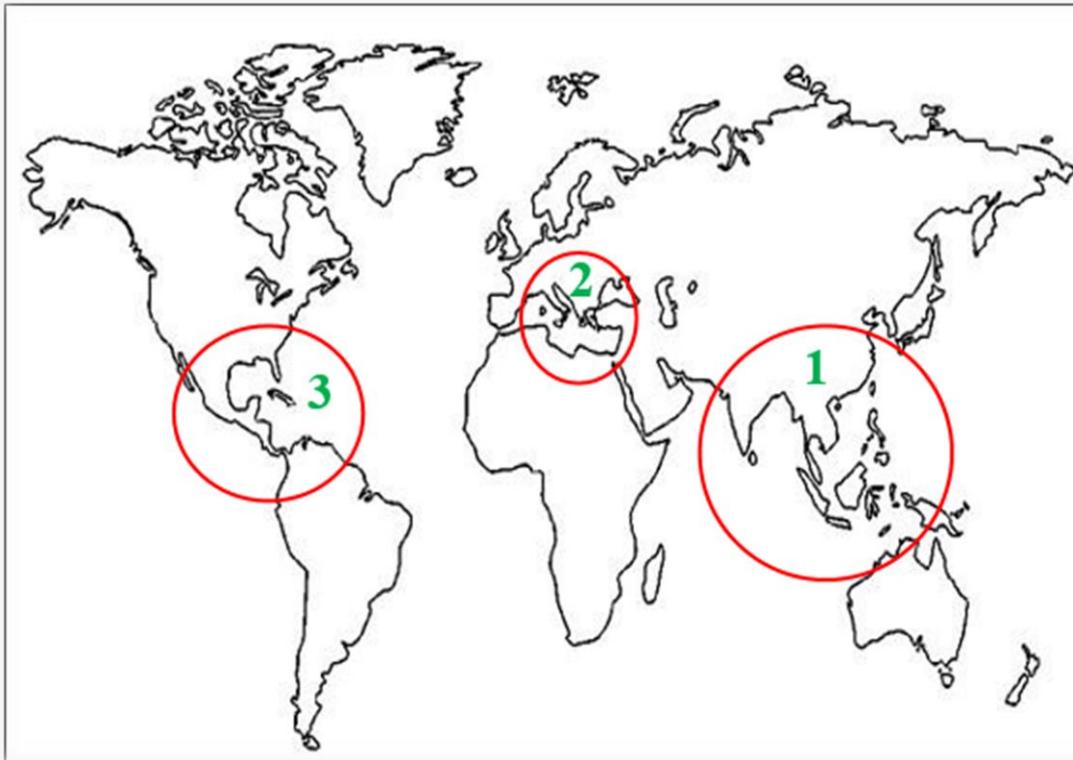
Vietnam, China e Indonesia, contribuyen con casi el 90% de la producción mundial



Fuente: Ahmad et al. (2019); Chen (2018); Chesda (2018); Hein et al. (2018); Muas et al. (2019); Myint (2015), Ministerios de Agricultura y otras fuentes de información pública digital

Exportación

Principales grupos comerciales de pitahaya en el mundo



1. **Asia:** Vietnam, Hong Kong, China, Tailandia, Taiwán, Indonesia, Malasia, Filipinas, Camboya, India, Sri Lanka.
 2. **Medio Oriente y Europa:** Israel, Países Bajos, Unión Europea
 3. **América:** México, Colombia, Ecuador, Nicaragua, Guatemala y Costa Rica
- ✓ **Vietnam** es el mayor proveedor de pitahaya del mundo, con la mayor participación en Asia, Europa y en Estados Unidos.
 - ✓ Otros mercados, como, **Hong Kong, Taiwán, Tailandia y Malasia**, también están tratando de establecer su comercio en los mercados asiáticos.
 - ✓ **Israel y Tailandia** son importantes proveedores de la pitahaya para los países europeos.
 - ✓ En el mercado estadounidense, **México, Centroamérica y Sudamérica (Ecuador)** son los mayores competidores de los proveedores asiáticos de pitahaya debido a su ventaja geográfica.

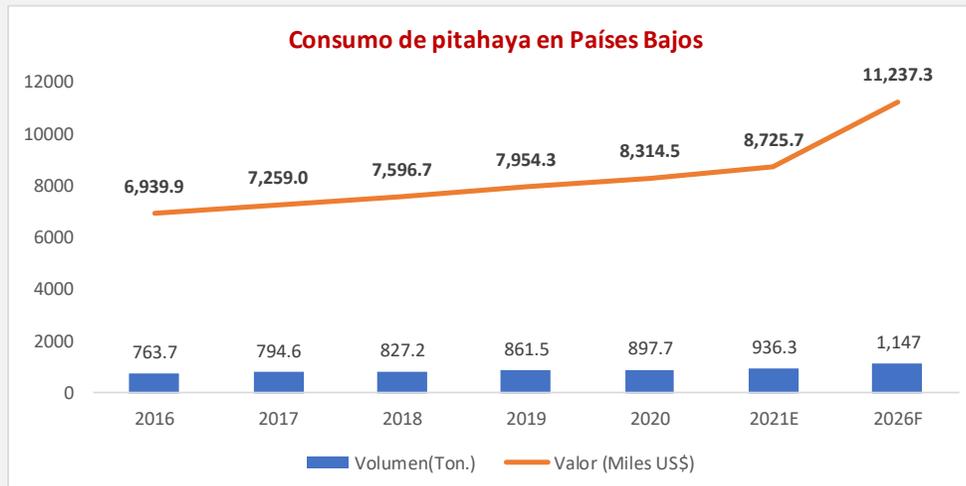
Demanda

Asia: Mayor número de consumidores de pitahaya, especialmente en la comunidad china, debido a la creencia en la buena suerte que trae el nombre, las formas y los colores de la pitahaya. Los consumidores de Asia, especialmente China, compran pitahaya principalmente para adorar el fuego, por lo que a menudo se centran en la forma de la fruta. Sin embargo, los japoneses valoran más a esta fruta por su sabor que por su tamaño.



Demanda

- La demanda del mercado europeo por esta fruta ha venido creciendo significativamente, en especial Países Bajos.
- El intercambio entre los mercados tradicionales o étnicos y los consumidores está aumentando con la creciente concientización entre los consumidores e incremento del potencial mercado de frutas exóticas y nuevos sabores en este país.
- El consumo de pitahaya en Países Bajos, se dirige a un mercado intermedio: Restaurantes, panaderías, empresas productoras de alimentos y bebidas naturales e industrializadas, que utilizan la pulpa como ingrediente en el proceso de elaboración de su producto final.



E: Data estimada P: Data proyectada



De Markthal, Rotterdam, Países Bajos

Características mercado europeo



Demanda mayor frutas tropicales exclusivas, época navidad para preparar comidas de lujo por celebración de fiestas



Productores nacionales de frutas, fuertes competidores con proveedores de frutas tropicales



Importantes Hubs Comerciales, re-exportan las frutas tropicales a los diferentes países de Europa

Países Europa del Este



Países con aumento en sus ingresos, pueden ser potenciales mercados consumidores de frutas tropicales

2019(*)



US\$ 8,189 miles
2,213 ton.



US\$ 6,107 miles
1,651 ton.



US\$ 7,995 miles
2,104 ton

Poblaciones con altos ingresos disponibles en Europa son los de mayor consumo de frutas tropicales.

