



# IMPORTANCIA DE LA ASOCIATIVIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

Ing. Victor Rondinel Barcena  
Jefe Sede Moquegua Tacna -SSE



## CONTENIDO

1. Características Agrarias
2. Definición y bases de la asociatividad
3. Formas de Asociatividad
4. Asociaciones
5. Cooperativas
6. Consorcios
7. Fracaso de Asociaciones

# CARACTERÍSTICAS AGRARIAS



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

- ✓ Profunda heterogeneidad (diversidad climática, geográfica, tecnológica, niveles educativos, entre otros)
- ✓ Agricultura familiar crece desigual en regiones
- ✓ Nuestro Perú MEGADIVERSO – Ventaja o Desventaja?



*“Existen diferentes **tipos de productores, niveles tecnológicos, tamaño de predios, capacidades de acceso a servicios de apoyo y distintas formas de articularse al mercado**”.* (MINAGRI, Alianza de Aprendizaje Perú. 2014. *Guía para la promoción de la asociatividad empresarial rural para el acceso al mercado*. Lima, Perú. 198 pág.)

## Características del PRODUCTOR AGRARIO en el Perú

20%



Sistema de agricultura con alta tecnología, acceso al mercado y crédito

80%



Sistema familiar de autoconsumo y de mínima llegada al mercado, poco acceso al crédito y a agrotecnología moderna.

**Es la principal razón para el uso  
de la GESTION DE MERCADOS**

# ¿CÓMO ES LA ECONOMÍA DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES EN EL PERÚ?



**El 79% de los agricultores tienen menos de 5 hectáreas**

Fuente: INEI - IV CENAGRO (2012 - 2013)

189 empresas peruanas exportaron alrededor de 360 000 TN de palta fresca en el 2018

360,656,354.17 KG

# Los problemas de la Agricultura peruana



- Recursos hidricos
- Suelos
- Clima y riesgos
- Vias de acceso
- Deficiente educacion/alimentacion
- Tamaño atomizado
- Productividad y calidad
- Asistencia tecnica
- Agricultura tradicional (no cambio)
- Mano obra p/labores culturales
- Comercializacion
- Concertacion precios
- Intermediarios/acopiadores
- Tecnologia (atraso)
- Organización
- Financiamiento limitado
- Manejo cosecha y postcosecha
- Manejo ambiental RRNN
- Problemas sociales

AÑO	EXPORTACIONES UVAS MIL US\$					
	MUNDO	CHINA	CHILE	USA	PERU	ITALIA
2015	7,575,851	771,546	1,090,972	909,601	690,379	718,576
2016	7,695,023	663,606	1,048,758	916,396	646,318	746,077
2017	8,357,918	735,177	993,044	902,978	653,449	863,058
2018	8,551,268	689,599	1,074,239	924,505	763,142	799,566
2019	8,432,607	987,242	949,712	855,945	811,771	731,872

AÑO	EXPORTACIONES ARANDANOS MIL US\$		
	MUNDO	PERU	CHILE
2015	1,733,794	95,804	434,355
2016	2,258,662	237,120	571,676
2017	2,381,595	361,613	407,415
2018	3,073,090	548,104	579,673
2019	3,614,676	809,619	571,198

AÑO	EXPORTACIONES PALTA MIL US\$			
	MUNDO	MEXICO	PERU	CHILE
2015	3,330,048	1,662,366	303,779	161,881
2016	4,376,859	2,050,763	396,583	297,326
2017	5,826,111	2,827,913	581,229	391,115
2018	5,841,703	2,562,387	722,310	273,628
2019	6,499,323	2,789,668	751,330	300,699

AÑO	EXPORTACIONES MANGOS MIL US\$					
	MUNDO	THAILANDIA	MEXICO	PERU	BRASIL	INDIA
2015	2,190,572	171,622	329,743	194,169	184,934	183,567
2016	2,462,598	165,822	397,735	197,740	180,331	202,540
2017	2,997,012	275,809	462,432	191,772	205,456	182,216
2018	3,122,895	313,321	440,964	246,731	177,709	160,065
2019	3,235,674	627,616	448,539	252,047	228,053	149,617

## Definición y bases de la asociatividad

### Por lo tanto hablamos

El trabajo conjunto es fundamental para la consolidación y el crecimiento del pequeño productor



### ¿Qué es la ASOCIATIVIDAD?

Es la acción de cooperación entre los agricultores individuales y/o empresas agrícolas pequeñas y medianas que se unen por voluntad propia en un esfuerzo conjunto, logrando un objetivo común.

La organización o asociatividad para mejorar el negocio agrícola supone una visión empresarial de la actividad productiva y una necesaria articulación al mercado.





## VENTAJAS DE LA ASOCIATIVIDAD

Las instituciones públicas tendrán más presentes los reclamos, propuestas e iniciativas. **01**

Reducción de los costes y mejora de los márgenes en servicios, asesoramiento, ofertas, gastos compartidos. **02**

Mayor visibilidad gracias a acciones que promuevan el gobierno local o nacional y atraigan a los clientes. **03**



Posibilidad de tener MARCA. **04**

Presencia conjunta en las redes sociales y plataformas digitales. **05**

Acceso a información relevante (proyectos, subvenciones al pequeño comercio, concursos, planes de desarrollo, etc.) **06**

**06** Otros

.....  
.....

# ¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE ASOCIARME?

Aumentar los ingresos, hacer más grandes los negocios.



Reducción de costos en la compra de insumos.



Mayor poder  
de  
negociación

# ¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE ASOCIARME?



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

Acceder a nuevos mercados: nacional, internacional. Unir volumen, unir recursos.

Fortalecerse frente a la competencia: Crear barreras de ingreso a competidores, bajar costos, lograr mercados mayores.

Solución de problemas comunes.

