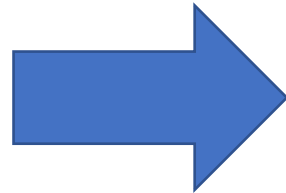


La articulación comercial como
estrategia de Sostenibilidad y
Crecimiento de las
Organizaciones y Cooperativas

MSc.Econ.Oscar Requejo Espinal



La articulación comercial
como estrategia de
Sostenibilidad y
Crecimiento de las
Organizaciones y
Cooperativas



- Análisis del Sector Económico para el 2021.
- Fortalecimiento en Asociatividad y Desarrollo Económico
- Proyecciones Económicas en Exportaciones– Región SAN MARTIN.
- Agenda para San Martin
- Nuevas tendencias de Consumo a nivel local y regional

Macroeconómico

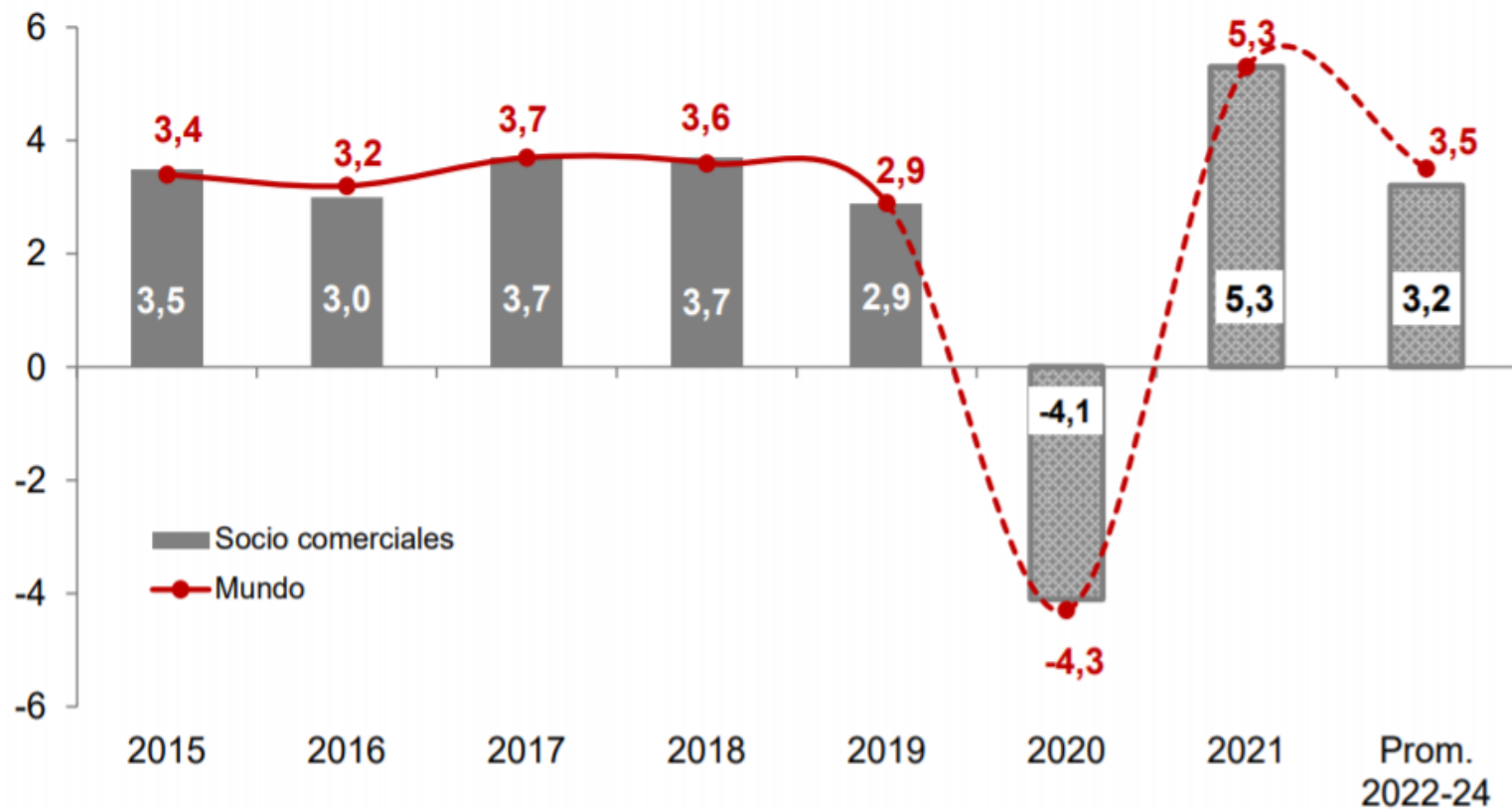


Microeconómico



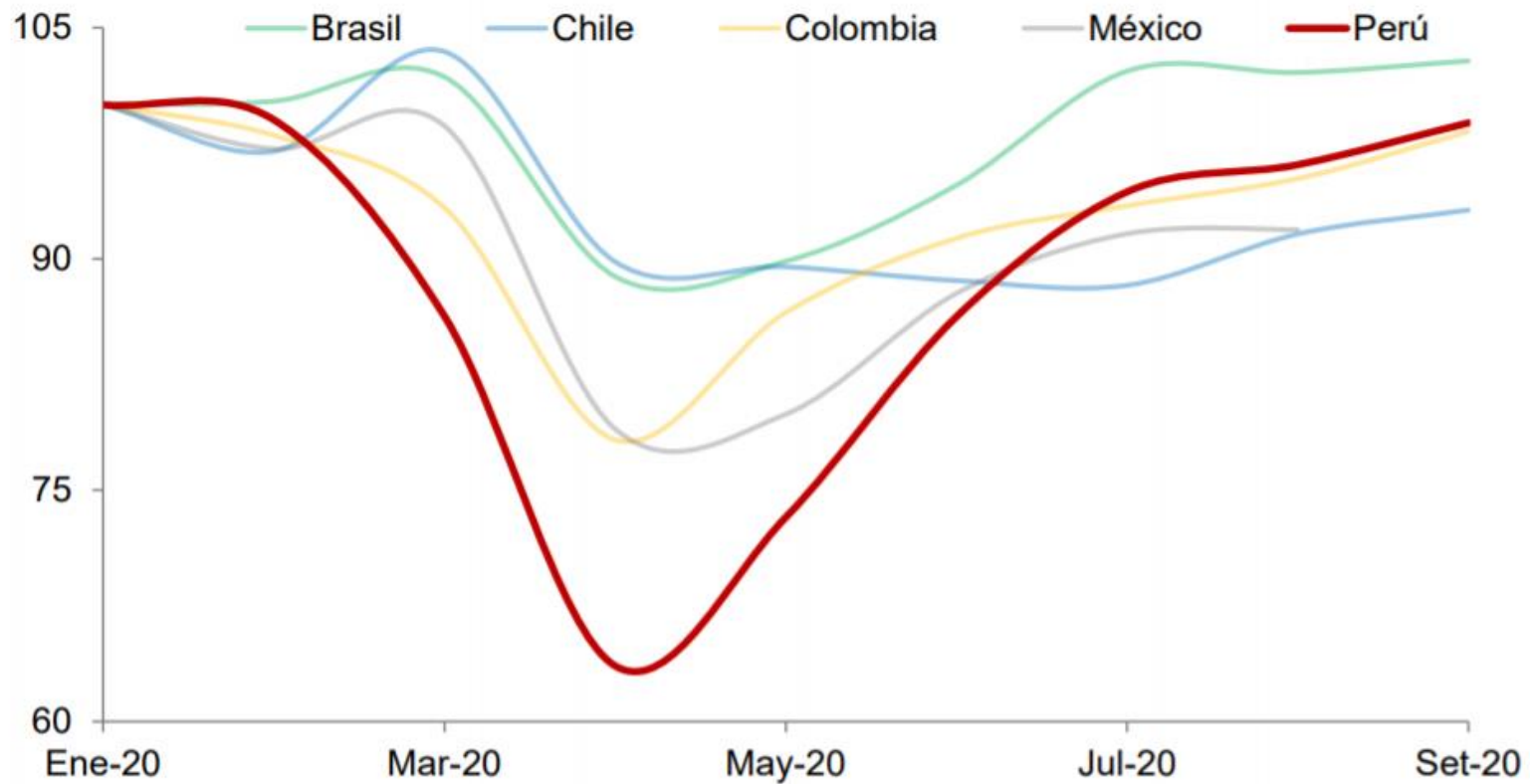
Consumidor
Final

PBI mundo y socios comerciales¹ (Var. % real anual)



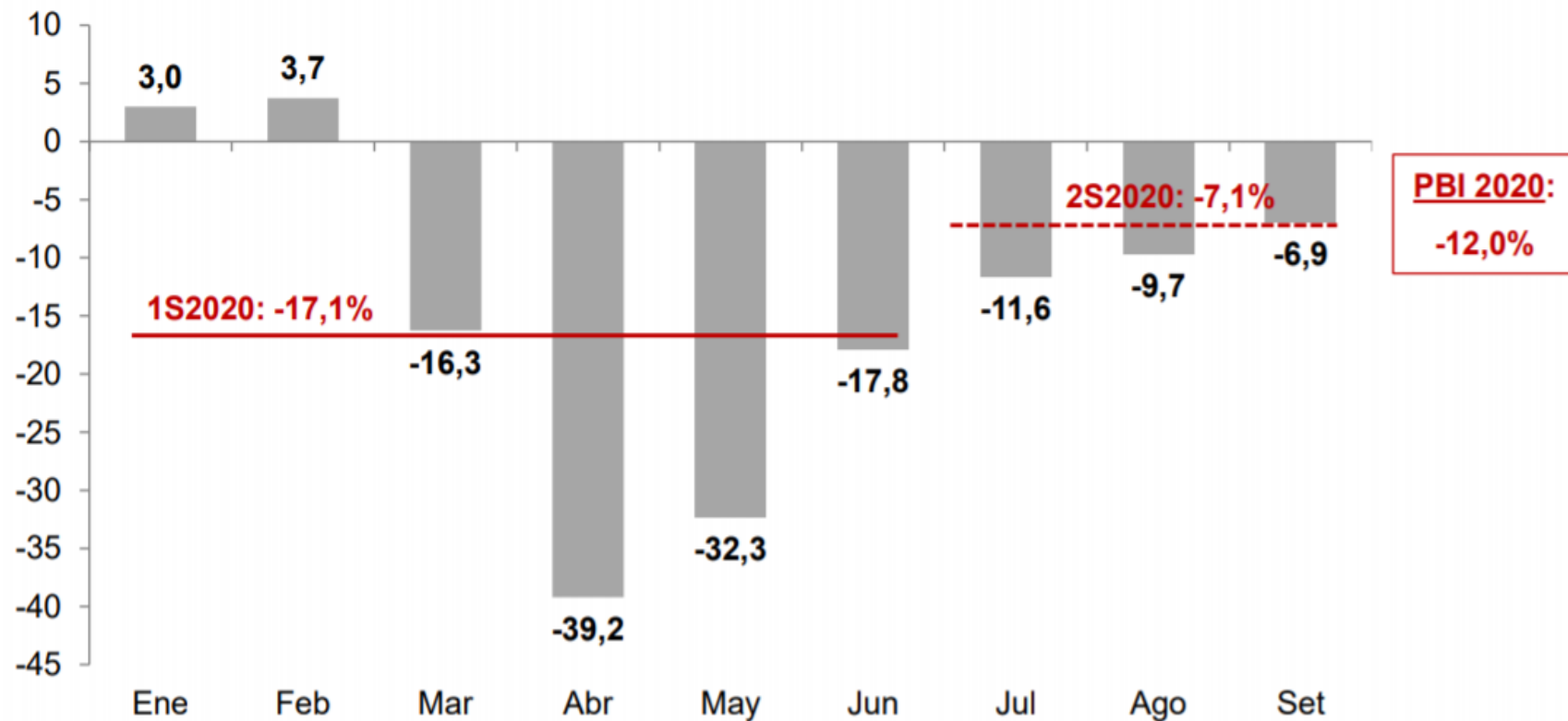
Análisis del Sector
Económico para el
2021.