(*) Global Dragon Fruit Market - Growth, Trends and Forecast (2020-2025)

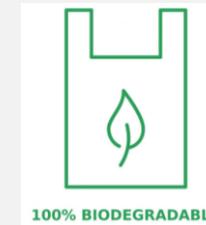
Recomendaciones y requisitos para la entrada al mercado europeo



Compradores europeos: Pedidos consolidados de diversas frutas tropicales, las posicionadas con las nuevas



Conocimiento de conexiones de vuelo entre los países europeos, menores costos y tiempo



Embalaje, reciclables o biodegradables con fines de sostenibilidad



Alianzas diferentes productores frutas tropicales



Consumidores europeos preocupados por la sostenibilidad social y ambiental. Distinción vs la competencia



Residuos de plaguicidas, alta preocupación de los compradores europeos



Logística conjunta: Menor costo y control de la temperatura de cada fruta tropical



Cumplimiento de este tipo de certificaciones es indispensable para frutas tropicales. Fair trade para posicionarse como proveedores socialmente responsables, incluir en el etiquetado

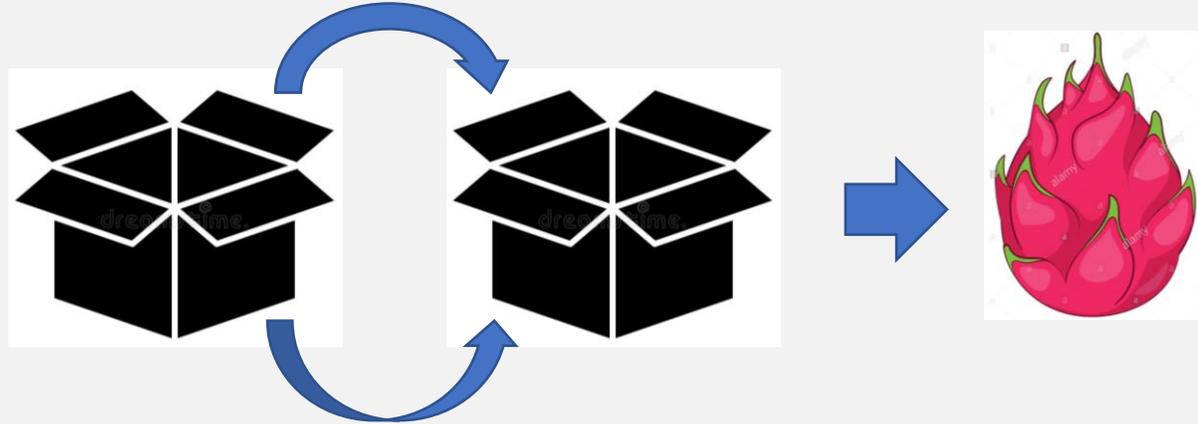


Seguridad alimentaria, máxima prioridad de los compradores europeos y cumplimiento de los requisitos legales por parte del importador

Requisitos de calidad – mercado europeo

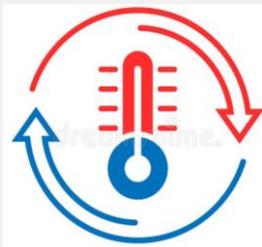


Re-embalado



Agentes de la UE (Importadores, minoristas)

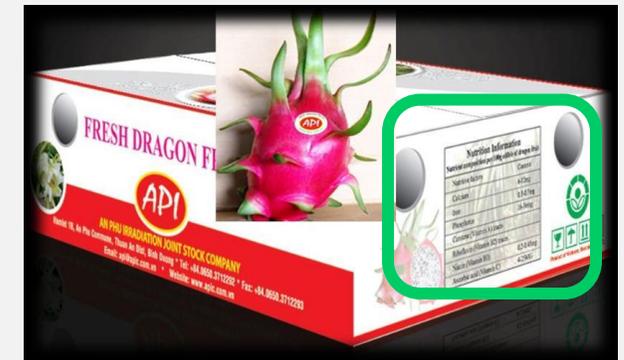
Pre-enfriamiento debe estar entre + 8,0º y + 10,0º C



Fuente: FPS_ Tropical Fresh Fruit – IPD Europe

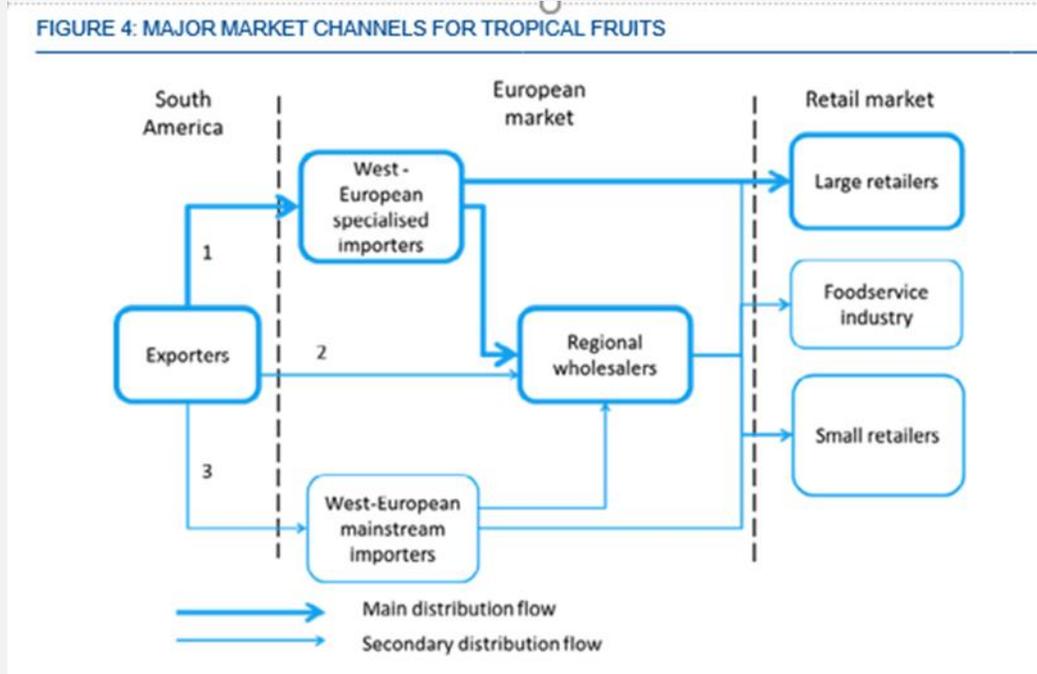
Etiquetado:

- Nombre producto
- Inform. Productor/envasador/despachador
- Código trazabilidad
- Marca de control oficial (opcional)
- Condiciones especiales de almacenamiento



Mercado europeo

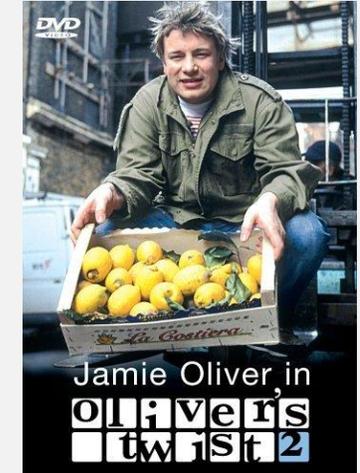
Canales de distribución



Recomendable trabajar con importadores especializados de frutas tropicales exclusivas, ya que están familiarizados con diferentes preferencias de sabor y saben qué variedades se ajustan al mercado de destino.

Fuente: FPS_ Tropical Fresh Fruit – IPD Europe

Promoción para conocimiento del producto



Promoción B2B



Demanda

Mercado de EE. UU:

- La pitahaya es una fruta tradicional para los consumidores asiáticos en EE. UU., debido a la gran cantidad de comunidades asiáticas y vietnamitas, la demanda de esta fruta es relativamente alta.
- Para otros grupos étnicos, la pitahaya es relativamente nueva y sólo se conoce en el segmento de mercado de alta gama.
- Sin embargo, los analistas dicen que este es un mercado de rápido crecimiento en el futuro cercano, ya que los propietarios de granjas en Florida y California han comenzado a cultivar esta fruta para satisfacer la demanda del mercado.

Whole Foods Market





Report Results

Location: Los Angeles

Commodity: DRAGON FRUIT (RED PITAYA)

Report Type: Terminal Market

Aggregate by: Daily

Date(s): 04/21/2022

Download as: Excel Text XML PDF (adobe reader required) Printable View (adobe reader required)

Refine results

Commodity: Environment:

Variety: Type: Hide Empty Columns:

Date:

Date Format: mm/dd/yyyy

* No results found for that date range. Displaying report for most recent date.

LOS ANGELES : DRAGON FRUIT (RED PITAYA) Offerings : YELLOW TYPE LIGHT.