Acceso a financiamiento

Capacitación



sierra y selva  
exportadora



PERÚ

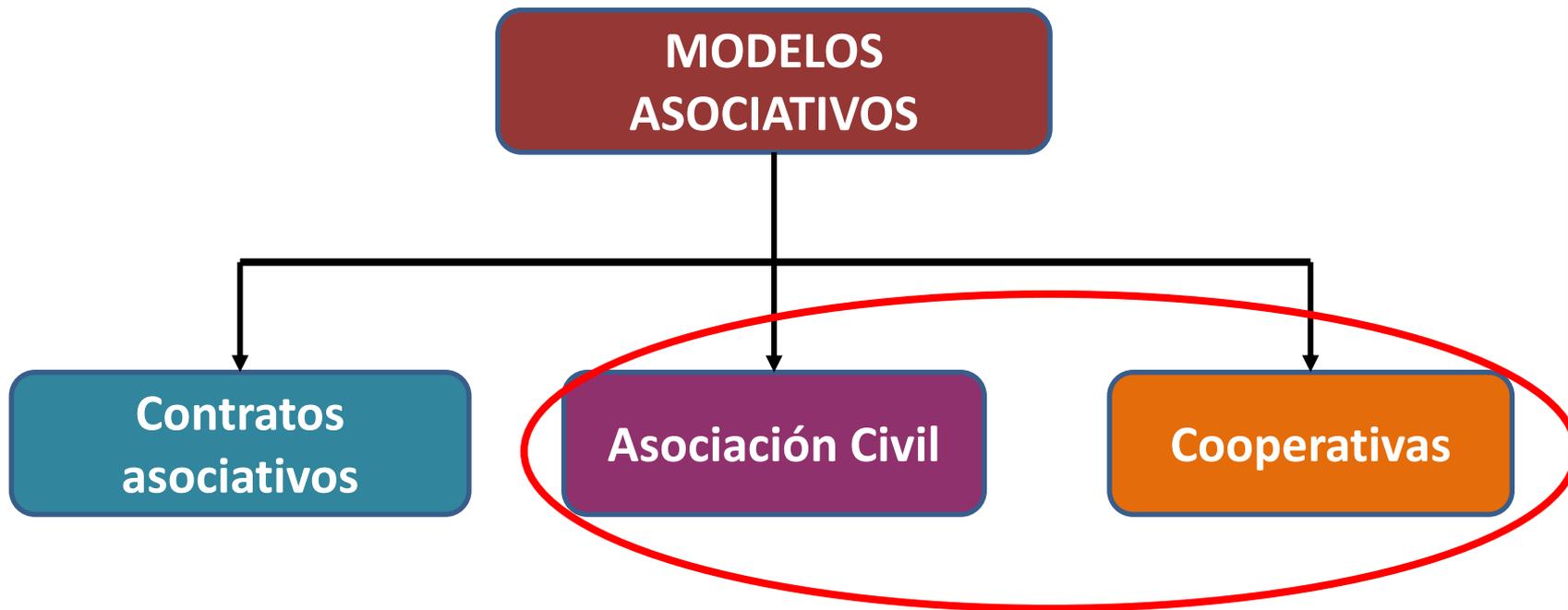
Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

# FORMAS DE ASOCIATIVIDAD

## FORMAS ASOCIATIVAS



# MODELOS ASOCIATIVOS





## FORMAS DE ASOCIATIVIDAD

Característica	Sociedad Anónima	Asociación	Cooperativa
CONFORMACIÓN	Personas naturales o jurídicas se les denomina "Accionistas"	Personas naturales o jurídicas se les denomina "Asociados"	Personas naturales o jurídicas se les denomina Socios "Cooperativistas"
RECURSOS	Aporte de sus accionistas, la que puede ser diferente Capital	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cuanta de sus asociaciones.</li><li>• La cuota inicial es igual para Patrimonio.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aporte de sus socios cooperativas.</li><li>• La cuota inicial es igual para todos.</li><li>• Patrimonio</li></ul>
FINALIDAD	Lucrativa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Finalidad no lucrativa.</li><li>• Para realizar acciones de interés social.</li><li>• También pueden prestar servicios que benefician directamente a sus asociados.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Finalidad no Lucrativa.</li><li>• Para realizar acciones o prestar servicios de interés social en beneficio de sus socios cooperativistas.</li></ul>



## FORMAS DE ASOCIATIVIDAD

	Sociedad Anónima	Asociación	Cooperativa
• N° DE SOCIOS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Depende del tipo de Sociedades cerradas o abiertas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ilimitado (salvo disposición contraria del estatuto.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Limitado</li></ul>
• INCORPORACIÓN DE SOCIOS	<ul style="list-style-type: none"><li>• A través de transferencias de acciones</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incorporación sencilla basta aprobación de la Asamblea o consejo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incorporación sencilla basta aprobación de la Asamblea o consejo</li></ul>

# **ASOCIACIONES**

# ¿CUÁL ES LA DEFINICIÓN DE ASOCIACIÓN?



PERÚ

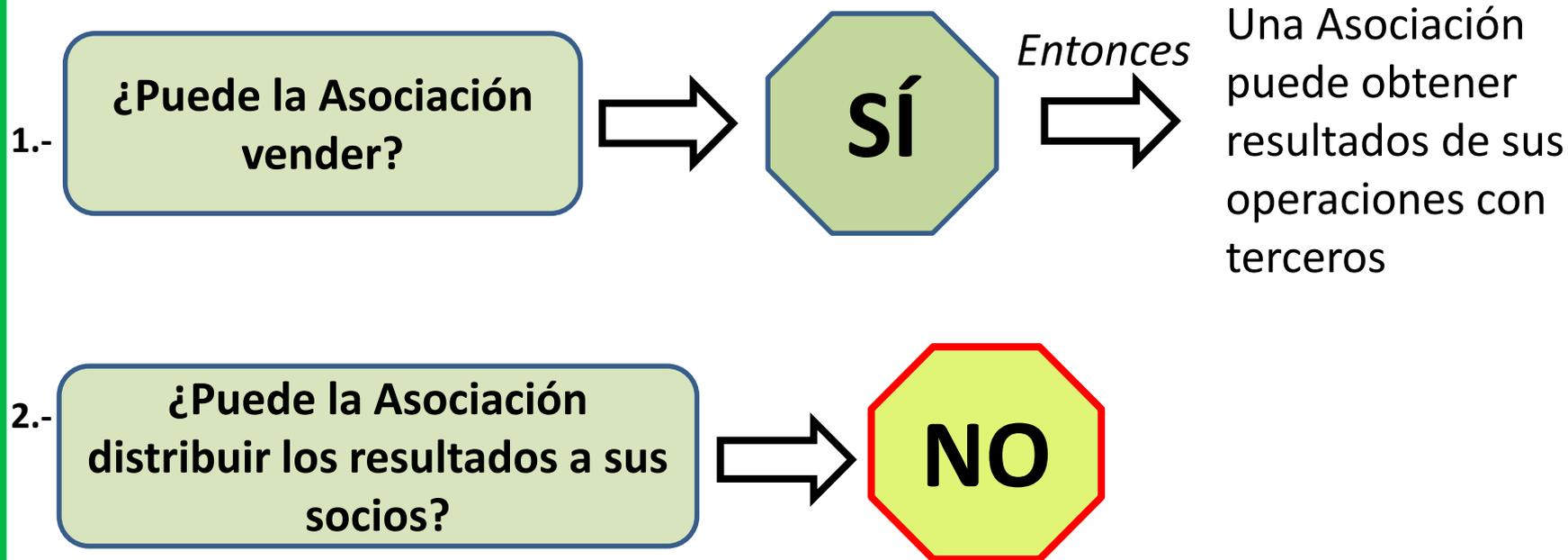
Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

Según el Código Civil Peruano

Organización de dos o más personas naturales o jurídicas que realizan una actividad común.

**Sin fines de lucro**

# RÉGIMEN ECONÓMICO



# RÉGIMEN ECONÓMICO



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

Las Asociaciones Civiles no tienen carácter  
empresarial

# RÉGIMEN ECONÓMICO



- Los **aportes** efectuados por los asociados no se devuelven.
- **Patrimonio** de la Asociación es irrepartible incluso en caso de disolución y liquidación.