América Latina: indicadores de actividad económica¹ (Ene-20=100)



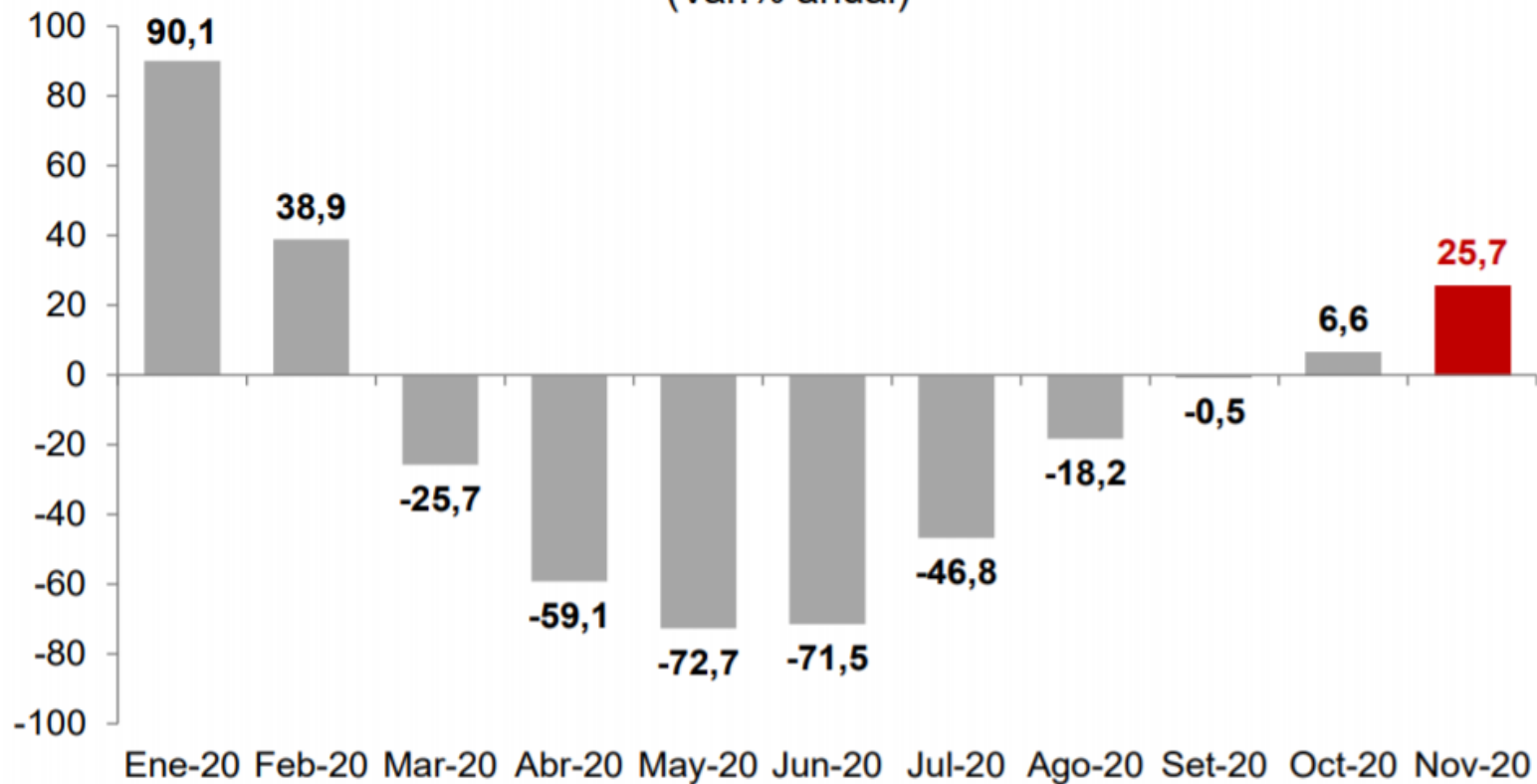
Análisis del Sector
Económico para el
2021.

Perú: PBI, 2020 (Var. % real anual)

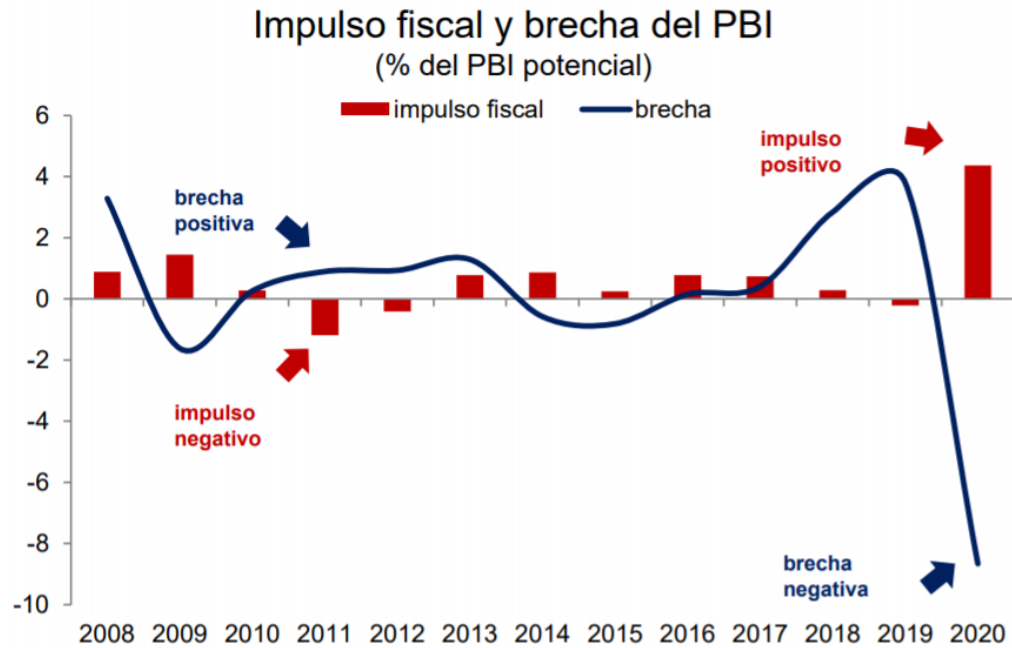


Análisis del Sector
Económico para el
2021.