DRAGON FRUIT (RED PITAYA) Package: 6 lb cartons

Date	Low-High Price	Mostly Low-High Price	Origin	Origin District	Item Size	Environment	Color	Unit of Sale	Quality	Condition	Storage	Appearance	Crop	Trans Mode	Repacked	Comment
04/21/2022	33.00 - 36.00	34.00 - 35.00	ECUADOR											Air		(yellow type)
04/21/2022	18.00 - 19.00		ECUADOR							FR COND				Air		(yellow type)

DRAGON FRUIT (RED PITAYA) Package: 10 lb cartons Variety: WHITE FLESH

Date	Low-High Price	Mostly Low-High Price	Origin	Origin District	Item Size	Environment	Color	Unit of Sale	Quality	Condition	Storage	Appearance	Crop	Trans Mode	Repacked	Comment
04/21/2022	29.00 - 32.00	30.00 - 31.00	ECUADOR											Air		occas lower

DRAGON FRUIT (RED PITAYA) Package: 10 lb cartons Variety: RED FLESH

Date	Low-High Price	Mostly Low-High Price	Origin	Origin District	Item Size	Environment	Color	Unit of Sale	Quality	Condition	Storage	Appearance	Crop	Trans Mode	Repacked	Comment
04/21/2022	67.00 - 68.00		VIETNAM											Air		occas higher/lower

◀ 1 ▶

Display results per Page

Activar Windows

Ve a Configuración para activar Windows.

Demanda



Little Tokyo Market Place, 333 S Alameda St. #100, Los Angeles, CA 90013, USA

Con un coste de 7.49 USD/libra, tendrá que pagar de 6 a más de 11 USD por una fruta del dragón vietnamita.

Promoción y Difusión



<https://www.youtube.com/watch?v=rVeEJmBNaCU>



Gobierno del Perú



PERÚ

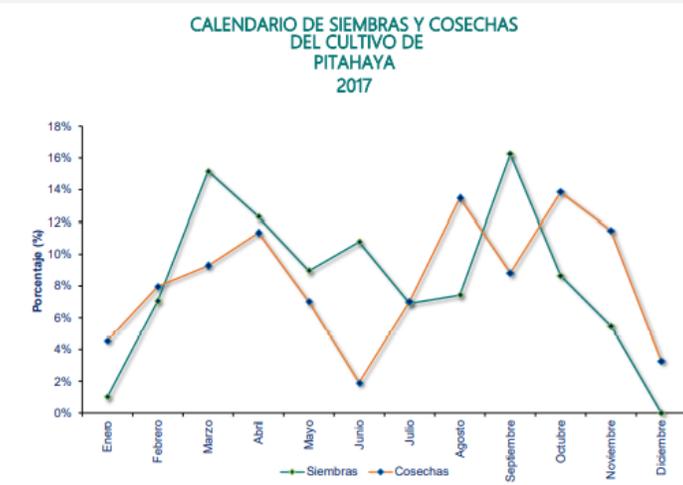
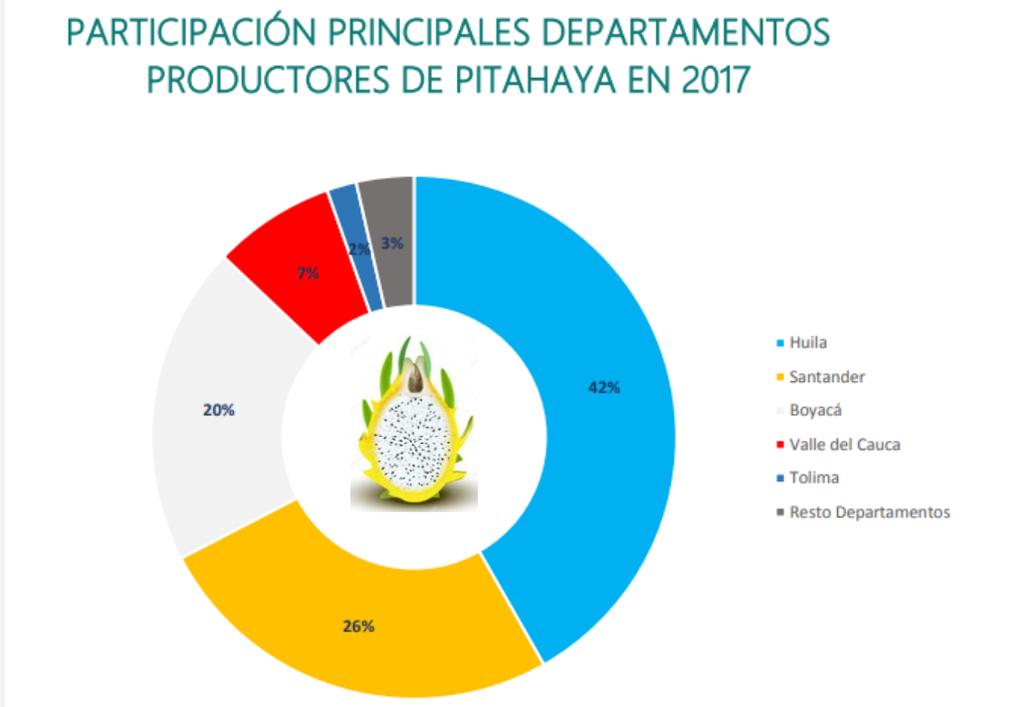
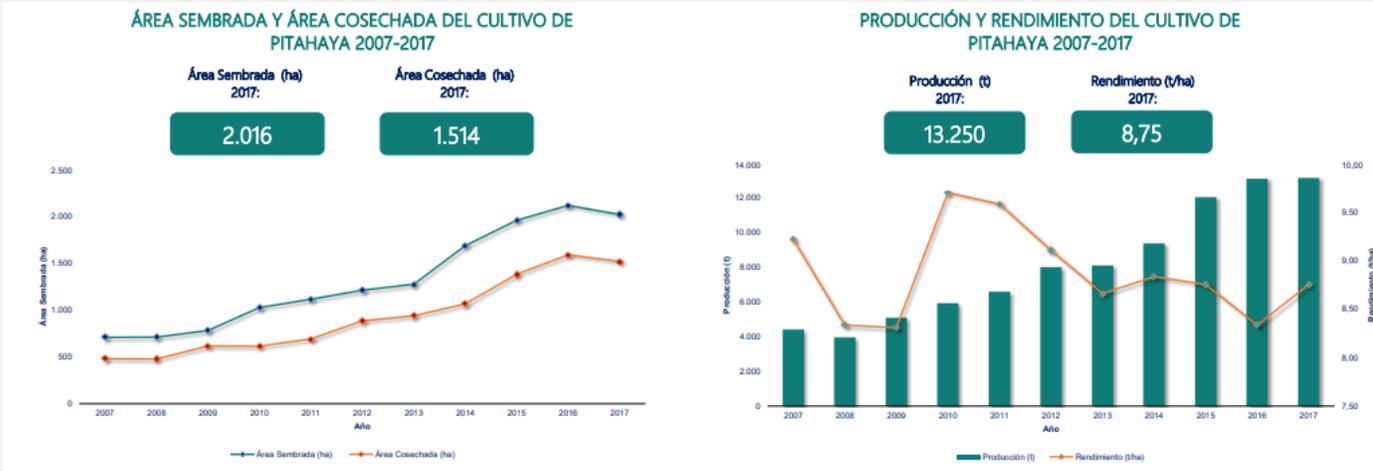
Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Países productores y exportadores de pitahaya en Latinoamérica



Colombia



ÁREA SEMBRADA, ÁREA COSECHADA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DEL CULTIVO DE PITAHAYA 2007-2017

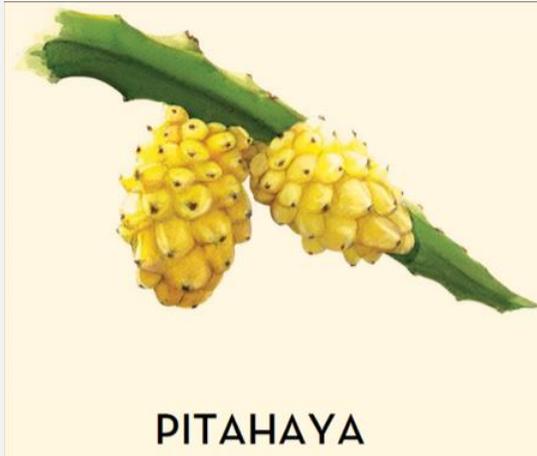
Año	Área Sembrada (ha)	Área Cosechada (ha)	Producción (t)	Rendimiento (t/ha)
2007	707	480	4.422	9,22
2008	710	477	3.972	8,34
2009	781	614	5.104	8,31
2010	1.025	613	5.948	9,70
2011	1.114	690	6.607	9,58
2012	1.209	882	8.030	9,10
2013	1.273	937	8.116	8,66
2014	1.684	1.064	9.395	8,83
2015	1.954	1.378	12.060	8,76
2016	2.112	1.585	13.212	8,33
2017	2.016	1.514	13.250	8,75

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Secretarías de Agricultura Departamentales. Alcaldías Municipales. Producción expresada en fruto fresco.