# RÉGIMEN TRIBUTARIO



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

Exonerado del Impuesto a las Rentas solo algunas asociaciones:  
**Beneficiencia, asistencia social, educación, cultural, científica, artística,  
literaria, deportiva, política, gremial y/o vivienda.**

# RÉGIMEN ADMINISTRATIVO



PERÚ

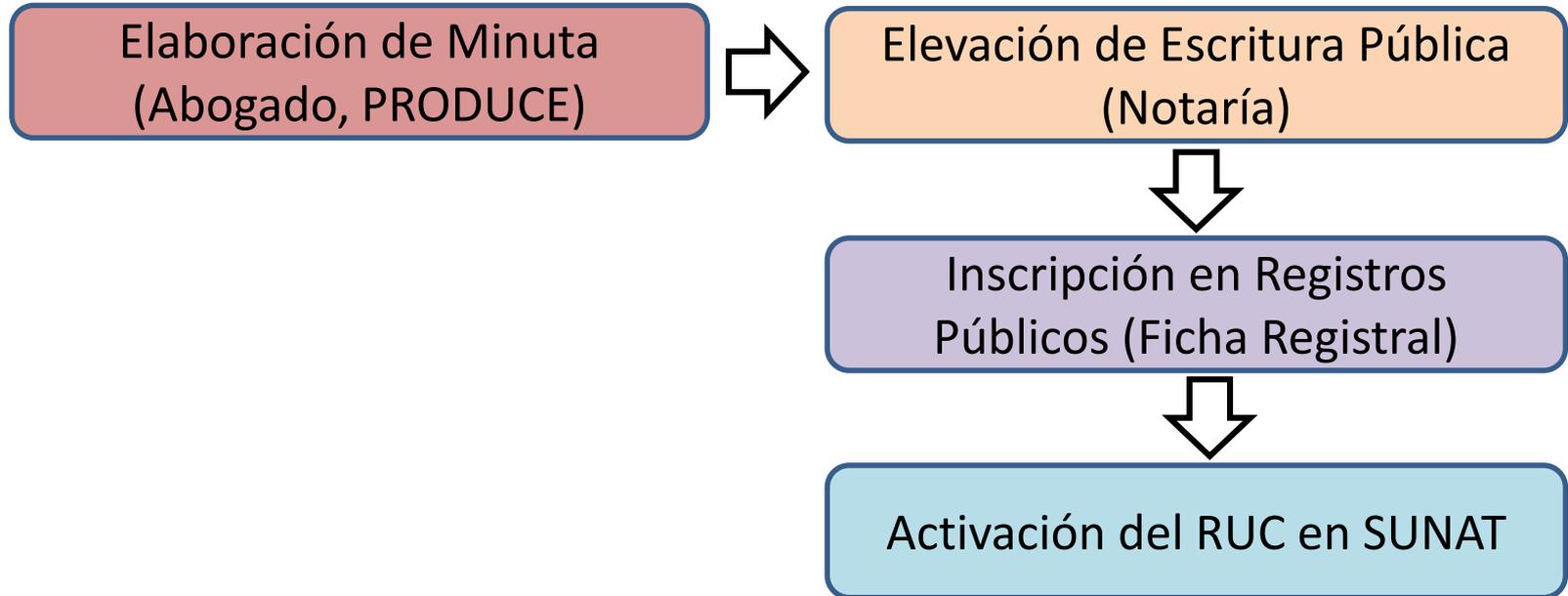
Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

**ASAMBLEA GENERAL**



**CONSEJO DIRECTIVO**

# CONSTITUCIÓN



The background of the image is a dense field of green, rounded leaves, likely from a plant like oregano or basil. The leaves are vibrant green and have a slightly textured appearance. A white rectangular border is superimposed over the image, framing the central text.

**COOPERATIVAS**

# ¿QUÉ ES UNA COOPERATIVA?



Es una organización que agrupa a varias personas naturales y jurídicas con la finalidad de realizar una **actividad empresarial**.

Su funcionamiento se basa, fundamentalmente, en la **cooperación** de todos sus socios, de ahí el nombre “Cooperativa”. Todos **“cooperan”** para beneficiarse en forma directa, obteniendo un bien, un servicio.



# VENTAJAS

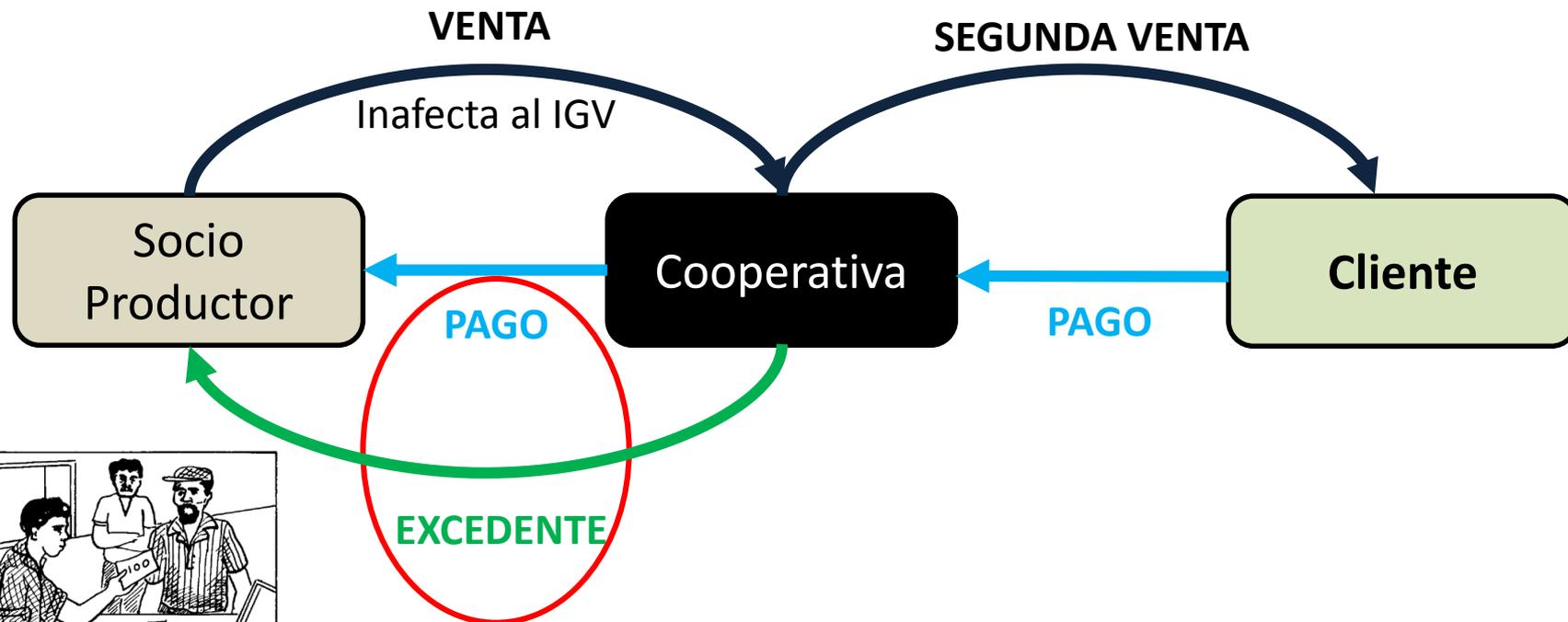


PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



# DOBLE INGRESO PARA EL SOCIO PRODUCTOR DE UNA COOPERATIVA



Doble ingreso para el socio productor

# ¿QUÉ MODALIDADES DE COOPERATIVAS EXISTEN?



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

Por su estructura existen 2 modalidades

## Cooperativas de Usuarios

Su objeto es ser fuente de servicios para sus socios.