Inversión pública¹ (Var.% anual)



Análisis del Sector
Económico para el
2021.



América Latina: Calificaciones y perspectivas crediticias para moneda extranjera

	S&P	Moody's	Fitch
Perú	BBB+	A3	BBB+
Chile	A+	A1	A-
Colombia	BBB-	Baa2	BBB-
México	BBB	Baa1	BBB-
Brasil	BB-	Ba2	BB-

Perspectiva estable ■ Perspectiva negativa ■
 Perspectiva estable con alguna rebaja de calificación entre enero de 2020 y noviembre de 2020 ■

Análisis del Sector Económico para el 2021.

Asociatividad

La asociatividad es la unión de personas o instituciones que realizan acciones conjuntas para alcanzar un objetivo común, que no lo podrían lograr individualmente.

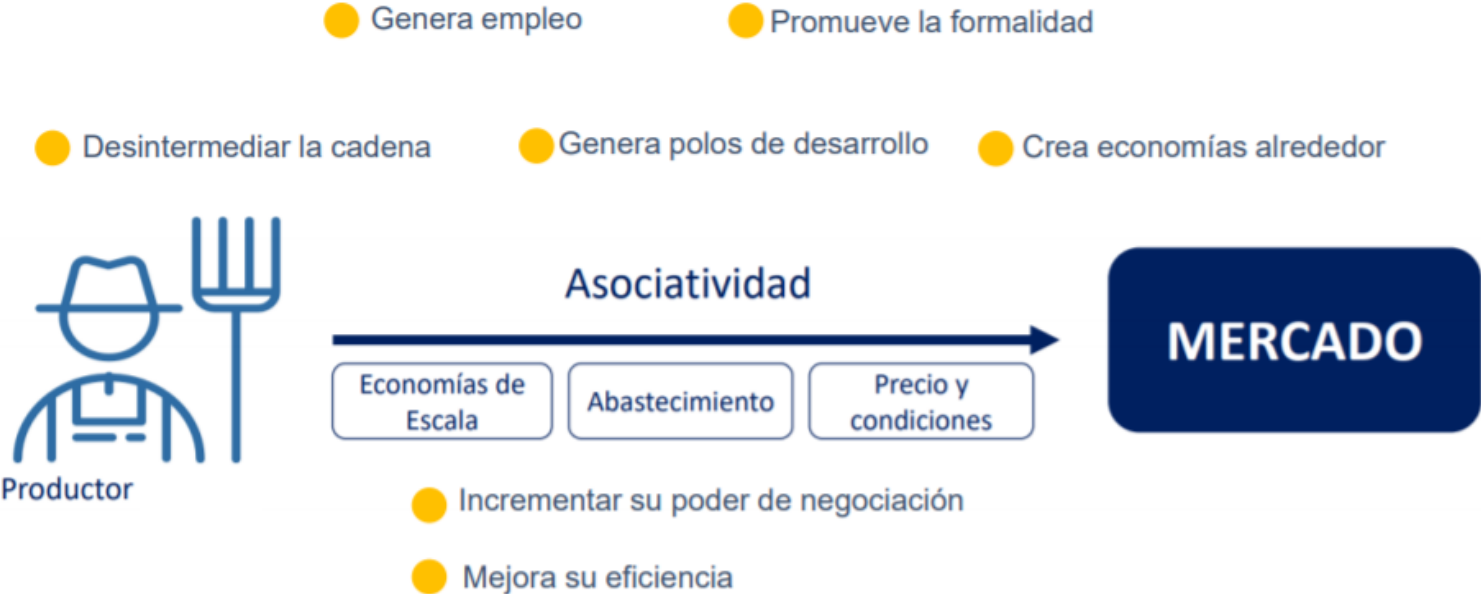
“La clave esta en la confianza, lograr la asociatividad rápida, para enfrentar a un cliente que es mucho más exigente, que cambia mucho y para enfrentar los vaivenes de la economía”.