El departamento de Huila es el principal productor y con mayor área sembrada del cultivo de pitahaya en Colombia



Colombia



- Se cultiva en zonas con precipitaciones, entre 1.400 y 1.700 metros sobre el nivel del mar y temperatura entre 14 y 27 °C (CCI, 2018).
- Se tiene 2 cosechas principales en el año, **Febrero-Marzo** y **Septiembre-Octubre**, por lo que hay épocas de sobreoferta y épocas de escasez.
- Esta fruta se ha enfocado en la exportación

Colombia

LAS FRUTAS EXÓTICAS QUE MÁS SE EXPORTAN EN COLOMBIA

Exportaciones

enero-noviembre 2019

Valor (US\$) ● Peso Neto (Toneladas)

Uchuvas (uvillas) frescas
32.841.780 7.595

Gulupa (maracuya morado)
30.893.250 8.031

Mangos y mangostanes frescos o secos
5.634.183 1.583

Piñas (ananas) frescas o secas
5.143.856 8.495

Granadilla (passiflora ligularis)
4.690.680 961

Pitahayas frescas
3.006.149 543

Tomate de árbol (tamarillo) fresco
1.339.037 385

Total general
83.548.935 27.594

Países de destino

Valor FOB (US\$)

Fruta	País	Valor FOB (US\$)
Granadilla	Países bajos (holanda)	1.369.396
	Canada	880.686
	Francia	569.349
Mangos	Canada	2.500.874
	Francia	1.394.214
	Países Bajos (Holanda)	411.449
Pitahayas	Hong Kong	842.379
	Brasil	593.528
	Emiratos Árabes Unidos	269.253
Gulupa	Países Bajos (Holanda)	24.899.160
	Bélgica	2.149.171
	Reino Unido	1.367.670
Piñas	Estados Unidos	1.477.006
	Alemania	702.144
	Eslovenia	628.630
Tomate de árbol	Países Bajos (Holanda)	661.409
	Francia	121.585
	España	118.585
Uchuva	Países Bajos (Holanda)	22.281.157
	Reino Unido	2.732.708
	Estados Unidos	1.754.980

Fuente: Base Quintero Hermanos, 2020 - Asohofrucol / Gráfico: LR-AG

En el mundo, Colombia es el noveno proveedor de frutas exóticas, gracias a su ubicación geográfica y a su clima de montaña (*).



Colombia

Colombia: Evolución de las exportaciones de pitahaya

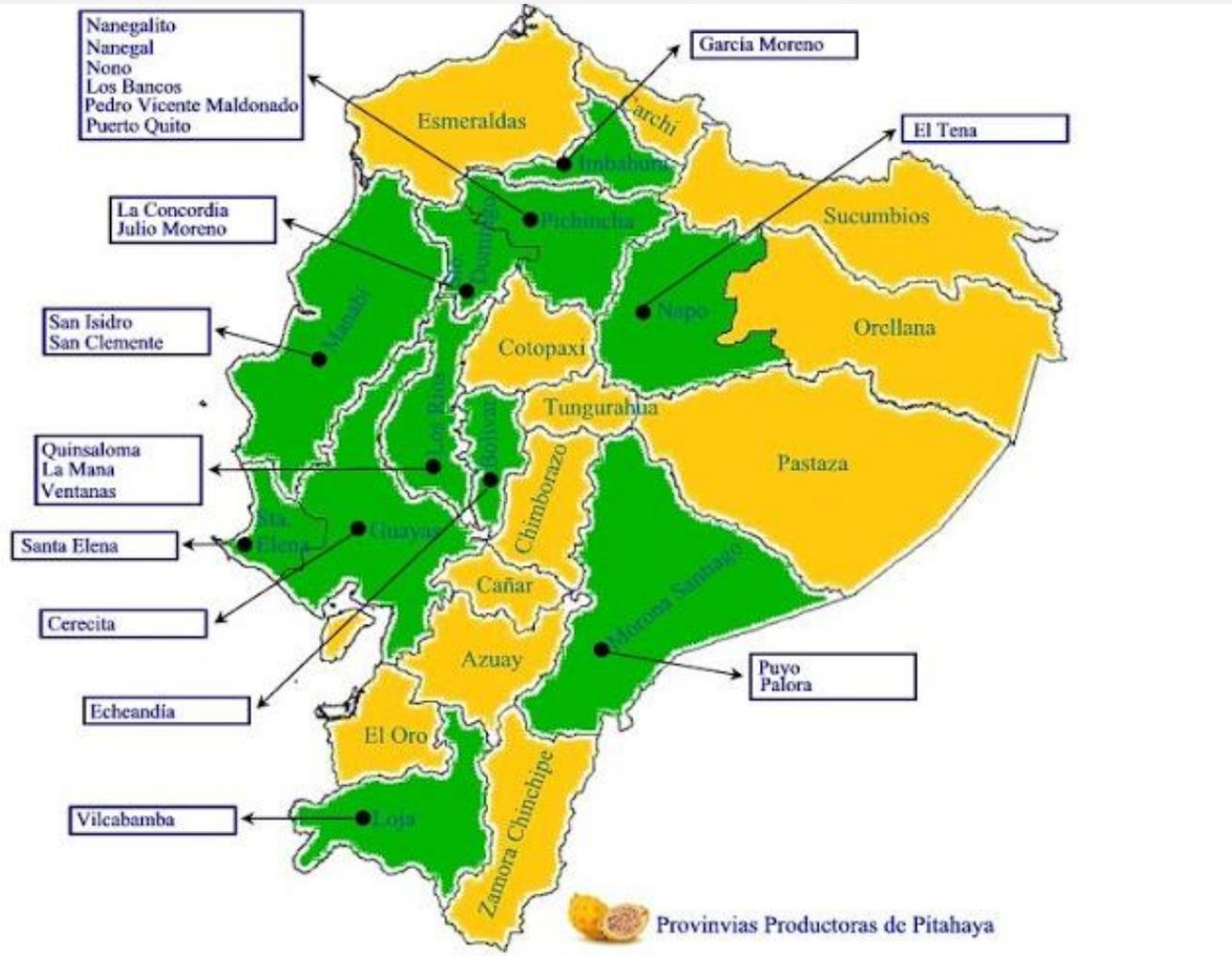
Variable	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR (2017-2021)
Volumen (Ton)	362	513	567	392	533	8.0%
Valor (Miles US\$)	2,244	2,983	3,133	2,143	3,093	6.6%
Precio promedio (US\$/Kg.)	7.5	6.7	6.6	5.5	5.8	-5.0%