*Ejemplo: Servicio de compras conjuntas; servicio de comercialización; servicios educativos.*

## Cooperativas de Trabajadores

Su objeto es ser fuente de trabajo para sus socios.

*Ejemplo: Cooperativa en que los socios se integren para trabajar en común.*

Cualquier cooperativa debe pertenecer a una de las dos modalidades. No es posible que una cooperativa sea de usuarios y a la vez de trabajadores.

# RÉGIMEN TRIBUTARIO

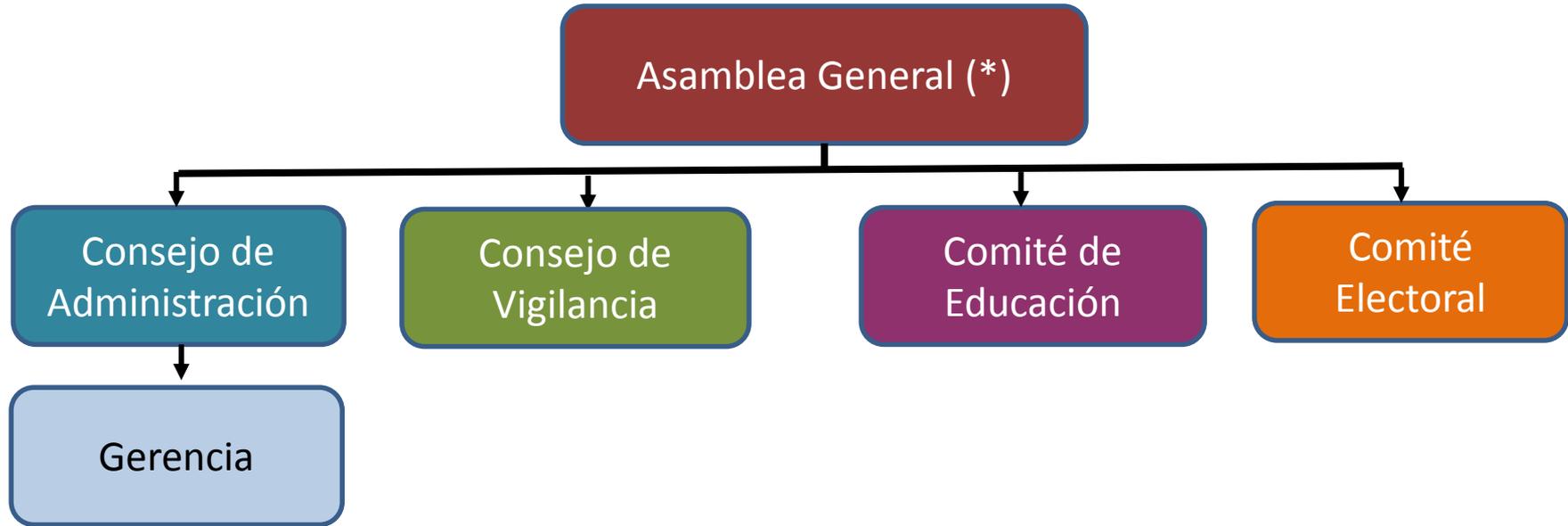


PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

**Inafecta al Impuesto a la Renta** por sus ingresos que obtenga la cooperativa proveniente de operaciones con sus socios (acto cooperativo).

# RÉGIMEN ADMINISTRATIVO



(\*) Cuando la asamblea general cuente con más de 1,000 socios puede nombrarse a delegados.

# Gerente



sierra y selva  
exportadora



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

Es el funcionario ejecutivo de más alto nivel de la cooperativa.

## Atribuciones:

- Ejercer la representación administrativa y judicial.
- Ejercer las facultades de comercio y empleador.
- Suscribir conjuntamente retiro de fondos de bancos y otras instituciones, contratos y demás actos jurídicos, títulos valores y demás instrumentos por los que se obliga a la Cooperativa.
- Ejecutar los programas de conformidad con los planes.
- Ejecutar los acuerdos de la Asamblea General y del Consejo de Administración.
- Asesorar y realizar los demás actos que le competen.



## Derechos y obligaciones de los socios de una Cooperativa

- Participar en las Asambleas Generales con voz y voto.
- Elegir o ser elegido para ocupar cargos directivos en la Cooperativa.
- Percibir un interés por las aportaciones que haya fijado la Cooperativa.
- Cumplir con las disposiciones del Estatuto y con los pagos establecidos.
- Derecho a estar debidamente informados sobre la marcha administrativa, económica y financiera de la Cooperativa.
- Efectuar su aportación de capital conforme lo establece el Estatuto.
- Las sanciones y faltas en las que pueden incurrir los socios.
- Entre otros.

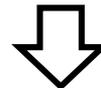
# CONSTITUCIÓN

Elaboración de Minuta  
(Abogado, PRODUCE)

Incluye capital social



Elevación de Escritura Pública  
(Notaría)



Inscripción en Registros  
Públicos (Ficha Registral)



Activación del RUC en SUNAT

The image features a dense background of green, rounded leaves, possibly from a succulent or similar plant. A thick white border frames the entire scene. In the center of this white area, the word "CONSORCIOS" is written in a bold, black, sans-serif font.

# CONSORCIOS

## ¿QUÉ ES UN CONSORCIO?

Contrato asociativo por medio del cual dos o más personas naturales o jurídicas se asocian para participar en forma activa y directa en un determinado negocios.



**Objetivo**

Obtener un beneficio económico.  
Manteniendo cada uno su autonomía.

# CARACTERÍSTICAS



# VENTAJAS



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

1. Incremento del poder de negociación y compra.

2. Ampliación de la capacidad productiva.

3. Reducción en los costos de producción, promoción, comercialización y capacitación.

4. Incremento de la presencia en el mercado con productos de calidad.

# REQUISITOS PARA FORMAR EL CONSORCIO

1

- Contrato firmado por las partes interesadas.

2

- Carta dirigida a la SUNAT, para ser puesto en conocimiento de la creación del Consorcio.

3

- El Contrato deberá ser entregado dentro de los 5 días hábiles siguientes a su celebración.