Bengt holmström , Premio Nobel de Economía 2016



Fortalecimiento en
Asociatividad y
Desarrollo
Económico

Beneficios Asociatividad



Fortalecimiento en
Asociatividad y
Desarrollo
Económico

Cooperativas a nivel nacional

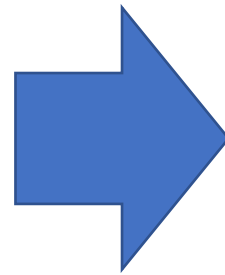


Fuente: Censo Nacional de Cooperativas – CENACOOB 2017

Fortalecimiento en
Asociatividad y
Desarrollo
Económico

ELEMENTOS BASICOS PARA LA COMPETITIVIDAD EN LA ASOCIATIVIDAD

- ENTENDER LA LOGICA DE NEGOCIOS
- CAMBIAR EL CHIP – VISIÓN
- PARADIGMAS
- BENCHMARKING
- LIDERAZGO - OBJETIVOS



Institucionalidad

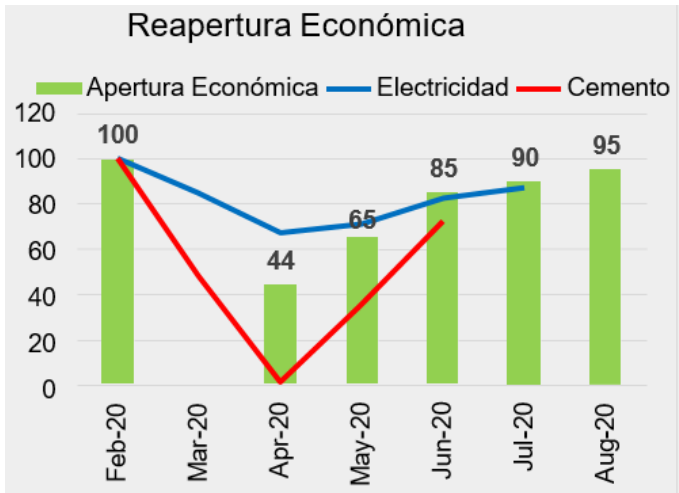
Competitividad

Promoción –
Marketing
Estrategico

Mercado –
Articulación
Comercial

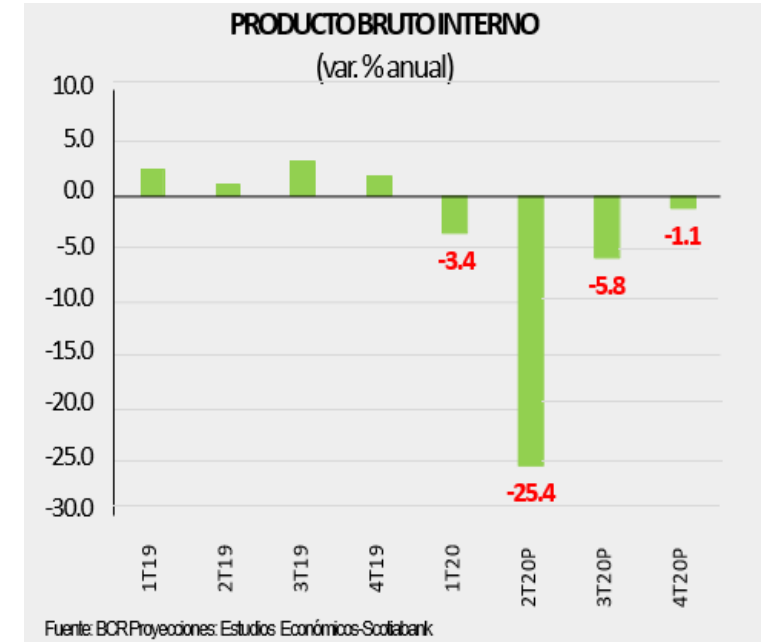
Valor
Compartido o
Capitalismo 3.0

- El 2020 es un año de quiebres: Hay un antes y un después de la cuarentena
- 2S20 será bastante mejor que 1S20
- La contracción de 1S20 es un tema de oferta: el gobierno apagó la máquina
- En 2S20 y 2021 se verá impacto por el lado de la demanda
- Habrá un ante y después de la vacuna también



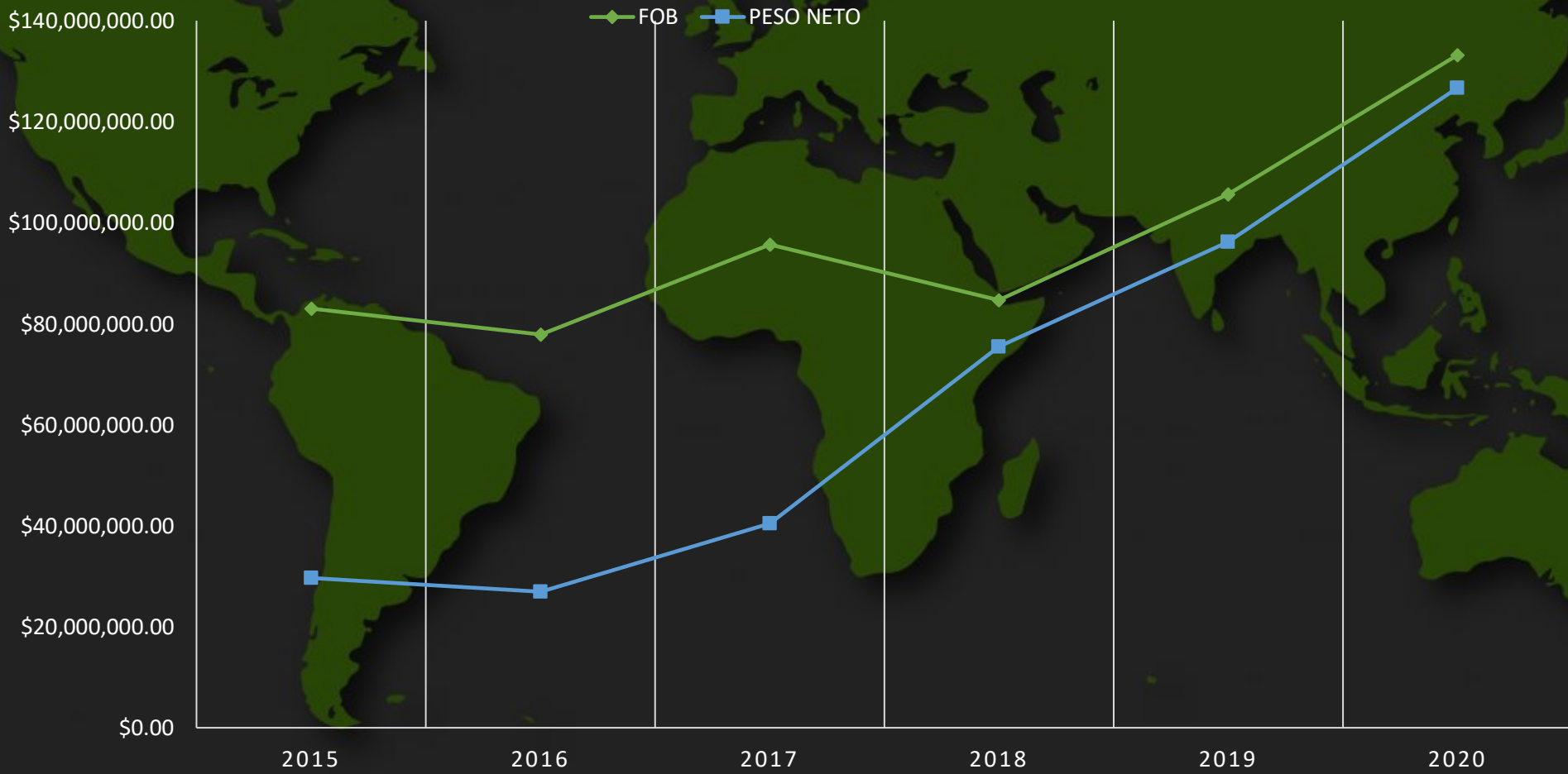
	2019P	2020P	2021P
Sector Real (var. % real)			
PBI	2.2	-9.0	7.0
Sector Externo (mill. US\$)			
Exportaciones	47,688	38,968	44,560
Importaciones	41,074	32,768	36,850
Balanza Comercial	6,614	6,200	7,710
RIN	68,316	73,000	74,000
Sector Fiscal (% del PBI)			
Balance Fiscal	-1.6	-9.0	-5.0
Sector Monetario (en%)			
Inflación	1.9	1.1	1.7
Tipo de cambio (S/ por US\$)	3.31	3.45	3.40
Tasa de referencia	2.25	0.25	0.50