Colombia: Exportación de pitahaya por país de destino

PAÍS DE DESTINO	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR (2017-2021)	% PARTICIP. 2021
TOTAL VALOR FOB(MILES US\$)	2,244	2,983	3,133	2,143	3,093	6.6%	
PAÍSES BAJOS	166	227	242	565	615	30.0%	19.9%
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	185	175	278	168	480	21.1%	15.5%
REINO UNIDO	35	33	31	34	302	54.2%	9.8%
CANADÁ	226	122	151	164	279	4.3%	9.0%
ESPAÑA	127	261	260	211	260	15.5%	8.4%
FRANCIA	233	189	151	112	228	-0.4%	7.4%
BRASIL	533	689	614	294	192	-18.5%	6.2%
HONG KONG	368	650	874	204	112	-21.2%	3.6%
KUWAIT	1	2	3	14	69	124.1%	2.2%
FEDERACIÓN RUSA	6	37	28	43	67	61.1%	2.2%
COREA DEL SUR	90	78	24	7	67	-5.7%	2.2%
JAPÓN	23	188	40	18	65	23.2%	2.1%
PANAMÁ	31	48	34	48	63	15.4%	2.0%
ITALIA	6	27	24	30	46	48.4%	1.5%
QATAR	0	0	3	8	37	134.2%	1.2%
ALEMANIA	14	15	17	14	29	15.3%	0.9%
UCRANIA	0	1	1	7	23	106.2%	0.7%
QATAR	0	0	0	0	18	-	0.6%
ARUBA	21	35	38	36	15	-6.3%	0.5%
PORTUGAL	30	16	16	5	13	-15.5%	0.4%
OTROS	150	189	305	161	113	-5.5%	3.7%

Ecuador



Cultivo de la Pitahaya en Ecuador

SITUACIÓN NACIONAL DEL CULTIVO DE PITAHAYA AMARILLA

Provincia	Cantón	Superficie sembrada (Ha)	Superficie cosechada (Ha)	Participación (%)	Rendimiento (TM/Ha)	Producción (TM)
Morona Santiago	Palora	280	232	79%	15,00	3.480
Pichincha	Pedro Vicente Maldonado	58	53	18%	10,00	530
Santo Domingo	Santo Domingo	10	8	3%	10,00	80
TOTAL NACIONAL		348	293	100%	11,67	4.090

En: "Fomento de exportaciones para pitahaya amarilla en Palora" (2015). Agrocalidad, pág. 4.

En el cantón Palora, en Morona Santiago, se concentra la mayor producción de pitahaya en Ecuador

Ecuador

PITAHAYA ROJA	PITAHAYA PICHINCHA	PITAHAYA PALORA
	150 gr.	350 gr.

Estacionalidad de la producción

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Nacional	←	60%	→			5%			15%		20%	
Palora	Alta producción											

Pitahaya Dorada/Amarilla:
Selenicereus megaliths

Piel Amarilla, carne traslúcida con semillas negras

Textura suave, dulce sabor al paladar

Ecuador

Ecuador: Evolución de las exportaciones de pitahaya

Variable	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR (2017-2021)
Volumen (Ton)	2,721	7,013	9,954	24,329	33,979	65.7%
Valor (Miles US\$)	17,142	66,471	69,734	145,719	288,374	75.9%
Precio promedio (US\$/Kg.)	6.3	9.5	7.0	6.0	8.5	6.1%

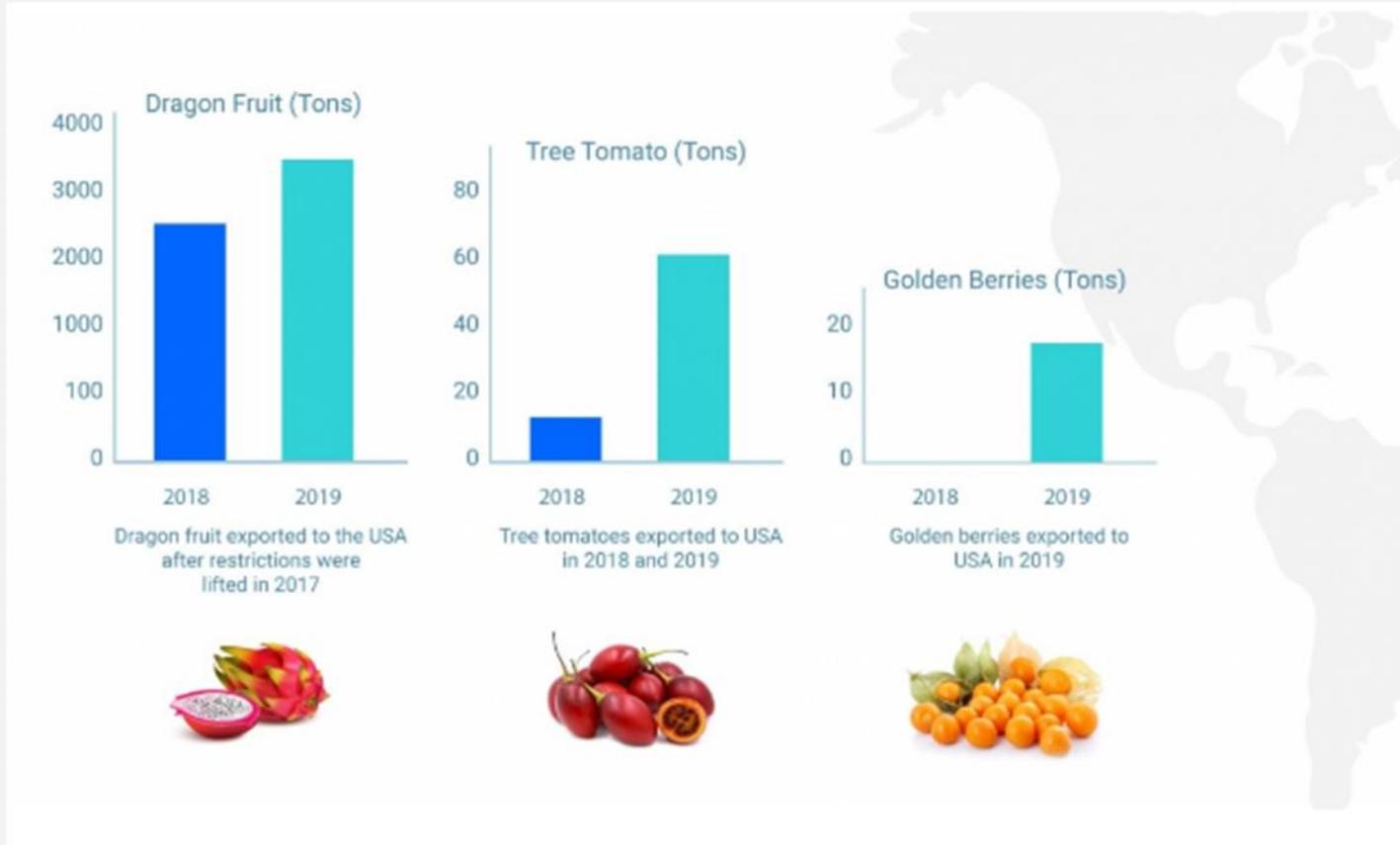
En el 2020, a inicios de la pandemia en Asia, la demanda de pitahaya disminuyó en ese mercado. Cuando la demanda comenzó a reactivarse en marzo, en cambio, en Ecuador comenzó la emergencia, esto afectó al precio de la fruta tanto en Asia como en Estados Unidos. Los costos aéreos casi se duplicaron y eso ocasionó que se tenga que sacrificar el precio de la fruta.



Ecuador: Exportación de pitahaya por país de destino

PAÍS DE DESTINO	2018	2019	2020	2021	CAGR (2017-2021)	% PARTICIP. 2021
TOTAL VALOR FOB(MILES US\$)	66,471	69,734	145,719	288,374	34.1%	
ESTADOS UNIDOS	15,927	26,404	64,238	158,901	58.4%	55.1%
HONG KONG	26,174	27,184	47,778	59,994	18.0%	20.8%
PAÍSES BAJOS	2,814	1,547	5,339	15,729	41.1%	5.5%
SINGAPUR	5,508	3,961	8,364	14,935	22.1%	5.2%
MALASIA	3,907	1,784	5,733	12,271	25.7%	4.3%
CANADÁ	5,272	3,591	6,017	8,024	8.8%	2.8%
ESPAÑA	585	1,116	1,338	6,826	63.4%	2.4%
MACAO	0	34	490	5,050	248.7%	1.8%
FRANCIA	3,082	1,741	3,369	2,919	-1.1%	1.0%
REINO UNIDO	800	2	160	2,149	21.8%	0.7%
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	1,536	2,133	1,736	586	-17.5%	0.2%
COLOMBIA	0	0	134	210	56.4%	0.1%
FILIPINAS	0	0	41	205	400.9%	0.1%
FEDERACIÓN RUSA	613	36	122	113	-28.7%	0.0%
URUGUAY	54	26	0	90	10.8%	0.0%
CAMBOYA	10	45	619	90	54.2%	0.0%
ALEMANIA	34	27	104	82	19.1%	0.0%
ITALIA	31	74	31	74	19.1%	0.0%
GUADALUPE	0	0	0	53	-	0.0%
BÉLGICA	9	19	75	25	24.0%	0.0%
OTROS	115	10	30	48	-16.1%	0.0%