4

- El Operador adjuntará copia de su DNI, como representante del Consorcio.

5

- Costo de formación es reducido, ya que solo se invierte en tiempo que demora los acuerdos y el costo de la impresión de los ejemplares del Contrato.

## PARTÍCIPES DEL CONSORCIO



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

### Persona Natural con Negocio

Formada por una persona natural que realiza actividades comerciales, industriales o de servicios a título personal.

### Persona Jurídica

Es una organización que puede ser creada por una persona natural, varias personas naturales o varias personas jurídicas ya existentes.



**sierra y selva  
exportadora**



**PERÚ**

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

# Casos de éxito de Asociaciones

## LA ASOCIACIÓN DE VITIVINICULTORES DE MOQUEGUA (AVIMO)

La asociación dedicada a la producción de uva Red Globe, está conformada por 35 pequeños agricultores que provienen de los distritos de Moquegua y Samegua, quienes cuentan con 45 hectáreas. La variedad producida es uva Red Glove

En el 2015 exportó a Bolivia 60 toneladas de esta producción certificada, superando ampliamente a las tres toneladas enviadas al vecino país en el 2014.

Desde el año 2016 tienen una oferta superior a las 600 toneladas. El 2021, esperan concretar compra de su producción con una o dos empresas exportadoras





**sierra y selva  
exportadora**



**PERÚ**

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

### FICHA TECNICA – DESTILADO DE UVA DE UVA

PRODUCTO	DESTILADO DE UVA
VARIEDAD	RED GLOBE
CARACTERISTICA	Pertenciente a una variedad de destilado a partir de uvas Red Globe. El destilado es Artesanal típico del país, Elaborado a partir del mosto fermentado de dicha Uva
PRESENTACION	Botella de vidrio 750 cc
ZONAS DE PRODUCCIÓN	Moquegua y Samegua – Región Moquegua
USOS Y APLICACIONES	Bebida alcohólica, importante en la preparación de distintas bebidas y cockteles





## ASOCIACION DE PRODUCTORES LECHEROS DE MOLINOPAMPA -AMAZONAS



# CON QUE CONTAMOS

MAQUINARIA Y PERSONAL



GANADO MEJORADO



PLANTA DE ACOPIO Y  
PROCESAMIENTO DE LECHE



RECURSO HUMANO





sierra y selva  
exportadora



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

ASOCIACION DE PRODUCTORES CACAOTEROS  
Y CAFETALEROS DE AMAZONAS



**BAGUA - PERU**

Carretera Bagua - Copallin Km 4.5, Tomaque, Bagua.



ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CACAOTEROS Y CAFETALEROS DE AMAZONAS"  
"APROCAM"

*Carretera Bagua - Copallín, Km 4. ½ Tomaque, Bagua – Amazonas*



APROCAM es una organización sin fines de lucro, creada en el año 2003, y está constituida por 550 productores de Cacao y Café, de los distritos de La Peca, Copallin, e Imaza de la Provincia de Bagua, del departamento de Amazonas, Perú.



## Estructura corporativa





sierra y selva  
exportadora



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



## Capacitación en manejo post cosecha de cacao





## LOGROS DE LA APROCAM

Contamos con infraestructura adecuada

Almacén principal



Fermentadores





## Secaderos solares:





## Exportación de Cacao y Café de APROCAM

- ICAM
- Tcho

Italia  
USA

- GEPA
- RGC COFFEE INC

Alemania  
CANADA



## Certificación Orgánica y FLO a más de 460 productores



FLO-CERT Organización Internacional de Comercio Justo

Av. Antonio Palma  
1510412916

### CERTIFICADO de Conformidad

Por el presente certificado, FLO-CERT GSEH certifica que:

#### Código de identificación FLO 5690

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CACAHOTEROS Y CAFETALEROS DE ANAZONAS

Calle 10ma Piqui - Copalim, No 411  
Luzuriaga - Bagak  
Provincia Anazonas  
Perú

CUMPLE LOS SIGUIENTES CRITERIOS FAIRTRADE:

- Criterios Landmark FLO-CERT para Organizaciones de Pequeños Productores
- Lista positiva de Criterios de Cumplimiento FLO-CERT para Organizaciones de Pequeños Productores
- Criterios Landmark Comercio Justo de Comercio Justo
- Lista positiva de Criterios de Cumplimiento de FLO-CERT para la Certificación Comercio Justo
- Criterios FLO-CERT de Comercio Justo para Organizaciones de Pequeños Productores

FECHA DE CERTIFICACIÓN	FUNCION	PRODUCTO	TIPO	FORMA
12 de abril, 2010	Producción	Café		
12 de abril, 2010	Producción	Cacao		

Este certificado es válido hasta:

12 abril, 2013

*[Firma]*  
Thelma Pineda  
Directora de Certificación





## Desarrollo de marca Café tostado y chocolate para taza: Mercado Local





## Nuestros aliados



Proyecto Especial Jaén San Ignacio Bagua - PEJSIB



GOBIERNOS LOCALES:

MD COPALLIN





**sierra y selva  
exportadora**



**PERÚ**

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

# Casos de éxito de Cooperativas



## **Cooperativa de Producción y Servicios Especiales de los Productores de Camélidos Andinos Ltda. (Coopecan-Perú)**

Somos una Cooperativa cuyo fin es promover el bienestar y desarrollo integral del poblador alto andino dedicado a la conservación y crianza de Camélidos Sudamericanos, integrado en las organizaciones socias de la cooperativa, fomentando su desarrollo económico, social y ambiental.

## Historia

- Se crea en el 2008 con más de 1 000 socios en cuatro regiones del sur andino: Arequipa, Apurímac, Ayacucho y Cusco. Logran “eludir al acopiador” y “negociar directamente” la fibra sucia.
- A partir del 2011 un grupo de líderes decidió tomar su destino en sus manos y cambiar el modelo de negocio de la cooperativa, agregando valor a la fibra, reforzando el control de calidad y asumiendo la comercialización directa en el mercado internacional.





sierra y selva  
exportadora



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

- Gestión transparente y con respuestas adecuadas y ágiles a los cambios del entorno.
- COOPECAN PERÚ tiene una oficina comercial en Lima, dos centros de acopio de fibra en Puquio y Sicuani y una planta procesadora en Arequipa, comprada a crédito en 2014.
- Genera 67 empleos directos permanentes, más de 100 empleos temporales y cerca de 6,5 millones de soles en ventas, lo cual tiene un impacto muy significativo en el ingreso neto de sus socios.
- Fuentes de financiamiento: Extranjeras, combinando fondos de cooperación internacional con micro-financieras que otorgan créditos para capital de trabajo e inversión, bien estructurados.