Fuente: Estudios Económicos - Scotiabank

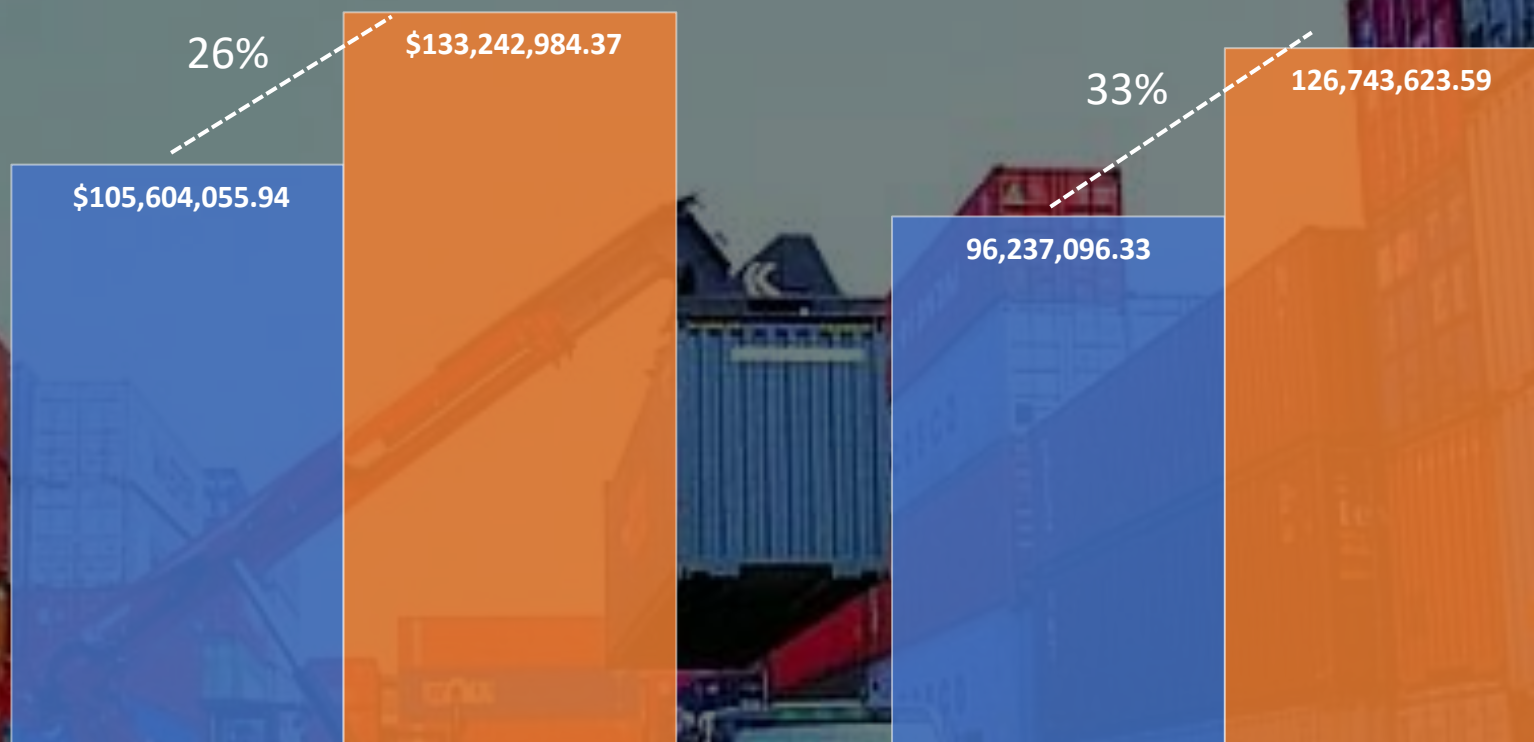


PBI: El periodo 2020-2021 será de incertidumbre ?