Gran demanda de frutos ecuatorianos en el mercado de EE UU



Fuente: Trademap





Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Panorama nacional



Perú

- La pitahaya crece en regiones de la selva como Amazonas y San Martín; asimismo se ha introducido su cultivo en otras zonas del país, entre ellas la sierra de Piura, Huaral y Chanchamayo (Junín).
- En la región Amazonas, en la provincia de Bongará existen alrededor de 30 hectáreas de pitahaya amarilla, divididas en los distritos de Churuja, Jazán, Chipasbamba, San Pablo de Valera y San Jerónimo. En la provincia de Rodríguez de Mendoza de esa misma región, también se extienden cinco hectáreas de este producto
- Piura, aproximadamente hay 15 hectáreas (ha) instaladas, 3 en el sector de Tejedores, 6 en Milingas (San Lorenzo), 5 en el Medio Piura y 1 en Chacalalá (Sullana), para pitahaya roja y pitahaya amarilla 0.5 Ha., precio de venta S/. 22 - 25 Kg.
- La pitahaya se cosecha dos veces al año y se divide en dos campañas: la primera inicia en mayo y termina en junio, mientras que la segunda inicia en octubre y culmina en noviembre.

PRODUCCIÓN DE PITAHAYA - ZONAS PRODUCTORAS

REGION	PRODUCCIÓN (Ton.)						AREA COSECHADA (Ton.)						RENDIMIENTO (Ton./Ha.)						PRECIOS (S/.KG.)					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021
TOTAL	97	106	158	142	335	401	18	28	29	34	42	47	5	4	5	4	8	9	8	10	10	6	5	5
AMAZONAS	72	79	131	109	116	128	13	23	24	26	26	28	6	3	5	4	4	5	4	5	12	12	12	12
ICA	25	27	27	29	56	68	5	5	5	5	7	7	5	5	5	6	8	10	12	16	8	5	6	4
LA LIBERTAD				4	6	16				3	3	5				1	2	3				3	1	2
LIMA					157	189					6	7					26	27					2	2

Fuente: Direcciones Regionales Agrarias

Las áreas cultivadas son individuales o colectivas/asociaciones.

Amazonas

FICHA TÉCNICA COMERCIAL:

Razón social de la organización	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES LA FRUTA DEL DRAGÓN - CHURUJA
Ruc	20608668951
Departamento / Provincia / Distrito	Amazonas/Bongará/Churuja
Dirección	Car. Churuja S/N C.P. Nuevo Churuja
Página Web	-
Teléfono	-
Nombre y Apellido del Gerente Comercial	Miguel Meza Perales
Correo electrónico	-
Celular	927858718

Breve historia de la organización	La asociación está conformada por pequeños productores que lograron organizarse con la finalidad de ofertar una fruta de calidad y gestionar proyectos para mejorar su cultivo.
Número de socios (varones y mujeres)	T=22 V=9 M=13
Cantidad de hectáreas	20 has
Productividad por hectárea	2 TN
Producción total de la organización	44 TN
Certificaciones	No cuenta
Meses de cosecha	Dos veces al año (Abril – Mayo / Setiembre – Octubre)
Cantidad para ofertar	44 TN
Precio por Kilogramo	S/. 12.00/kg.
Variedades	Amarilla
Descripción del producto	La fruta es ovoide, de color verde al comienzo y amarilla en la madurez, su pulpa es blanca con múltiples y pequeñas semillas. La pitahaya es casi una porción de agua deliciosamente azucarada, posee además fósforo, calcio y vitamina C. Su sabor es exquisito y con un tenue gusto dulce.
Tipo de proceso post cosecha	Desespinado y recojo en canastillas
A que altitud se encuentran ubicadas las fincas.	1300 msnm
Disponibilidad del producto para embarque (Meses), cantidad.	Dos veces al año: Abril – Mayo / Setiembre – Octubre
Ubicación de las fincas.	Nuevo Churuja
De las exportaciones	
Exporta precisar a qué destinos	No exporta
Otra información relevante	Comercializa a nivel local

I. OFERTA ANUAL DE PITAHAYA

Primera Cosecha

Primera Cosecha del Año 2022	
Abril	Mayo
16.5 toneladas	16.5 toneladas

Fuente: ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES LA FRUTA DEL DRAGÓN – CHURUJA

Primera Cosecha

Segunda Cosecha del Año 2022	
Setiembre	Octubre
6 toneladas	5 toneladas

Fuente: ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES LA FRUTA DEL DRAGÓN – CHURUJA

II. CALIBRE

De acuerdo al cuadro siguiente contamos con pitahayas mayormente de calibre nueve

Masa Unitaria (gr.)	Calibre
≥ 361	8
261 a 360	9
201 a 260	12
151 a 200	14
111 a 150	16
≤ 110	20

III. Color de cosecha

Según mostramos en la siguiente figura la cosecha se hará en el color 1, estado de madures pintón como los llamamos en la zona.

Color 0	Color 1	Color 2
Fruto de color verde con visos amarillos que van del 5% al 20% en toda la superficie.	Fruto de color verde-amarillo, que van del 21% al 40%. Inicia el llenado de las mamilas y la separación entre ellas.	Fruto de color amarillo, que van del 41% al 90%, con la punta de las mamilas de color verde y aumenta la separación entre las mismas.

A
V

Perú

Perú: Evolución de las exportaciones de pitahaya

Variable	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR (2017-2021)
Volumen (Ton)	2.3	16.9	6.4	1.1	2.2	-1.4%
Valor (Miles US\$)	10	23	59	7	9	-4.0%
Precio promedio (US\$/Kg.)	4.5	4.5	9.3	6.3	6.4	7.3%

Perú: Exportación de pitahaya por país de destino

PAÍS DE DESTINO	2017	2018	2019	2020	2021	% PARTICIP. 2021
TOTAL VALOR FOB(MILES US\$)	10	23	59	7	9	
ARUBA	1.7	1.4	2.4	0.6	0.7	8.0%
PAÍSES BAJOS	0.0	0.0	0.0	0.4	1.1	13.2%
FRANCIA	0.0	0.8	0.2	0.0	0.3	2.9%
ESPAÑA	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.1%
ITALIA	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1%
CANADÁ	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0%
ALEMANIA	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0%
AGUAS INTERNACIONALES	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0%
VIETNAM	0.0	14.7	1.2	0.0	0.0	0.0%
FILIPINAS	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0%
ESTADOS UNIDOS	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0%



Principales empresas exportadoras



Aruba:



Taiwán:



Europa:



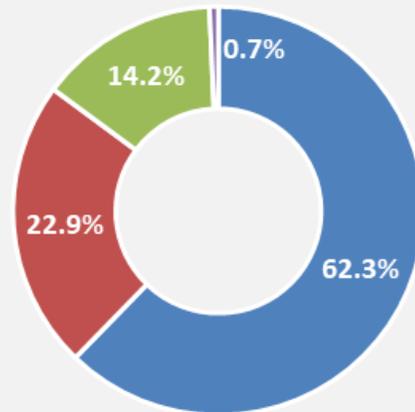
España:



Perú: Evolución de las importaciones de pitahaya

Variable	2019	2020	2021	CAGR (2017-2021)
Volumen (Ton)	108.3	75.6	11.7	-52.4%
Valor (Miles US\$)	311	232	105	-30.5%

Importación derivados pitahaya



■ LIOFILIZADA ■ JABÓN LÍQUIDO ■ COLONIA ■ EXTRACTO

País de origen



Empresa



Pitahaya liofilizada



SISAP
Precios Mayoristas
 de los principales productos comercializados en el Mercado Mayorista N°2