## El “Plus” por volumen de comercialización



**Doble ingreso para el socio productor**



Así también,

- Asistencia técnica
- Participación en ferias







sierra y selva  
exportadora



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



## COOPERATIVA AGRO INDUSTRIAL CABANA LTDA

"QUINUA ORGANICA DEL PERÚ, PARA EL MUNDO"

[www.COOPAINCABANA.COM](http://www.COOPAINCABANA.COM)

Jr. Lima S/N – Cabana

Teléfono: 959057416 - 980278888





sierra y selva  
exportadora



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



## NUESTRA VISION



*“Constituirse como la organización de pequeños productores líder en la comercialización de quinua orgánica en el Perú, mediante un manejo sustentable de la producción y la aplicación de criterios solidarios que permitan generar bienestar socioeconómico y el desarrollo humano de las familias de sus socios.”*

## NUESTRA MISION

*“Propiciar el desarrollo integral de los socios de la cooperativa mediante la prestación de servicios que mejoren sus capacidades y conocimientos, permitiendo un desarrollo sustentable de sus cultivos que permitan la comercialización de productos con mayor valor agregado y generen beneficios socioeconómicos.”*



sierra y selva  
exportadora



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



## Historia de Nuestra Cooperativa



**2001 Se creó ASCENPROMUL con 4 Organizaciones aproximadamente 70 socios.**

2002 Primera venta como Organización. (PRONAA)

2005 SOS FAIM (ONG) - Bélgica inicia el apoyo a nuestra organización.

2007 Primeras ventas al Mercado Nacional.

**2008 Se logra la Certificación Orgánica, 120 socios.**

2010 Se funda COOPAIN CABANA con 274 Socios.

2011 – 2013 Ejecutamos proyectos con Sos Faim, Veco Andino CTB y Agriterra, 475 socios.

**2012 Primera exportación directa a EEUU.**

2013 Crisis económica, baja producción, "Año internacional de la Quinoa".

2014 Alcanzamos el mayor nivel de ventas, con 511 socios.

2015 -2016 Los precios y la demanda disminuyen.

2017 – 2019 Recuperación comercial y estabilidad económica.



sierra y selva  
exportadora



PERÚ

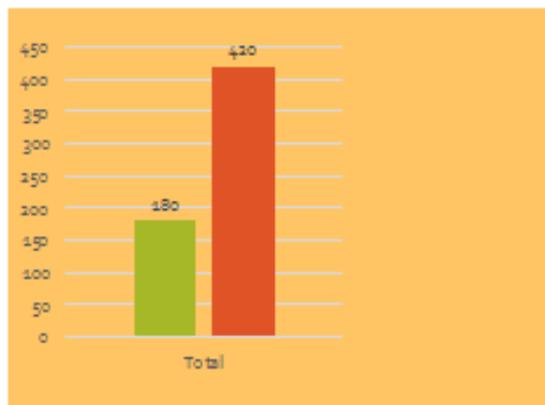
Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



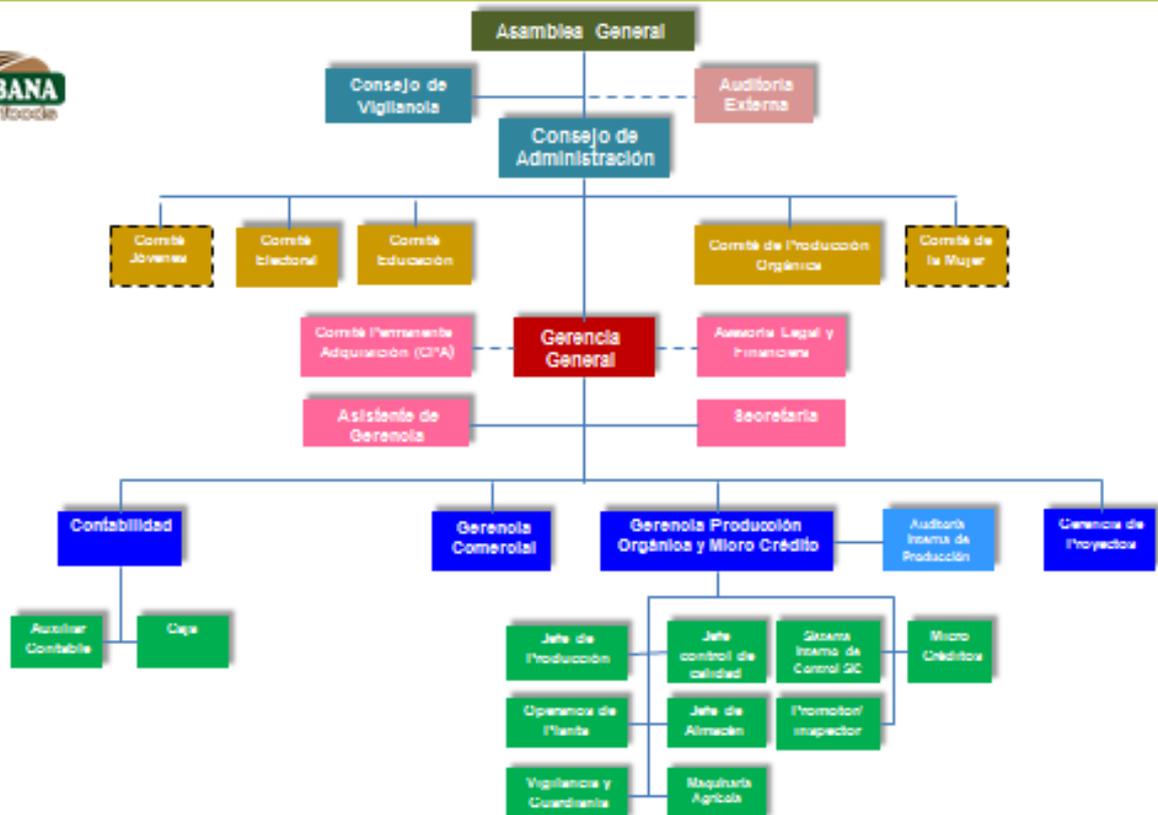
## Nuestra Actualidad



La Cooperativa Agro Industrial Cabana Ltda, esta conformada por 17 organizaciones (asociaciones), en la actualidad con 600 pequeños productores. Coopain Cabana, ha ganado la aceptación de sus productos en el mercado Nacional e Internacional, gracias al esfuerzo integrado de sus miembros con el mejoramiento continuo, la calidad de los productos y eficiencia en los procesos; con una estructura organizacional bien definida.