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES – SAN MARTÍN



VARIACIÓN EXPORTACIONES 2019-2020- SAN MARTÍN



FOB

PESO

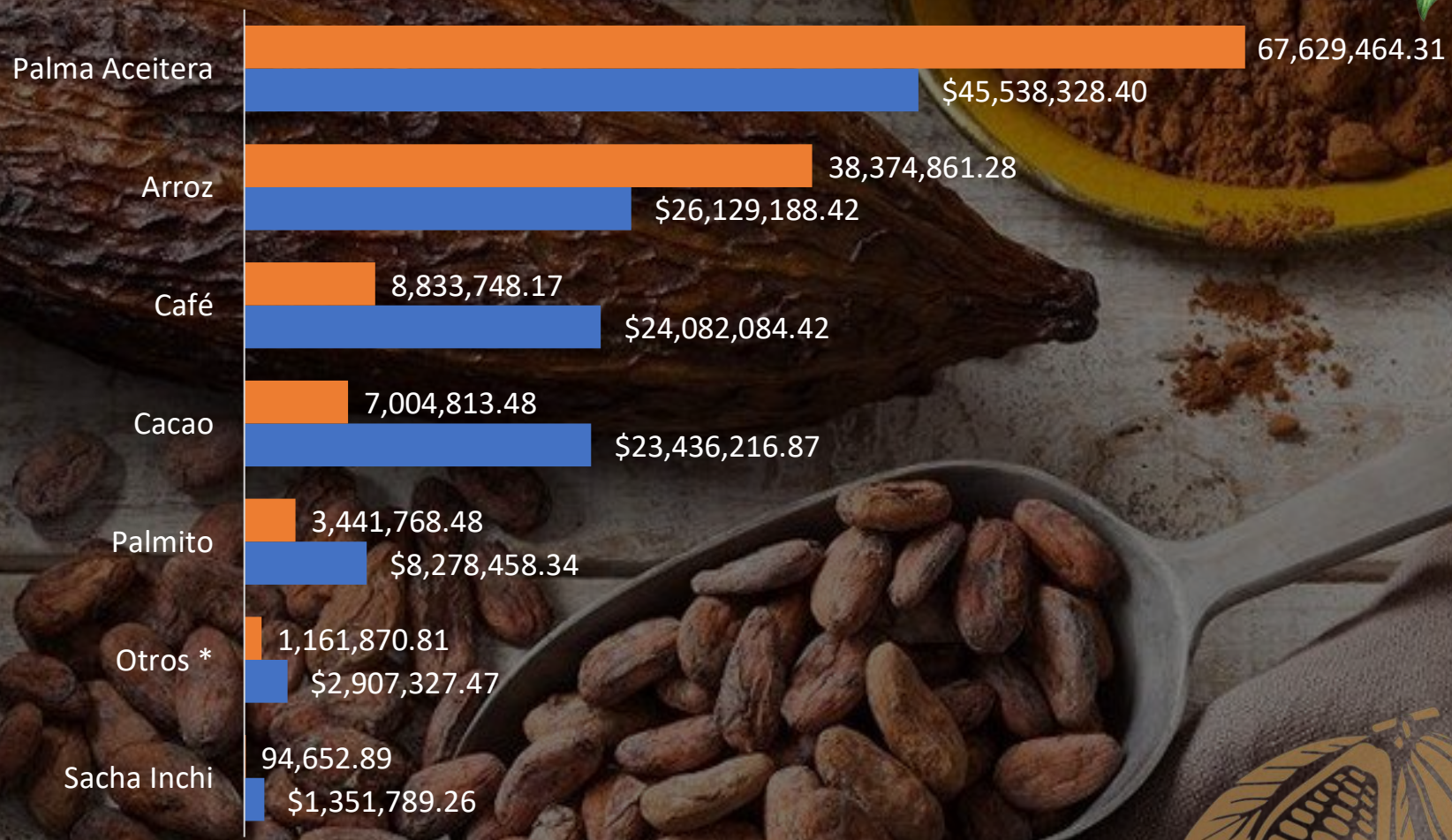
■ 2019 ■ 2020

FUENTE: INFOTRADE-PROMPERU
ELABORACIÓN: DIRCETUR-SM



PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS – SAN MARTÍN

2020



■ PESO (KG) ■ FOB

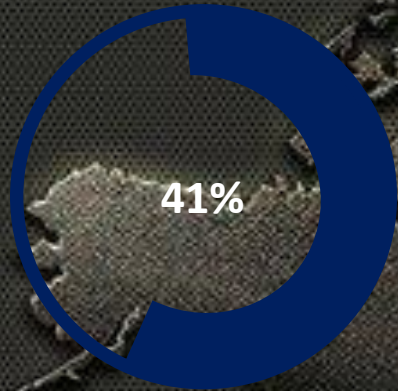


FUENTE: INFOTRADE-PROMPERU
ELABORACIÓN: DIRCETUR-SM

Otros: coco, madera, plantas medicinales

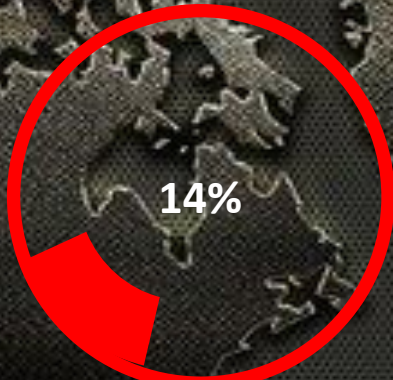
PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES DE EXPORTACIÓN

2020



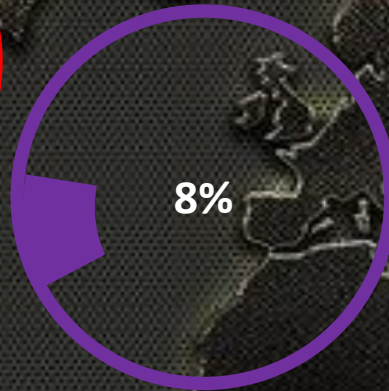
41%

Colombia



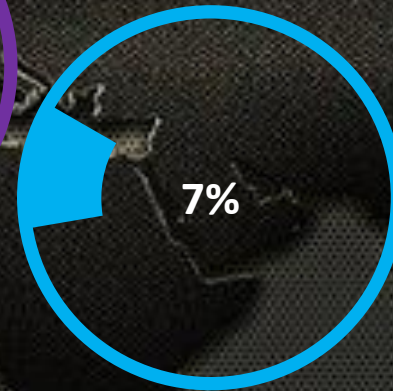
14%

Chile



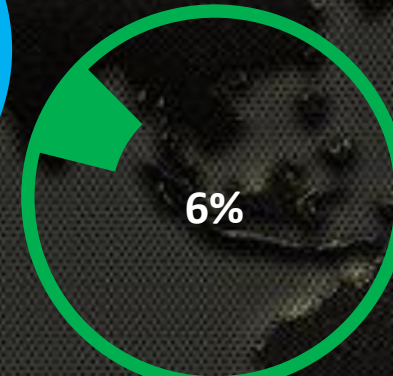
8%

Países Bajos



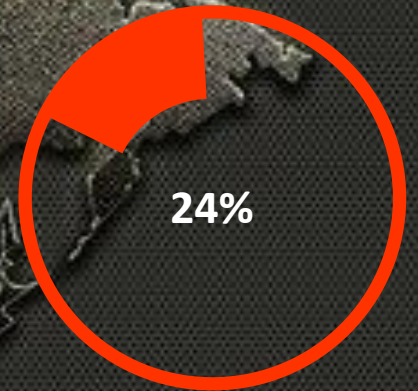
7%

Estados Unidos



6%

Alemania



24%

Otros



Plan Regional Exportador PERX San Martín



A través del PERX San Martín se plantea cerrar las brechas de competitividad exportadora en base a acciones específicas en cada una de las cadenas identificadas.