Dirección General de Estadística, Seguimiento y Evaluación de Políticas - DGESEP
 Dirección de Estadística e Información Agraria - DEIA

Sistema de Información de Abastecimiento y Precios (SISAP)

jueves, 21 de abril de 2022

PRODUCTOS	Volumen de ingreso (t)				Precios S/ x Unidad de medida				
	Ayer	Hoy	Promedio		Unidad de medida	Equiv en Kg.	Precio promedio		
			Ult. 7 días	Ult. 4 jueves			Ayer	Hoy	Ultimos 7 días
Palta Dedo	3	3	3	3	Kilogramo	1.00	4.48	4.38	4.46
Palta Ettinger	8	11	9	:	Kilogramo	1.00	4.08	3.85	4.21
Palta Fuerte	45	75	42	36	Kilogramo	1.00	4.93	4.65	5.13
Palta Hall	15	17	11	9	Cajon	12.00	23.75	23.50	24.25
Palta Hass	20	12	12	8	Kilogramo	1.00	3.28	3.18	3.35
Palta Linda	10	14	10	10	Cajon	12.00	41.75	41.25	41.57
Palta Zutano	11	13	9	:	Kilogramo	1.00	4.28	4.23	4.33
Papaya (Costa)	11	11	10	:	Cajon	12.00	17.75	17.25	19.50
Papaya (Selva)	200	187	187	183	Cajon	12.00	19.25	17.75	21.29
Pepino Rayado O Melon	13	18	10	15	Kilogramo	1.00	3.45	3.45	3.39
Pera Agua Packam Importado	13	18	14	15	Caja	20.00	101.50	101.50	101.25
Piña Criolla (Selva)	40	52	39	36	Cajon	12.00	23.75	22.75	23.96
Piña Golden	72	75	65	61	Bandeja	12.00	36.25	35.75	35.93
Piña Hawaiana	46	52	46	38	Kilogramo	1.00	2.30	2.30	2.21
Pitahaya	4	:	5	7	Kilogramo	1.00	12.75	13.25	11.89
Platano Bellaco	62	98	72	69	Ciento	35.00	62.25	62.25	64.25
Platano Bizcocho	58	77	67	62	Bandeja	14.00	17.75	18.25	18.14
Platano Isla	84	105	81	75	Ciento	25.00	41.50	41.50	44.14
Platano Manzano	18	27	17	21	Jaba	16.00	18.50	18.25	19.43
Platano Morado	11	7	:	:	Cajon	12.00	31.50	31.25	31.36
Platano Palillo	34	68	62	58	Ciento	35.00	61.75	61.75	62.39
Platano Seda Congo	87	107	76	75	Ciento	20.00	37.25	36.25	40.29
Platano Seda (Selva)	14	20	18	:	Ciento	25.00	36.25	35.50	38.96

<https://www.gob.pe/institucion/midagri/colecciones/14-reporte-de-ingreso-y-precios-en-el-mercado-mayorista-de-frutas-n-2>

PERÚ Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

SISAP

Precios Mayoristas

de los principales productos comercializados en el Mercado Mayorista N°2

Dirección General de Estadística, Seguimiento y Evaluación de Políticas - DGESEP
Dirección de Estadística e Información Agraria - DEIA

Sistema de Información de Abastecimiento y Precios (SISAP)

lunes, 04 de octubre de 2021

PRODUCTOS	Volumen de ingreso (t)				Precios S/ x Unidad de medida				
	Ayer	Hoy	Promedio		Unidad de medida	Equiv en Kg.	Precio promedio		
			Ult. 7 días	Ult. 4 lunes			Ayer	Hoy	Ultimos / días
Pacae Criollo	4	4	:	5	Kilogramo	1.00	5.75	5.68	5.78
Pacae De Seda	5	5	:	5	Kilogramo	1.00	4.43	4.53	4.41
Palta Antilana	4	6	5	6	Cajon	12.00	31.25	30.50	30.11
Palta Choquete	6	8	7	6	Cajon	12.00	34.25	32.75	33.50
Palta Collin Red	6	6	7	7	Cajon	12.00	31.25	31.75	31.25
Palta Criolla	6	12	11	11	Cajon	12.00	26.50	26.25	26.18
Palta Dedo	2	2	3	3	Kilogramo	1.00	5.25	5.28	5.20
Palta Fuerte	24	50	41	42	Kilogramo	1.00	6.43	6.43	6.40
Palta Hall	7	14	11	9	Cajon	12.00	27.25	26.50	26.89
Palta Hass	5	14	9	11	Kilogramo	1.00	3.93	4.08	3.78
Palta Linda	5	6	6	7	Cajon	12.00	32.25	31.25	32.79
Palta Naval	10	9	11	11	Kilogramo	1.00	3.78	4.00	3.58
Palta Queen	8	6	7	7	Kilogramo	1.00	3.65	3.75	3.58
Palta Villa Campa	8	3	8	8	Kilogramo	1.00	5.23	5.35	5.05
Papaya (Costa)	9	12	11	13	Cajon	12.00	18.50	18.75	17.80
Papaya (Selva)	131	184	179	188	Cajon	12.00	19.25	19.75	18.89
Pepino Rayado O Melon	24	23	35	28	Kilogramo	1.00	1.38	1.38	1.39
Pera Agua Packam Importado	10	13	12	12	Caja	20.00	92.75	92.00	93.14
Piña Criolla (Selva)	38	44	40	43	Cajon	12.00	17.75	17.75	17.71
Piña Golden	67	65	69	71	Bandeja	12.00	23.50	23.25	23.21
Piña Hawaiana	48	49	48	48	Kilogramo	1.00	1.18	1.23	1.17
Pitahaya	11	9	:	5	Kilogramo	1.00	27.75	23.75	29.71
Platano Bellaco	46	98	80	90	Ciento	35.00	62.00	61.50	61.57
Platano Bizcocho	84	109	100	103	Bandeja	14.00	12.75	12.50	12.61
Platano Isla	79	100	89	88	Ciento	25.00	42.00	41.50	41.79
Platano Manzano	16	33	21	26	Jaba	16.00	16.25	15.75	15.57

SISAP
Precios Mayoristas
 de los principales productos comercializados en el Mercado Mayorista N°2

Dirección General de Seguimiento y Evaluación de Políticas - DGESEP
 Dirección de Estadística Agraria - DEA

Sistema de Información de Abastecimiento y Precios (SISAP)

viernes, 23 de abril de 2021

PRODUCTOS	Volumen de ingreso (t)				Precios S/ x Unidad de medida				
	Ayer	Hoy	Promedio		Unidad de medida	Equiv en Kg.	Precio promedio		
			Ult. 7 días	Ult. 4 viernes			Ayer	Hoy	Ultimos 7 días
Palta Dedo	2	3	3	3	Kilogramo	1.00	4.13	4.15	4.32
Palta Fuerte	47	29	53	50	Kilogramo	1.00	4.18	4.13	4.46
Palta Hall	13	18	15	15	Cajon	12.00	23.75	23.50	23.21
Palta Hass	14	6	14	10	Kilogramo	1.00	4.15	4.13	4.20
Palta Linda	10	9	9	9	Cajon	12.00	33.75	33.75	33.82
Papaya (Costa)	11	12	11	10	Cajon	12.00	18.75	18.25	18.25
Papaya (Selva)	226	212	201	165	Cajon	12.00	19.75	18.75	19.18
Pepino Rayado O Melon	20	19	12	17	Kilogramo	1.00	3.43	3.45	3.43
Pera Agua Packam Importado	17	13	15	14	Caja	20.00	91.25	91.50	91.39
Piña Criolla (Selva)	52	49	48	40	Cajon	12.00	14.25	14.50	14.21
Piña Golden	70	67	67	67	Bandeja	12.00	22.75	22.75	23.18
Piña Hawalana	50	52	50	44	Kilogramo	1.00	1.05	1.05	1.03
Pitahaya	6	8	6	6	Kilogramo	1.00	8.75	9.75	8.71
Platano Bellaco	97	93	96	73	Ciento	35.00	62.25	62.25	62.89
Platano Bizcocho	80	117	84	75	Bandeja	14.00	16.75	16.25	16.00
Platano Isla	96	108	99	89	Ciento	25.00	52.25	53.75	51.96
Platano Manzano	19	28	22	20	Jaba	16.00	18.75	18.25	19.50
Platano Morado	11	16	13	11	Cajon	12.00	36.25	36.25	35.36

Precios supermercados



Pitaya Amarilla Solei x kg

SOLEI

Online **S/19.99 x kg**

0.25 kg **+** **AGREGAR**

Activar Windows
Ve a Configuración para



PLAZA VEA

Pitahaya Roja

Presentación 0.5 kg aprox.