70% Varones  
30% Mujeres





sierra y selva  
exportadora



PERÚ

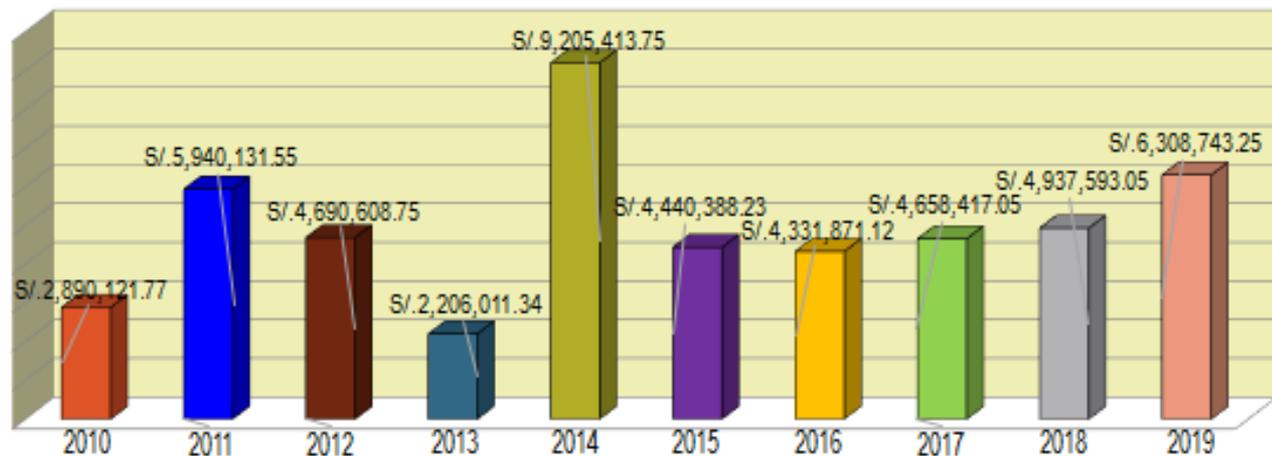
Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



## Experiencia Comercial



EVOLUCIÓN DE VENTAS POR AÑO  
(En Nuevos Soles)



# CORPORACION ASOCIATIVA LA JOYA

La Corporación Asociativa La Joya está integrada por siete asociaciones agroexportadoras del distrito de La Joya que desempeñan labores de procesos de producción y comercialización de cultivos destinados al mercado de exportación, entre ellos se destacan el cultivo de Palta Hass, Granada Wonderfull y Uva de Mesa. Así mismo, La Corporación Asociativa La Joya se encarga del proceso de empaclado y frío de estos productos en el Packing La Joya.



La Corporación Asociativa La Joya está integrada por 155 socios (75 socios de palta, 40 socios de granado y 40 socios de uva de mesa), lo que representaría un total de 400 hectáreas disponibles para su procesamiento en el Packing, que viene siendo administrado actualmente por la Corporación Asociativa La Joya.

# CORPORACION ASOCIATIVA LA JOYA



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



## MISIÓN

Brindar un a nuestros clientes un proceso de producción y empackado de frutales basado en la calidad e inocuidad, aplicando principios innovadores, contribuyendo a la preservación de medio ambiente y promoviendo el desarrollo de la región.



## VISIÓN

Ser para el 2025 una de las empresas más reconocidas de la región, comprometidos a cumplir con las satisfacción y reconocimiento de nuestros clientes, promoviendo un sistema sostenible y seguro para la salud de nuestros consumidores.

# CORPORACION ASOCIATIVA LA JOYA



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

## ANTECEDENTES

La construcción del Packing la Joya fue ejecutada por la Gerencia Regional de Agricultura bajo la administración Directa, con código SNIP N°143456, bajo el Nombre de Proyecto de Inversión Pública "MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES TÉCNICAS PARA EL MANEJO POST COSECHA DEL CULTIVO DE VID, EN EL DEPARTAMENTO DE AREQUIPA".

Según convenio del 19 de diciembre del año 2010, la cooperativa Agraria La Joya Limitada N° 139, uno de los integrantes de la "Corporación Asociativa La Joya" concede la donación de terreno de 1,0235 ha, ubicado en la avda. Rio de Janeiro s/n. PARA EL DESARROLLO FRUCTICOLA DE LA ZONA y beneficio de los agricultores.





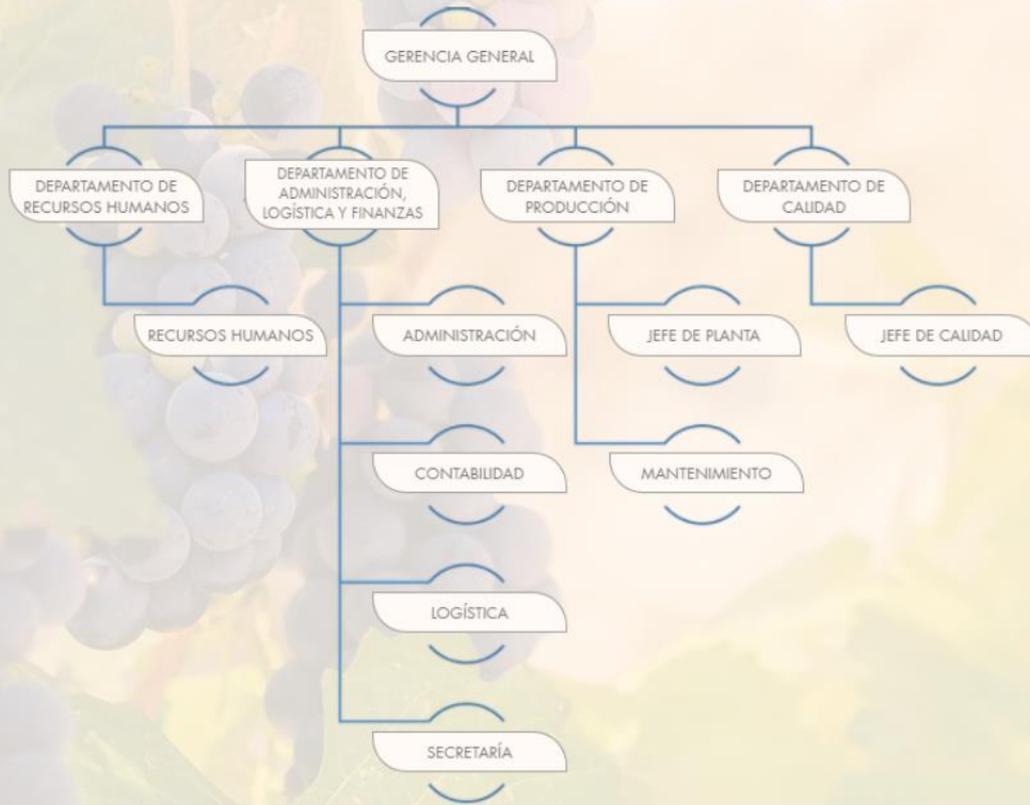
sierra y selva  
exportadora



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

## ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL



# CORPORACION ASOCIATIVA LA JOYA



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



PALTA HASS

[VER CATÁLOGO](#)



UVA RED GLOBE

[VER CATÁLOGO](#)



GRANADA

[VER CATÁLOGO](#)

# FACTORES DE ÉXITO DE LAS COOPERATIVAS



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

- Confianza - selección de socios.
- Transparencia y mecanismos de control.
- Gerente líder
- Presidente líder
- Beneficio económico lo suficientemente atractivo.
- Fidelidad de los asociados sobre la venta de sus productos a la Cooperativa.
- Planificación adecuada de la organización.
- Exigente selección y evaluación de los directivos.