6 brechas de competitividad exportadora detectadas

- Desarrollo de la oferta productiva y exportadora de bienes y servicios regionales.
- Gestión sostenible en empresas o asociaciones exportadoras.
- Actividades en I+D+i para la mejora de la competitividad en el mercado internacional.
- Instrumentos financieros y programas de fondos concursables en comercio exterior.
- Oferta exportable de calidad a través de la OCER.
- Desarrollo de infraestructura logística de calidad para lograr una mejora operativa.

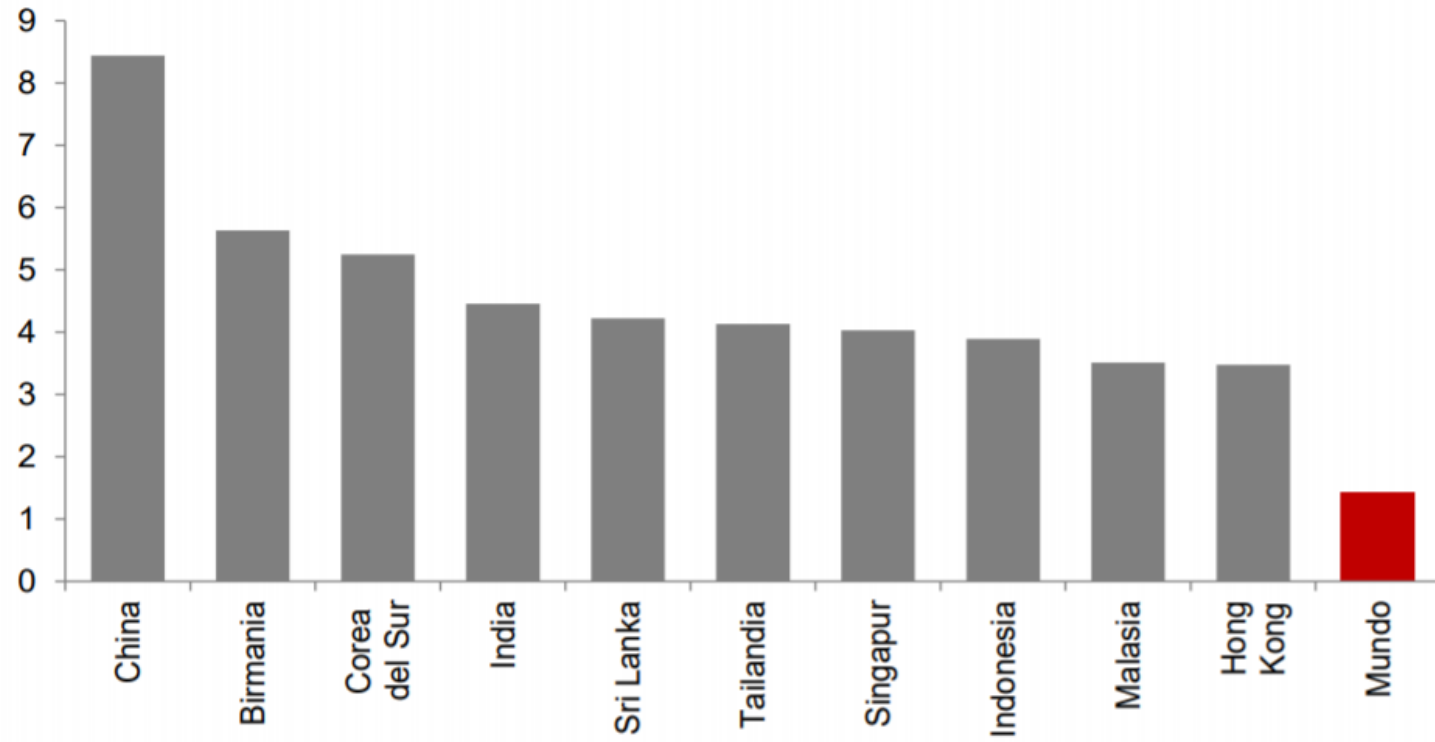
4 cadenas identificadas

- Café, cacao y derivados
- Frutas, hortalizas y derivados.
- Flores, forestales maderables y no maderables.
- Agroindustrial.

+30 acciones específicas propuestas

- Elaborar e implementar un plan de mitigación sobre metales pesados en suelos y otros contaminantes en plantas de cacao y café.
- Promover la formación de catadores para café y cacao.
- Implementación de manuales técnicos en BPA, BPM y BPH de los productos.
- Brindar asistencia técnica para la certificación de procesos en planta.
- Promover el cultivo de plantas ornamentales.
- Implementar un programa de capacitación en gestión empresarial y organizacional dirigido a organizaciones exportadoras y con potencial exportador.

PBI per cápita
(Var. % anual, promedio 1980-2019)



EL SECRETO DEL
DESARROLLO
ECONÓMICO

¿Cuáles son las características de los 10 países que más han avanzado en las últimas tres décadas?

1

Países abiertos a la economía internacional, principalmente a través del dinamismo de las exportaciones

2

Países que ofrecen un medio ambiente apropiado para el fortalecimiento de la inversión privada

3

Países que emplean un porcentaje importante del PBI en capital humano, principalmente, en educación y salud

4

Países sólidos fiscalmente, capacitados para poner en marcha políticas estabilizadoras

MSc.Econ.Oscar Requejo Espinal

923301234

Oscar.requejo90@Gmail.com