Precio Online **S/ 12.99 x kg**

Tarjeta **oh!** **S/ 10.39 x kg** **-20%**

¿Qué debemos considerar al comprar este producto?

Ej: Tipo de corte, empaquetado, tamaño, color, etc.

[Agregar comentario](#)

0.5 kg **+** S/6.49

Agregar 16+ unidades disponibles



PITAHAYA

GRANEL - PESO APROX. 275 GR.

s/ 16.7 KG

AGREGAR

Cultivo espera expandirse

Pitahaya, un dragón asoma entre los campos del Perú



Debido a su creciente demanda, bajo requerimiento hídrico y condiciones ambientales favorables, la pitahaya es un cultivo que viene ganando atractivo entre los productores locales. Germán Caballero, especialista en el cultivo de pitahaya, destaca como etapas claves para la producción la selección del material genético, el sistema de conducción adecuado y la realización de aplicaciones nocturnas. Debido a su alta demanda en Europa, su buena vida postcosecha y su adaptabilidad en la costa y selva peruana; sugiere la siembra de la variedad de pitahaya amarilla Palora.

Miriam Romainville Izaguirre

El ingeniero agrónomo Germán Caballero ha sido testigo de los inicios del desarrollo de pitahaya en el Perú. Durante cuatro años formó parte de una de las empresas pioneras en la exportación del llamado 'fruto del dragón': la firma de capital colombiano Agrokaru. "El 2013 fuimos a Ecuador y logramos introducir en el país la variedad Palora. También teníamos una variedad de Israel y una de Chachapoyas. Iniciamos el manejo técnico, la etapa de aprendizaje y logramos el 2017 exportar por primera vez a Europa", recuerda Caballero, quien es uno de los socios fundadores de Epic Farms, que asesora, comercializa y procesa pitahaya para empresas agroexportadoras como Berries del Perú.

<https://www.redagricola.com/co/pitahaya-un-dragon-se-asoma-entre-los-campos-del-peru/#:~:text=Debido%20a%20su%20creciente%20demanda,atractivo%20entre%20los%20productores%20locales.>

Redagricola

Cultivos ▼ Tecnología ▼ Biología Latam Empresas Lo último Papel digital Films Cursos

FRUTALES

07 DE MAYO DE 2021

Se perfila como una nueva alternativa productiva

Pitahaya: fruta exótica sienta raíces en el norte del Perú con miras a integrarse a la oferta exportable



La empresa Pita Organic Peru viene impulsando desde el 2019 el cultivo de pitahaya en el departamento de Piura. Hoy están trabajando con tres variedades y ensayando con otras seis en su campo experimental situado en Sullana. El objetivo de la compañía es garantizar la producción del cultivo durante todo el año gracias a la diversidad de microclimas del norte del país. La llamada fruta del dragón despierta el interés de los productores debido a su adaptabilidad, rendimientos productivos y atractivos precios en el mercado internacional.

Miriam Romainville Izaguirre

<https://www.redagricola.com/pe/pitahaya-fruta-exotica-sienta-raices-en-el-norte-del-peru-con-miras-a-integrarse-a-la-oferta-exportable/#:~:text=nueva%20alternativa%20productiva,Pitahaya%3A%20fruta%20ex%C3%B3tica%20sienta%20ra%C3%ADces%20en%20el%20norte%20del%20Per%C3%BA,en%20el%20departamento%20de%20Piura.>

Boletín Tienda Virámen Cultura mana Obituario

DESTACADOS < ANA - EASUWACORO MORA - ASSEMAN EXHED - LEJAN ORLANDO FERRANDEZ - JUAN CARLOS GILMAN - AMERICAHOT >

Despega la producción de pitahaya en el Perú

Teléfono Computador RSS ID

6:38 pm | 18 de octubre 2021



La **pitahaya**, conocida como la fruta del dragón por su singular apariencia, es uno de los productos con gran potencial de exportación en el país, sin embargo, su producción recién ha comenzado a despegar y aún no llega a su total capacidad a nivel local.

Por ello, **R Coop** busca sumar a la producción nacional alrededor de 800 toneladas de esta fruta mediante el Proyecto Terra, un modelo de negocio asociativo constituido por emprendedores agrícolas que nace en la producción hasta la comercialización internacional de la pitahaya.

Proyecto Terra tiene como objetivo agrupar a cerca de 800 emprendedores agrícolas, quienes, en 100 hectáreas de cultivo, podrán producir en menos de 12 meses alrededor de 800 toneladas de pitahaya, las cuales estarán destinadas a la exportación para los meses de enero, febrero y marzo del 2022.

Diego Rodríguez, gerente general de R Coop, señala que "el proyecto Terra tiene previsto para el 2025 agrupar a cerca de 80,000 emprendedores agrícolas en una extensión de 10,000 hectáreas y convertirse en el referente de agroexportación asociativa en el país con un abanico de productos exóticos".

El ejecutivo agrega que quienes estén interesados podrán adquirir uno de los cerca de 800 lotes que ya están a la venta. "Cada lote contará con un espacio de alojamiento de 32 m² y una

<https://eltiempo.pe/pitahaya-peru-produccion-mp/>



Oportunidades

- Tendencia mundial hacia el consumo de productos saludables.
- Alto valor comercial en el mercado internacional y local y por su valor nutritivo
- Cultivo que se cotiza al alza y es muy rentable, ideal por sus bajos costos para iniciar un nuevo negocio agrícola, teniendo en cuenta que existe una demanda insatisfecha a nivel nacional.
- Existencia de microclimas, podríamos tener producción de pitahaya todo el año.
- Fruto muy rentable que crece en climas tropicales, muy resistente a la sequía y una buena opción como cultivo alternativo, por ejemplo una opción para reemplazar al café por ejemplo.
- El desarrollo de planes piloto en varias regiones del país, ayudaría a ampliar la producción de pitahaya a mediano plazo.
- Oportunidad de mejores ingresos para pequeños y medianos productores.
- Análisis de estacionalidad de producción países competidores (*)
- Explorar destinos con alto potencial de crecimiento, como Países Bajos, cuyos consumidores son innovadores y con gran poder adquisitivo

(*)<https://www.freshplaza.es/article/9323729/todas-las-miradas-estan-puestas-en-la-produccion-de-pitahaya-de-florida/>



Retos

- Actualización estadísticas de volúmenes de oferta por región, especie y variedad
- Fomento y desarrollo de su cultivo a nivel nacional a través de los gobiernos locales y regionales, en zonas donde se acondicione el producto.
- Buen manejo del cultivo en cuanto a los niveles de rentabilidad por hectárea y densidad de producción (acercarse a los de Ecuador y Colombia).
- Considerar a la pitahaya dentro de los programas de reconversión productiva
- **Certificaciones solicitadas por los diversos mercados internacionales**
- **Capacitación manejo agronómico y de buenas prácticas a los productores**
- Promoción y difusión de las propiedades del producto y las demandas en los diversos mercados internacionales
- **Gestionar los protocolos sanitarios para ingresar a otros países como Estados Unidos**
- Apoyo a la Academia para el impulso de emprendimientos con el uso del fruto, en relación a ecobionegocios, mediante la elaboración de alimentos saludables⁽¹⁾.

(1) <https://www.peru-retail.com/peru-bionegocios-aumentan-durante-pandemia-diez-regiones/>



Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Unidad de Inteligencia Comercial

<https://repositorio.sierraexportadora.gob.pe/>

Cualquier pregunta o consulta también puede solicitarse a través del siguiente enlace:

<https://www.gob.pe/11567-solicitar-informacion-estadistica-agropecuaria-de-comercio-exterior>



Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



sierra y selva
exportadora



Siempre
con el pueblo