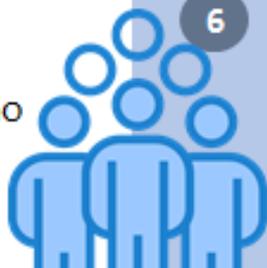


	COOPERATIVA	ASOCIACIÓN
<b>Régimen Económico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aportes efectuados por los socios integran el capital social y se les devuelve cuando se desvinculan de la cooperativa.</li> <li>• Los resultados obtenidos por la cooperativa por operaciones con sus socios, se distribuyen entre ellos (vía retorno de excedentes), en proporción a sus operaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aportes efectuados por los asociados no se devuelven.</li> <li>• Los asociados no pueden participar directa ni indirectamente de las utilidades (rentas) que obtenga la asociación.</li> <li>• Patrimonio de la Asociación es irrepartible incluso en caso de disolución y liquidación.</li> </ul>
<b>Régimen Tributario</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inafecta al Impuesto a la Renta por los ingresos que obtenga la cooperativa proveniente de operaciones con sus socios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exonerada del Impuesto a la Renta solo algunas asociaciones: benfeiciencia, asistencia social, educación, cultural, científica, artística, literaria, deportiva, política, gremial o de vivienda.</li> </ul>
<b>Régimen Administrativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asamblea General</li> <li>• Consejo de Administración</li> <li>• Consejo de Vigilancia</li> <li>• Comité Electoral</li> <li>• Comité de Educación</li> <li>• Gerencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asamblea General</li> <li>• Consejo Directivo</li> </ul>



## ¿Por qué fracasa una asociación?

- 1 Los objetivos comunes no están claros , solo se benefician unos cuantos.
- 2 Existe dentro de la asociación un clima de desconfianza y poca comunicación.
- 3 Reglamentos deficientes, deberes de los miembros no identificados adecuadamente.
- 4 Falta de autoridad (LIDERAZGO) y muchos desacuerdos.
- 5 Falta de Transparencia en el planeamiento y negociaciones contrarias a la ASOCIACIÓN.
- 6 Individualismo y Ausencia de cooperación.





## PROBLEMÁTICA EN ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

- PRECIOS BAJOS/INTERMEDIARIOS (Satipo) (¿ASOCIARSE ES SOLUCION?)  
SI, PERO ADEMAS DEBE HABER CAPACIDAD DE NEGOCIACION COMERCIAL
- PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DE PRODUCTOS (¿ASOCIARSE ES SOLUCION?)  
SI, PERO ADEMAS DE CAPACIDAD TECNICO PRODUCTIVA
- COSTOS ALTOS DE INSUMOS (¿ASOCIARSE ES SOLUCION?)  
SI, PERO ADEMAS DEBE HABER CAPACIDAD DE COMPRAS
- CALIDAD DE INSUMOS (Arena) (¿ASOCIARSE ES SOLUCION?)  
SI, PERO ADEMAS DEBE HABER CAPACIDAD DE CONTROL DE CALIDAD



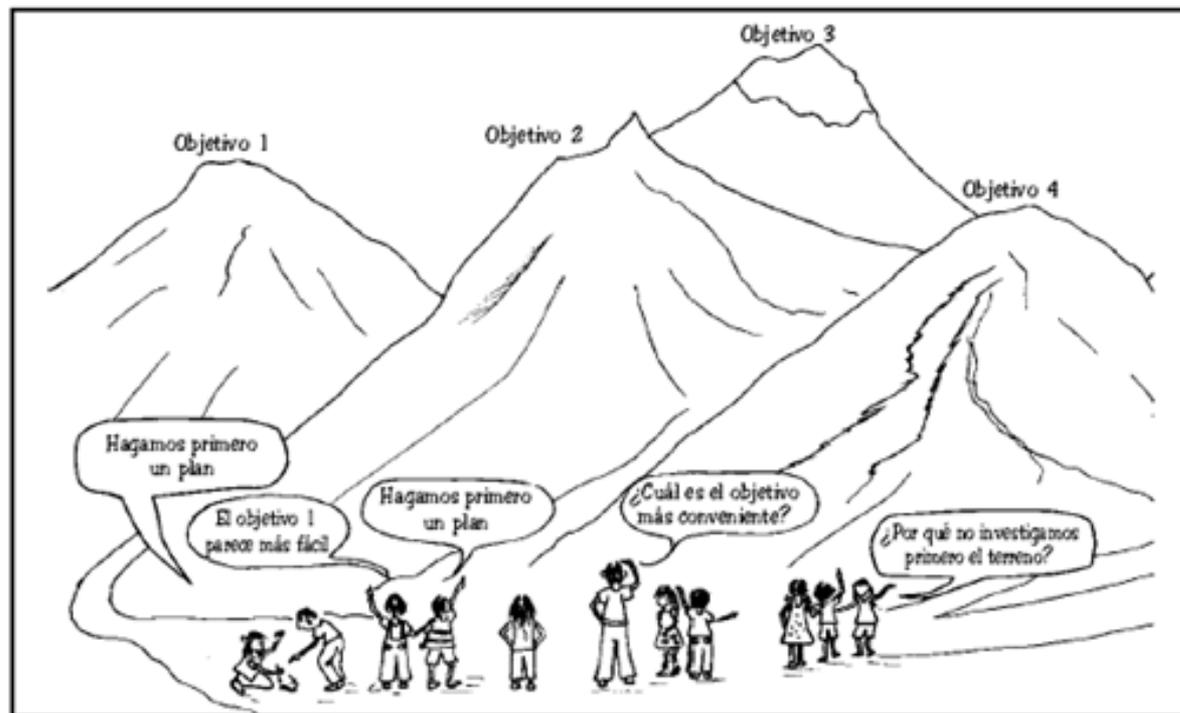
## PROBLEMÁTICA EN ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

- ESCASO ACCESO A ASISTENCIA TECNICA (¿ASOCIARSE ES SOLUCION?)  
SI, PERO ADEMAS DEBE HABER CAPACIDAD TECNICO PRODUCTIVA
- ESCASO ACCESO A FINANCIAMIENTO (Cajas) (¿ASOCIARSE ES SOLUCION?)  
SI, PERO ADEMAS DEBE HABER CAPACIDAD DE GESTION Y CONFIANZA
- ESCASO ACCESO A TECNOLOGIA (ANTES, DURANTE Y DESPUES)  
IGUAL DEBE HABER CAPACIDAD VISIONARIA AL FUTURO

## [ Por qué fracasan?



- 43% por errores administrativos
- 24% muere por tropiezos financieros
- 24% por problemas fiscales
- 16% por problemas de ventas y cobranza
- 4% problemas de producción
- 3% problemas con insumos





## Lo que hay que tener en mente:

- No hay proceso perfecto.
- El éxito es progresivo.
- Flexibilidad clave del éxito.
- Para llegar a la meta hay que partir.





**sierra y selva  
exportadora**



**PERÚ**

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

**Gracias**